RELATÓRIO DE GESTÃO

2024 - 2026

CARLOS LUCENA - SANDRO MOTA



ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ

RELATÓRIO DE GESTÃO

2024/2026

Presidente: Carlos Alcione Lopes Lucena
Vice-presidente: Sandro Mota e Silva
Período da gestão: março de 2024 a novembro de 2026

Imperatriz – Maranhão
2026

EXPEDIENTE

REALIZAÇÃO
Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz – ACII
Gestão 2024/2026

COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO E ACOMPANHAMENTO INSTITUCIONAL
Lauro César Alves de Sousa
Secretário-geral da ACII

LEVANTAMENTO E DISPONIBILIZAÇÃO DE DADOS E INFORMAÇÕES
Jaildelice Leles
Gerente executiva da ACII

DEFINIÇÃO DA LINHA EDITORIAL, PESQUISA, ORGANIZAÇÃO DAS INFORMAÇÕES E REDAÇÃO
Sheila da Silva Pinto
Jornalista – DRT 389/TO

REVISÃO
Lauro César Alves de Sousa
Sheila da Silva Pinto
Jaildelice Leles

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO
Palavra Comunicação

FOTOGRAFIAS
Acervo institucional da ACII

ORGANIZAÇÃO DO ACERVO FOTOGRÁFICO
João Vitor Sousa da Silva

ENDEREÇO E CONTATOS
Rua Urbano Santos, nº 419 – Centro
CEP: 65900-410 – Imperatriz – MA
Telefone: (99) 99904-4048
E-mail: acii@aciima.com.br
Site: www.aciima.com.br

Imperatriz – MA, 2026

Gestão 2024/2026

DIRETORIA EXECUTIVA



PRESIDENTE
Carlos Alcione Lopes Lucena



VICE-PRESIDENTE
Sandro Mota e Silva



SECRETÁRIO-GERAL
Lauro César
Alves de Sousa



SECRETÁRIO-GERAL ADJUNTO
Leonardo Leocádio
Coelho de Sousa



DIRETOR FINANCEIRO
Eduardo Costa



DIRETOR FINANCEIRO ADJUNTO
Josenildo Araújo Reis



DIRETORA PARA ASSUNTOS JURÍDICOS
Celma Cristina Alves
Barbosa Baiano



DIRETOR PARA ASSUNTOS JURÍDICOS ADJUNTO
Anfrizio de Morais
Meneses Filho



DIRETORA PARA ASSUNTOS DA ACII MULHER
Dircilene Lima
Cavalcante Agnes



DIRETOR PARA ASSUNTOS DA ACII JOVEM
Luiz Paulo Barros Marques

Conselhos

PRESIDÊNCIAS DOS CONSELHOS

PRESIDENTE DA ACII MULHER
Carmem Silva Bandeira Evangelista

PRESIDENTE DA ACII JOVEM
Arthur Felipe Cavalcante Cruz

CONSELHO FISCAL

TITULARES
Luiza Rocha Queiroga
Joey Jacson Viêra
Armando Machado Cardoso

SUPLENTES
Vilson Estacio Maia
Fransoisa Keila Moreira da Gama Ferreira
Guilherme Maia Rocha

Galeria de ex-presidentes

LIDERANÇAS QUE CONTRIBUÍRAM PARA A TRAJETÓRIA DA ACII

A história da ACII foi construída com a participação de diferentes gerações de lideranças empresariais. Cada gestão contribuiu para fortalecer a instituição, ampliar sua representatividade e manter o compromisso com o desenvolvimento de Imperatriz e da região.

Esta relação registra os presidentes que conduziram a Associação entre 1960 e 2024, reconhecendo sua contribuição para uma trajetória coletiva que continua sendo construída.

Manoel Ribeiro Soares	1960–1962
Guilherme Cortez	1963–1966
Gumercino de S. Milhomem	1967–1969
Dorgival Pinheiro de Sousa	1970–1971
Moacir Campos Milhomem	1971–1972
Francisco Santos Soares	1972–1974
José Coelho Batista	1974–1975
Francisco Santos Soares	1975–1976
Francisco Neudson Claudino	1976–1977
Ildon Marques de Sousa	1978–1979
José Edvar Frota	1980–1981
Antônio Julimar Q. Barbosa	1982–1984
João Matiolli	1984–1986
Francisco Santos Soares	1986–1988
Jurandir Teixeira da Silva	1988–1990
Alair Chaves Miranda	1990–1992
Jairo Oliveira Pinto Junior	1992–1994
Jurandir Teixeira da Silva	1994–1996
Vilson Estácio Maia	1996–2004
Atenágoras Reis Batista	2004–2006
Roberto Agenor Gonçalves da Silva	2006–2006
Gilson de Sousa Kyt	2007–2011
Euclides Antonio Viêra	2012–2014
Jairo Almeida dos Santos	2014–2016
Hélio Rodrigues Araújo	2016–2018
Guilherme Maia Rocha	2018–2020
Edmar de Oliveira Nabarro	2020–2022
João Borges Lira	2022–2024

Sumário

CONTEÚDO

Gestão 2024–2026 5
Galeria de ex-presidentes 7
Apresentação 10
Mensagem do presidente 11
A ACII 12
Uma contribuição para uma história de 66 anos 13
Eixos estratégicos da gestão 14

1. FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL 17
1.1 Organização e infraestrutura 21
1.2 Gestão e modernização administrativa 30
1.3 Ampliação dos serviços aos associados 36
1.4 Parcerias estratégicas 40
1.5 Reforma do Estatuto Social 45
Em perspectiva *49*

2. REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL 53
2.1 Articulação e presença institucional 57
2.2 Mobilização por maior representatividade política 62
2.3 O Povo Quer 66
2.4 Nossa Região, Nossa Voz 70
2.5 Infraestrutura e desenvolvimento regional 73
2.6 Desburocratização e melhoria do ambiente de negócios 76
Em perspectiva *82*

3. DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL 85

3.1 Eventos que movimentam negócios, conhecimento e conexões 89
3.2 Capacitação e conhecimento 119
3.3 Negócios, crédito e oportunidades 124
3.4 Programas de desenvolvimento empresarial 128
3.5 Missões empresariais e intercâmbio de experiências 132
3.6 ACII Mulher e ACII Jovem 138
Em perspectiva 142

4. RELACIONAMENTO E CONEXÕES 145

4.1 Relacionamento com os associados 149
4.2 Presença junto ao empresariado 151
4.3 Conexão com a história e com quem construiu a ACII. 155
4.4 Relacionamento com entidades e parceiros 157
4.5 Comunicação e presença institucional 161
4.6 Responsabilidade social 165
Em perspectiva 169

5. RESULTADOS E LEGADO 171

5.1 Números e entregas da gestão 175
5.2 Reconhecimentos institucionais 188
5.3 Uma contribuição para uma história que continua 193
Em perspectiva 195

CARTA AO PRÓXIMO PRESIDENTE 198

Apresentação

Ao longo de 66 anos, diferentes gestões contribuíram para fortalecer a ACII. Este relatório registra a contribuição da gestão de Carlos Lucena e Sandro Mota para essa trajetória.

A história da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz é resultado do trabalho coletivo de empresários, dirigentes, colaboradores e associados que, ao longo de mais de seis décadas, dedicaram tempo, conhecimento e compromisso ao fortalecimento de uma instituição que hoje ocupa posição de destaque entre as principais entidades empresariais do Maranhão.

Cada gestão vivenciou desafios próprios, respondeu às demandas de seu tempo e deixou sua contribuição para que a ACII continuasse evoluindo e ampliando sua capacidade de representar o setor produtivo e contribuir para o desenvolvimento de Imperatriz e da região Tocantina.

Este relatório registra a contribuição da gestão de Carlos Lucena e Sandro Mota, desenvolvida entre março de 2024 e novembro de 2026.

Mais do que apresentar uma relação de ações executadas, este documento reúne iniciativas, investimentos, projetos, articulações institucionais, serviços e resultados que fortaleceram a capacidade de atuação da ACII e ampliaram sua contribuição para o ambiente de negócios.

Ao longo das próximas páginas, o leitor encontrará não apenas informações sobre o que foi realizado, mas também o contexto em que cada iniciativa foi desenvolvida, seus principais resultados e a forma como contribuiu para fortalecer uma instituição construída ao longo de 66 anos.

Porque cada gestão representa um novo capítulo dessa história.

E cada capítulo acrescenta novas contribuições à missão permanente da ACII de representar, conectar e fortalecer o setor produtivo.

Mensagem do presidente

Contribuir para uma história construída ao longo de 66 anos

Assumir a presidência da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz representou a honra e, ao mesmo tempo, a responsabilidade de conduzir uma instituição que faz parte da história do desenvolvimento econômico de nossa cidade.

Ao longo de seus 66 anos de existência, a ACII foi fortalecida pelo trabalho de diferentes diretorias que, em cada período, contribuíram para ampliar sua representatividade, defender os interesses do setor produtivo e consolidar uma entidade cada vez mais preparada para servir aos empresários.

Nossa gestão procurou dar continuidade a essa trajetória.

Buscamos fortalecer a instituição por meio de investimentos em infraestrutura, modernização administrativa, ampliação dos serviços oferecidos aos associados, realização de grandes eventos empresariais, construção de novas parcerias institucionais e atuação permanente em defesa de pautas estratégicas para Imperatriz e região.

Nada disso foi construído individualmente.

Cada conquista registrada neste relatório é resultado do trabalho conjunto da Diretoria Executiva, dos Conselhos da ACII, das diretorias setoriais, dos colaboradores, dos associados, dos parceiros institucionais e de todos aqueles que acreditam na importância da ACII para o desenvolvimento regional.

Este documento não representa apenas uma prestação de contas.

Ele registra a contribuição desta gestão para uma história iniciada em 1º de fevereiro de 1960 e que continuará sendo escrita pelas próximas gerações de empresários e dirigentes.

A todos que caminharam conosco durante esse período, nossa sincera gratidão.

Carlos Lucena

PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE IMPERATRIZ – ACII

A ACII

Sessenta e seis anos contribuindo para o desenvolvimento de Imperatriz e da região Tocantina

Fundada em 1º de fevereiro de 1960, a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz nasceu da iniciativa de lideranças empresariais que compreenderam a importância da organização do setor produtivo como instrumento para impulsionar o desenvolvimento econômico local.

Ao longo de sua trajetória, acompanhou o crescimento de Imperatriz, participou de importantes debates sobre o futuro da cidade e consolidou-se como uma das mais respeitadas entidades empresariais do Maranhão.

Mais do que representar empresas, a ACII tornou-se um espaço permanente de diálogo, articulação e construção de soluções voltadas ao fortalecimento do ambiente de negócios, ao incentivo ao empreendedorismo e à defesa de pautas estratégicas para o desenvolvimento regional.

Ao completar 66 anos, a instituição reafirma seu compromisso de continuar atuando com independência, representatividade e espírito colaborativo, preservando sua missão de fortalecer o associativismo empresarial e contribuir para uma Imperatriz cada vez mais competitiva, inovadora e preparada para o futuro.

Essa trajetória foi construída por diferentes gerações de empresários, dirigentes, conselheiros, colaboradores e associados. É sobre esse legado coletivo que cada gestão desenvolve seu trabalho, acrescentando novas iniciativas e preparando a entidade para os desafios das próximas décadas.

Uma contribuição para uma história de 66 anos

Cada gestão representa uma oportunidade de contribuir para uma história que começou muito antes e continuará sendo construída pelas futuras diretorias da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz.

Entre março de 2024 e novembro de 2026, a gestão de Carlos Lucena e Sandro Mota concentrou esforços em fortalecer a capacidade institucional da ACII, ampliar sua atuação junto ao setor produtivo e desenvolver iniciativas capazes de gerar benefícios permanentes para a entidade e para a comunidade empresarial.

Essa atuação esteve orientada por uma visão de continuidade institucional. Mais do que criar novas iniciativas, buscou-se consolidar avanços, modernizar estruturas, ampliar serviços, fortalecer parcerias e contribuir para que a ACII permanecesse preparada para responder às transformações do ambiente empresarial.

Os resultados apresentados neste relatório refletem essa visão. Cada investimento realizado, cada projeto desenvolvido e cada articulação institucional registrada nas próximas páginas representa uma contribuição para a trajetória de uma instituição que, há 66 anos, participa ativamente da construção do desenvolvimento econômico de Imperatriz.

Eixos estratégicos da gestão

As ações desenvolvidas entre março de 2024 e novembro de 2026 foram orientadas por cinco eixos estratégicos que nortearam o planejamento e a atuação da Diretoria Executiva da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz.

Cada eixo representa uma dimensão da atuação institucional da ACII e reúne iniciativas voltadas ao fortalecimento da entidade, à defesa do setor produtivo, à promoção do desenvolvimento empresarial e ao aprimoramento do ambiente de negócios.

Ao longo dos próximos capítulos, esses eixos são apresentados de forma detalhada, evidenciando os principais investimentos, resultados e contribuições da gestão para a continuidade da história da instituição.

1

Fortalecimento Institucional

Investimentos em infraestrutura, modernização administrativa, ampliação dos serviços oferecidos aos associados e estabelecimento de novas parcerias estratégicas voltadas ao fortalecimento da capacidade institucional da ACII.

2

Representatividade Institucional

Atuação em defesa de pautas estruturantes para Imperatriz e região, fortalecimento do diálogo com os poderes públicos e participação ativa em iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico e social.

3

Desenvolvimento Empresarial

Promoção de eventos, feiras, fóruns, missões empresariais, programas de capacitação e iniciativas voltadas à geração de negócios, ao fortalecimento do empreendedorismo e ao desenvolvimento das empresas da região.

4

Relacionamento e Conexões

Fortalecimento das relações com associados, entidades parceiras, instituições públicas e privadas, ampliando a capacidade de articulação da ACII e consolidando seu papel como espaço de diálogo e cooperação.

5

Resultados e Legado

Síntese dos principais indicadores, investimentos e conquistas da gestão, evidenciando sua contribuição para a continuidade do fortalecimento institucional da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz.

CAPÍTULO

1

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Preparando a ACII para continuar evoluindo



Ao longo de seus 66 anos de história, a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz consolidou-se como uma instituição em permanente construção. Cada gestão contribuiu, à sua maneira, para fortalecer sua estrutura, ampliar sua representatividade e preparar a entidade para responder às transformações do ambiente empresarial.

Entre março de 2024 e novembro de 2026, a gestão de Carlos Lucena e Sandro Mota deu continuidade a esse processo por meio de investimentos em infraestrutura, aperfeiçoamento da gestão administrativa, ampliação dos serviços oferecidos aos associados e construção de novas parcerias institucionais.

Mais do que realizar obras ou implantar novos projetos, as iniciativas desenvolvidas tiveram como propósito fortalecer a capacidade institucional da ACII para representar, conectar e servir ao setor produtivo, criando bases que permanecerão à disposição da entidade e das futuras diretorias.

As ações apresentadas neste capítulo demonstram como o fortalecimento institucional esteve presente em diferentes dimensões da gestão, contribuindo para uma ACII mais moderna, eficiente e preparada para os desafios do futuro.

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL · EM DADOS

Fortalecimento em dados

Os principais números do eixo, reunidos para consulta rápida. O detalhe de cada entrega está nas seções seguintes.

INVESTIMENTO

R$ 1,24 mi

investidos no fortalecimento institucional da ACII (R$ 1.244.258,26)

PALÁCIO DO COMÉRCIO

354

poltronas do auditório higienizadas, além de 100 cadeiras adquiridas

TECNOLOGIA

2

painéis de LED adquiridos e sonorização do mezanino modernizada

NOVO ESPAÇO

30 m

de depósito anexo ao Centro de Convenções, com 3,5 m de largura

SERVIÇOS

3 mil

atendimentos, cerca de, na Sala Parceiro Sebrae

GOVERNANÇA

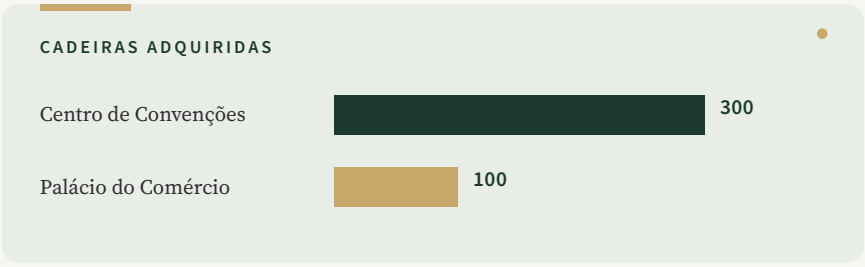
14 out

de 2026: reforma do Estatuto Social aprovada em assembleia

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL · EM DETALHE

Entregas e indicadores



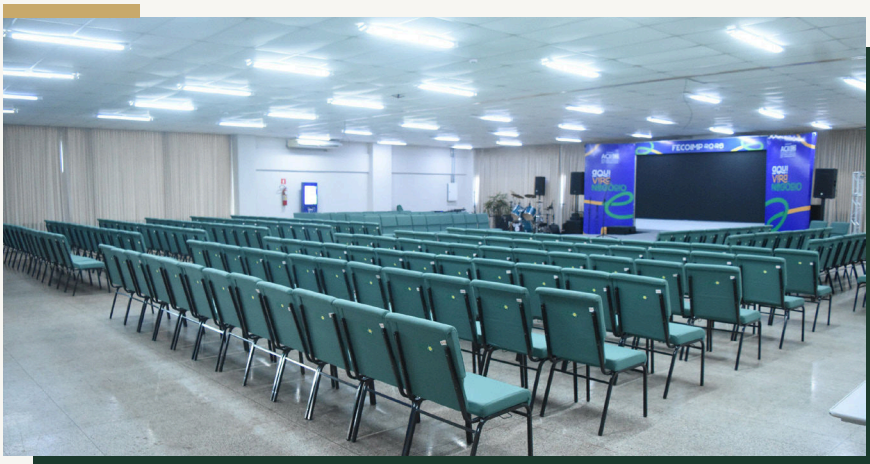
PRINCIPAIS ENTREGAS

ENTREGA	ONDE	QUANTIDADE
Cadeiras	Palácio do Comércio	100
Poltronas higienizadas	Auditório do Palácio	354
Cadeiras	Centro de Convenções	300
Painéis de LED	Infraestrutura tecnológica	2
Depósito	Anexo ao Centro de Convenções	30 m × 3,5 m
Sala Parceiro Sebrae	Atendimentos (cerca de)	3 mil
Boletim Econômico	Edições publicadas	2

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

1.1

ORGANIZAÇÃO E INFRAESTRUTURA



Investimentos que ampliaram a capacidade institucional da ACII

A evolução de uma instituição passa, necessariamente, pela qualificação de sua estrutura física. Ambientes adequados, equipamentos modernos e espaços preparados para receber empresários, parceiros e grandes eventos fortalecem a capacidade operacional da entidade e ampliam sua contribuição para o desenvolvimento do setor produtivo.

Com essa visão, a gestão realizou um conjunto de investimentos voltados à modernização da infraestrutura da ACII, preservando seu patrimônio e criando melhores condições para o desenvolvimento das atividades institucionais.

As intervenções contemplaram tanto o Palácio do Comércio quanto o Centro de Convenções, além da aquisição de equipamentos tecnológicos, estruturação de novos ambientes e ampliação da infraestrutura operacional da entidade.

Esses investimentos contribuíram para melhorar as condições de atendimento aos associados, qualificar os ambientes utilizados em eventos, oferecer melhores condições de trabalho à equipe e fortale-

cer a estrutura da entidade para os próximos anos.

REFORMA DO PALÁCIO DO COMÉRCIO

Patrimônio histórico do setor produtivo de Imperatriz, o Palácio do Comércio recebeu um conjunto de melhorias voltadas à preservação de sua estrutura e à modernização de seus ambientes.

As intervenções executadas contemplaram:

- pintura geral do edifício, incluindo fachadas e áreas internas;
- revisão, recuperação e retelhamento da cobertura;
- instalação de novas centrais de ar-condicionado e manutenção das unidades existentes;
- aquisição de 100 cadeiras;
- melhorias na infraestrutura elétrica, com instalação de medidores trifásicos, aterramento e adequações para iluminação do auditório;
- instalação e substituição de luminárias e lâmpadas LED;
- implantação de estrutura, suportes e tomadas para iluminação de eventos no auditório;
- substituição do carpete do auditório;
- higienização das 354 poltronas do auditório;
- instalação de cortina de veludo preto no auditório;
- substituição de vidro e aplicação de películas em portas e janelas do auditório;
- reforma do camarim;
- reforma dos banheiros, incluindo revestimentos, portas, pias, torneiras e adequações hidráulicas;
- reforma da recepção, com substituição de piso, revestimento cerâmico e outras melhorias;
- reparos na sala administrativa;
- pintura e revitalização da identificação do Palácio do Comércio;
- manutenção da cerca elétrica e do sistema de câmeras;
- reparos gerais de infraestrutura e acabamento.

As melhorias proporcionaram maior conforto aos usuários, melhores condições para realização de eventos e preservação de um dos principais patrimônios do setor produtivo local.

CENTRO DE CONVENÇÕES

Também foram realizados investimentos na modernização do Centro de Convenções, ampliando sua capacidade de receber eventos empresariais, reuniões institucionais, capacitações e outras iniciativas promovidas pela ACII.

As intervenções contemplaram:

- revitalização da pintura do mezanino e das áreas internas e externas do Centro de Convenções;
- pintura da estrutura do telhado, das colunas internas e externas e das estruturas de proteção dos equipamentos de climatização;
- revitalização e demarcação do estacionamento;
- pintura das calçadas internas e externas;
- recuperação e pintura da caixa-d'água e da cisterna;
- substituição das lâmpadas convencionais do salão por lâmpadas LED;
- substituição dos comandos dos quadros de energia do salão e da subestação;
- implantação de rede de energia exclusiva no estacionamento para atendimento à estrutura de palco;
- implantação de sistema com cancelas eletrônicas e leitura facial para acesso ao estacionamento;
- aquisição de 300 cadeiras.

As intervenções estruturais estão detalhadas no levantamento encaminhado para o relatório, incluindo desde a revitalização das áreas internas e externas até as melhorias nos sistemas de iluminação, energia e acesso ao estacionamento.

O conjunto de intervenções fortaleceu a infraestrutura do Centro de Convenções, qualificando o espaço para a realização de eventos e ampliando as condições operacionais oferecidas pela ACII.

TECNOLOGIA E MODERNIZAÇÃO DOS AMBIENTES

Buscando oferecer maior qualidade técnica aos eventos promovidos pela entidade e ampliar sua autonomia operacional, a gestão também investiu na aquisição de equipamentos destinados à modernização da infraestrutura tecnológica.

Entre os principais investimentos destacam-se a aquisição de dois painéis de LED, a modernização do sistema de sonorização do mezanino e a aquisição de tablets destinados ao setor comercial da ACII,

contribuindo para a modernização das atividades internas e proporcionando melhores condições para realização de palestras, seminários, treinamentos, assembleias e grandes eventos.

NOVOS ESPAÇOS PARA NOVOS PROJETOS

A ampliação da estrutura física da ACII também possibilitou a implantação e modernização de ambientes voltados ao fortalecimento da atuação institucional da entidade.

Durante a gestão foram estruturados e modernizados espaços destinados à Sala de Marketing, Sala de Mediação, Secretaria Administrativa e Depósito para Armazenamento de itens da entidade, além de melhorias em outros ambientes utilizados pelas equipes da ACII.

A Secretaria Administrativa recebeu reforma estrutural e novo mobiliário, com substituição do piso por porcelanato, renovação das redes elétrica e de internet, novas luminárias, pintura, instalação de divisórias e porta de vidro, além da aquisição de mesas, armários e outros itens para os ambientes da Secretaria, gestão e setor financeiro.

Também foram realizadas melhorias por meio de pintura na Sala de Marketing, Sala de Mediação, setor Comercial, TI, SEINC, sala de reunião, auditório térreo, recepção, sala administrativa do Centro de Convenções e corredor geral da ACII.

Outro investimento foi a construção do depósito da ACII, anexo ao salão principal do Centro de Convenções, com 30 metros de comprimento por 3,50 metros de largura. A estrutura recebeu cobertura em telhas de zinco, rufos e calhas embutidas, portão de 4 metros por 3,50 metros, acabamento texturizado e proteção contra infiltrações.

A modernização e ampliação desses ambientes proporcionaram melhores condições para o desenvolvimento das atividades internas e prepararam a instituição para ampliar seus serviços e desenvolver novas soluções voltadas ao setor produtivo.

MAIS ESTRUTURA PARA A ATUAÇÃO INSTITUCIONAL

O fortalecimento da estrutura da ACII também alcançou uma dimensão inédita durante a gestão: a aquisição do primeiro veículo próprio da história da entidade.

A incorporação do automóvel ao patrimônio institucional amplia a

capacidade operacional da Associação, oferecendo suporte aos deslocamentos necessários às atividades administrativas e institucionais e proporcionando maior autonomia à equipe no desenvolvimento das ações da entidade.

Mais do que a aquisição de um bem, o veículo passa a integrar o patrimônio permanente da ACII e permanecerá à disposição das próximas gestões, representando um investimento destinado a apoiar continuamente a atuação institucional.

LEGADO

Os investimentos realizados ao longo da gestão deixaram como legado uma estrutura física e operacional mais moderna e preparada para atender às demandas da ACII. As intervenções no Palácio do Comércio e no Centro de Convenções, a modernização dos ambientes administrativos, a incorporação de novos equipamentos e tecnologias, a ampliação dos espaços de apoio e a aquisição do primeiro veículo próprio fortaleceram a capacidade institucional da entidade.

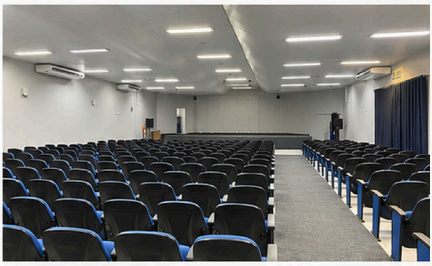
Mais do que melhorias pontuais, esse conjunto de investimentos contribuiu para a preservação do patrimônio da ACII, qualificação dos espaços destinados aos associados e eventos, melhoria das condições de trabalho da equipe e ampliação da capacidade operacional da instituição, criando uma estrutura que permanecerá à disposição das futuras gestões e do setor produtivo.

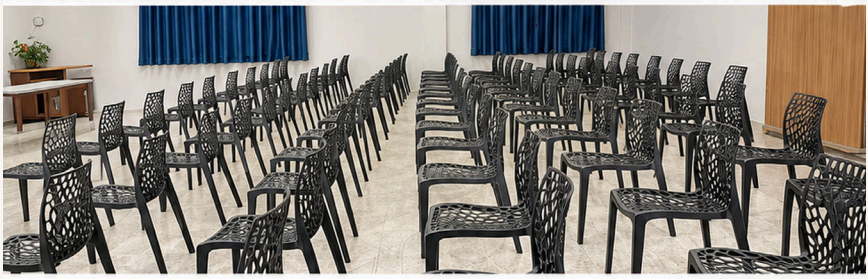
CAPÍTULO 1 · ESTRUTURA

Palácio do Comércio















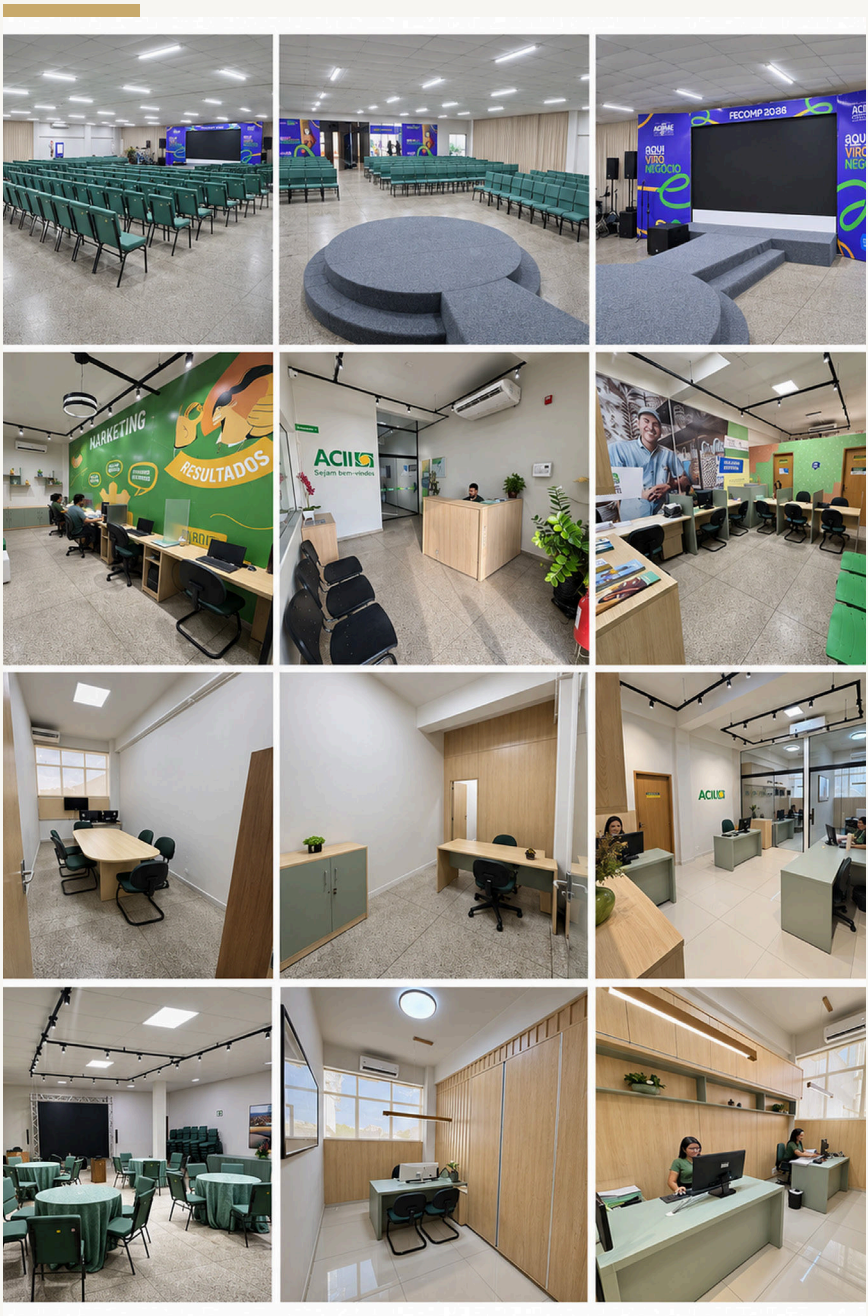
CAPÍTULO 1 · ESTRUTURA

Centro de Convenções



CAPÍTULO 1 · ESTRUTURA

Ambientes e telões



CAPÍTULO 1 · ESTRUTURA

Veículo

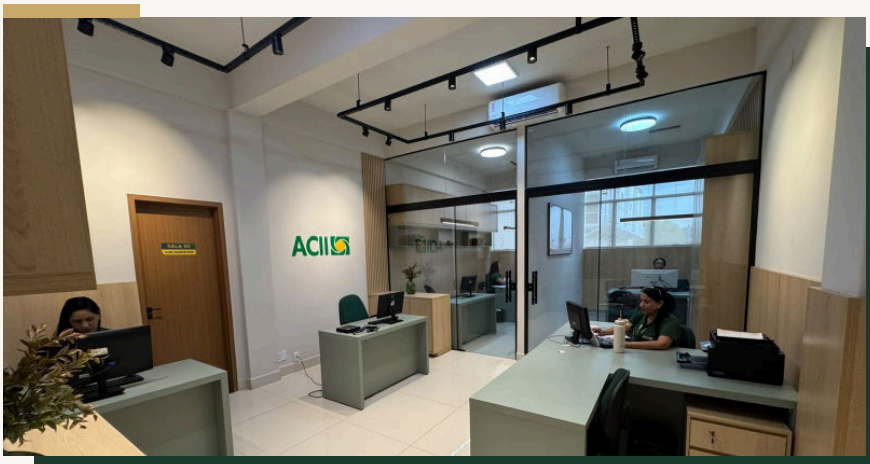






1.2

GESTÃO E MODERNIZAÇÃO ADMINISTRATIVA



Fortalecer a estrutura de uma instituição também significa aperfeiçoar sua forma de gerir pessoas, processos e projetos.

Ao longo da gestão, o fortalecimento institucional da ACII foi acompanhado por iniciativas voltadas à modernização administrativa, buscando tornar a entidade cada vez mais organizada, eficiente e preparada para responder aos desafios de um ambiente empresarial em constante transformação.

Com essa perspectiva, foram realizados investimentos em consultorias especializadas, tecnologia, planejamento e estruturação de processos internos, promovendo melhorias que contribuíram para fortalecer a gestão, aperfeiçoar rotinas administrativas e ampliar a capacidade de planejamento da instituição.

Esse movimento reforçou uma visão de gestão orientada pela busca contínua por eficiência, inovação e desenvolvimento organizacional, criando bases importantes para a continuidade do fortalecimento institucional da ACII.

PADRONIZAÇÃO E IMPLANTAÇÃO DE PROCESSOS INTERNOS

Entre as iniciativas de modernização administrativa desenvolvidas durante a gestão, destaca-se a implantação de Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs), realizada com o apoio de consultorias especializadas contratadas pela ACII.

O trabalho teve como objetivo organizar e padronizar os processos internos da instituição, estabelecendo procedimentos de referência para a execução das atividades, maior clareza dos fluxos de trabalho e continuidade das rotinas administrativas.

Para apoiar esse processo, a ACII contou com as consultorias direcionadas à estruturação dos processos operacionais e à implantação dos POPs.

A iniciativa contribuiu para consolidar rotinas mais estruturadas, aprimorar a organização interna e estabelecer referências para a execução das atividades, deixando processos que podem continuar sendo utilizados e aperfeiçoados ao longo das próximas gestões.

TECNOLOGIA APLICADA À GESTÃO

A modernização administrativa também alcançou os sistemas utilizados no cotidiano da instituição.

Durante a gestão, a ACII substituiu seu sistema operacional por uma solução mais moderna, com armazenamento de dados em nuvem. A implantação do Supera Entidades passou a proporcionar maior agilidade na consulta às informações e suporte à organização dos dados e aos processos de tomada de decisão.

A iniciativa incorporou tecnologia à rotina administrativa e criou melhores condições para acesso, armazenamento e utilização das informações necessárias ao funcionamento da entidade.

PLANEJAMENTO ANUAL E ACOMPANHAMENTO DAS AÇÕES

A organização interna também avançou na forma de planejar e acompanhar as atividades desenvolvidas pela instituição.

A elaboração de um calendário anual de eventos e atividades passou a contribuir para a organização antecipada das principais ações da ACII, estabelecendo uma referência para o planejamento institucional ao longo de cada exercício.

Em 2025, esse processo avançou com a implantação de um sistema de reuniões estratégicas de acompanhamento do planejamento das ações anuais, envolvendo, em diferentes momentos, a gestão e a equipe e a gestão e a Diretoria Executiva. A Presidência também passou a ter envolvimento direto na elaboração e execução dos planejamentos anuais da instituição.

Mais do que realizar reuniões periódicas, a iniciativa estabeleceu uma dinâmica de acompanhamento entre o que havia sido planejado e o que estava sendo executado, permitindo alinhar prioridades, responsabilidades e ações ao longo do ano.

Dessa forma, calendário, planejamento e acompanhamento passaram a funcionar de maneira integrada, fortalecendo a organização das atividades e criando uma rotina de gestão mais sistemática.

NOVAS DIRETORIAS E PARTICIPAÇÃO NA GESTÃO

A estrutura organizacional também foi ampliada com a criação de novas diretorias, entre elas as áreas de Eventos, Comercial e Influencers, trazendo novas frentes de participação para a dinâmica institucional.

A organização por áreas contribuiu para ampliar a participação dos diretores voluntários em frentes específicas e aproximar diferentes competências do planejamento e da execução das atividades da Associação.

ESTRUTURAÇÃO DE PROJETOS E NOVAS POSSIBILIDADES DE CAPTAÇÃO

Em outra frente de profissionalização da gestão, a ACII investiu em consultoria especializada para elaboração de projetos voltados à captação de recursos por meio de mecanismos de incentivo, incluindo a Lei Rouanet.

A iniciativa incorporou à atuação institucional conhecimento técnico específico para estruturação de projetos aptos a acessar novas fontes de financiamento, ampliando as possibilidades de viabilização de ações, projetos e eventos desenvolvidos pela entidade.

Mais do que uma contratação pontual, essa frente representa a ampliação da capacidade da ACII de estruturar projetos e buscar alternativas de financiamento, fortalecendo sua preparação para transformar ini-

ciativas institucionais em propostas tecnicamente aptas à captação de recursos.

LEGADO

A modernização administrativa desenvolvida durante a gestão alcançou diferentes dimensões da estrutura interna da ACII. A implantação de procedimentos padronizados, a incorporação de novas ferramentas tecnológicas, a organização do calendário anual, o acompanhamento sistemático do planejamento, a ampliação da participação das diretorias e a estruturação de novas possibilidades de captação contribuíram para fortalecer a forma como a instituição organiza e executa suas atividades.

Mais do que iniciativas isoladas, esses avanços incorporaram à rotina da entidade processos, ferramentas e práticas de gestão que permanecem na instituição, criando condições para que o trabalho desenvolvido possa ter continuidade e ser aperfeiçoado pelas próximas gestões.

CAPÍTULO 1 · GALERIA

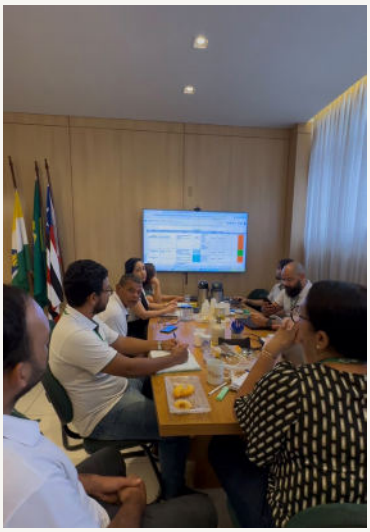
Equipe e planejamento

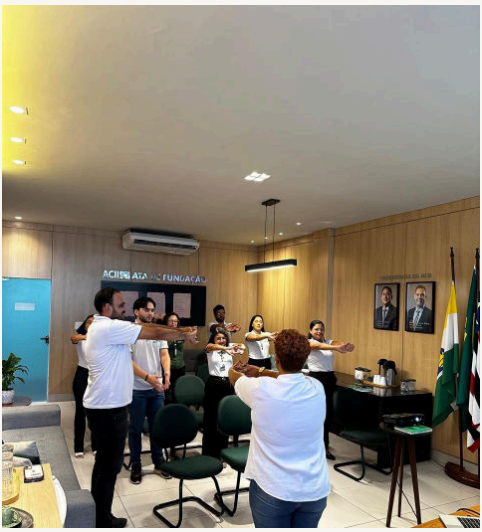














1.3

AMPLIAÇÃO DOS SERVIÇOS AOS ASSOCIADOS



Ampliar serviços é ampliar o valor entregue aos empresários que acreditam na força do associativismo.

Além de representar os interesses do setor produtivo, a ACII buscou ampliar seu papel como parceira do desenvolvimento empresarial por meio da oferta de novos serviços e benefícios aos associados.

Durante a gestão, novas soluções passaram a integrar o portfólio da entidade, fortalecendo a política de benefícios, aproximando ainda mais a ACII dos empresários e ampliando o apoio oferecido às empresas em diferentes áreas.

SALA PARCEIRO SEBRAE

A parceria entre a ACII e o Sebrae consolidou um importante espaço de atendimento ao empreendedor dentro da entidade.

A Sala Parceiro Sebrae passou a oferecer orientação empresarial, apoio técnico, informações e encaminhamento para soluções voltadas ao fortalecimento dos pequenos negócios, aproximando ainda mais o empresário dos serviços disponibilizados pelo Sebrae.

Durante a gestão, a Sala Parceiro Sebrae da ACII alcançou cerca de 3 mil atendimentos, evidenciando a utilização do serviço pelos empreendedores e sua contribuição prática para aproximar as soluções do Sebrae do ambiente empresarial.

O trabalho desenvolvido pela equipe também resultou em reconhecimento estadual e nacional. A unidade tornou-se a primeira Sala Parceiro Sebrae do Maranhão a conquistar o Selo Ouro de Referência em Atendimento e, posteriormente, foi homenageada pelo Sebrae Nacional, em Brasília, como unidade destaque entre as Salas Parceiro do país.

PLATAFORMA MEDIQUO

Em 2025, a ACII ampliou sua política de benefícios aos associados por meio da parceria com a plataforma Mediquo.

A iniciativa passou a disponibilizar serviços de telemedicina e atendimento em diversas especialidades, agregando um benefício importante ao quadro associativo e fortalecendo o compromisso da entidade com a qualidade de vida dos empresários e seus colaboradores.

BOLETIM ECONÔMICO

Também em busca de oferecer informações qualificadas ao empresariado, a ACII implantou o Boletim Econômico, elaborado pela Diretoria para Assuntos das Instituições Financeiras voltado à análise de indicadores e tendências relevantes para o ambiente de negócios.

Durante a gestão foram publicadas duas edições da iniciativa, correspondentes aos Panoramas Econômicos de 2024 e 2025, disponibilizando informações estratégicas que contribuem para uma tomada de decisão mais qualificada por parte dos empresários.

LEGADO

A ampliação do portfólio de serviços fortaleceu a proposta de valor da ACII junto aos seus associados, consolidando a entidade não apenas como representante do setor produtivo, mas também como provedora de soluções capazes de apoiar o desenvolvimento empresarial, estimular o empreendedorismo e ampliar os benefícios oferecidos ao quadro associativo.

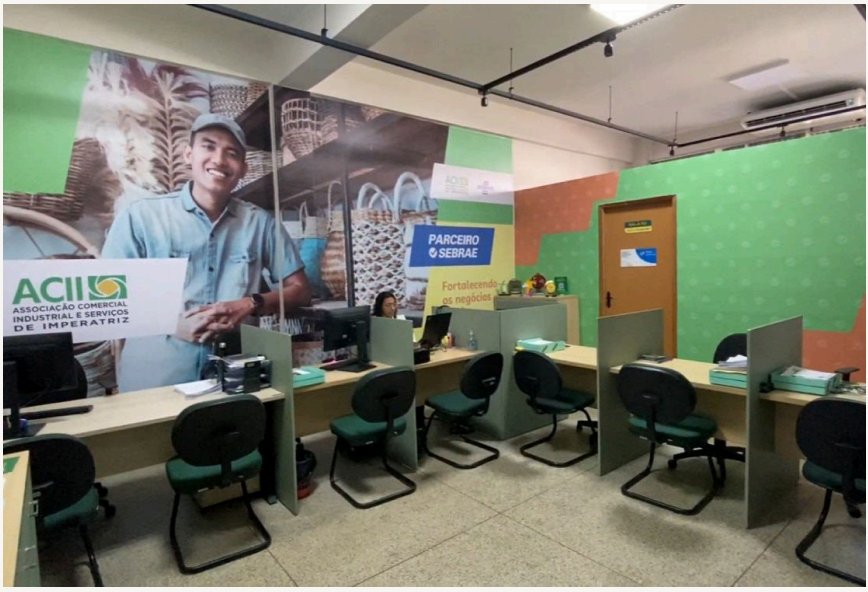
Ao reunir atendimento empresarial, informação econômica e novos benefícios, a instituição amplia as formas pelas quais se conecta às necessidades cotidianas dos empresários.

CAPÍTULO 1 · GALERIA

Serviços aos associados












PARCEIRO
SEBRAE
Fortalecendo
s negócios
cais


BOLETIM_ECONOMICO_ANUAL_2025 (1).pdf
RESULTADOS PRIMEIRO SEMESTRE DE 2025
BOLETIM
ECONÔMICO
ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
INDUSTRIAL E SERVIÇOS
DE IMPERATRIZ




mediQuo
Telesaúde a qualquer hora e
lugar, na palma da sua mão.
Onde estamos

1.4

PARCERIAS ESTRATÉGICAS



Fortalecer parcerias é ampliar a capacidade da ACII de gerar soluções para o setor produtivo.

Ao longo de sua trajetória, a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz consolidou importantes parcerias institucionais que ampliaram sua capacidade de atuação e fortaleceram sua contribuição para o desenvolvimento empresarial.

Durante esta gestão, esse trabalho ganhou novos desdobramentos por meio da aproximação com instituições públicas e privadas que compartilham o propósito de construir um ambiente de negócios mais moderno, seguro e eficiente.

Mais do que ampliar o relacionamento institucional da entidade, essas parcerias abriram caminho para a implantação de novos serviços e soluções capazes de beneficiar empresários, profissionais e a comunidade.

CÂMARA EMPRESARIAL DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

Entre as iniciativas estruturadas durante a gestão destaca-se a parceria voltada à implantação dos serviços da Câmara Empresarial de Mediação e Arbitragem (CEMAAC) na ACII.

A iniciativa está direcionada à estruturação de serviços privados de mediação e arbitragem, especialmente para demandas empresariais, contratuais e comerciais, oferecendo soluções técnicas, céleres e confidenciais.

Diferentemente da mediação e conciliação vinculadas ao Poder Judiciário, a atuação da CEMAAC possui natureza privada e atendimento aberto ao público em geral, com foco prioritário em empresas, empresários e relações contratuais privadas.

A previsão inicial contempla uma equipe de três a cinco árbitros especialistas, integrada à estrutura de profissionais envolvida nas novas atividades de mediação, conciliação e arbitragem.

A iniciativa representa, portanto, uma nova frente de contribuição da ACII para o fortalecimento do ambiente de negócios regional, aproximando o setor produtivo de mecanismos modernos de solução de controvérsias.

PARCERIA COM O TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO MARANHÃO

Em outra frente, encontra-se em estruturação a parceria entre ACII, Tribunal de Justiça do Maranhão (TJMA) e Universidade Federal do Maranhão (UFMA) para implantação de um núcleo de mediação e conciliação.

A iniciativa tem como foco a resolução consensual de conflitos, contribuindo para a desjudicialização, maior celeridade processual e fortalecimento da cultura de pacificação social.

Os atendimentos deverão observar os fluxos institucionais definidos pelo Tribunal e abranger associados e público em geral, especialmente demandas pré-processuais e judiciais encaminhadas.

A capacidade inicialmente prevista é de aproximadamente 15 atendimentos semanais na frente de mediação e conciliação.

PARCERIA COM A UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

A participação da Universidade Federal do Maranhão acrescenta uma dimensão acadêmica à iniciativa.

A estrutura inicialmente projetada prevê 20 mediadores capacitados, dos quais 15 serão acadêmicos do curso de Direito da UFMA, que deverão atuar como mediadores e conciliadores voluntários.

A integração entre setor produtivo, Poder Judiciário e universidade amplia o alcance da parceria: ao mesmo tempo em que cria um novo canal para solução consensual de conflitos, aproxima a formação acadêmica da prática e contribui para disseminar a cultura da mediação e da conciliação.

Considerando mediadores, árbitros, equipe administrativa e coordenação técnica, a estrutura inicial das iniciativas prevê a participação de aproximadamente 20 a 25 profissionais.

ESTRUTURAÇÃO DA SALA DE MEDIAÇÃO

Como parte desse processo, a ACII destinou espaço físico para o funcionamento das atividades de mediação, conciliação e arbitragem.

A estrutura permitirá atendimentos presenciais às partes e advogados, realização de sessões de mediação e audiências arbitrais — presenciais e virtuais —, apoio administrativo e triagem das demandas.

A disponibilização desse ambiente dentro da entidade também contribui para aproximar os novos serviços do setor empresarial, ampliar sua capilaridade e criar uma estrutura institucional capaz de apoiar o funcionamento das parcerias.

Mais do que um novo espaço físico, a Sala de Mediação representa a abertura de uma nova frente de atuação da ACII voltada à construção de um ambiente de negócios com mecanismos mais ágeis e especializados para resolução de conflitos.

LEGADO

As parcerias estruturadas durante a gestão ampliam o alcance institucional da ACII e demonstram que o fortalecimento de uma entidade empresarial também passa pela capacidade de construir soluções em conjunto.

Ao aproximar o setor produtivo do Poder Judiciário, da Universidade Federal do Maranhão e da Câmara Empresarial de Mediação e Arbitragem, a ACII abre novas possibilidades para a solução de conflitos e contribui para a construção de um ambiente de negócios mais moderno, seguro e colaborativo.

São iniciativas que ultrapassam o período de uma gestão: criam estruturas, relações institucionais e novas frentes de atuação que podem continuar sendo desenvolvidas e aperfeiçoadas nos próximos anos.

20 a 25

profissionais previstos na estrutura inicial das iniciativas de mediação, conciliação e arbitragem, entre mediadores, árbitros, equipe administrativa e coordenação técnica.

1.4 · PARCERIAS ESTRATÉGICAS

CAPÍTULO 1 · GALERIA

Sala de Mediação











1.5

REFORMA DO ESTATUTO SOCIAL



APERFEIÇOAMENTO DAS NORMAS QUE ORIENTAM A ACII

O fortalecimento institucional também avançou na atualização das regras de funcionamento da Associação. Durante a gestão 2024/2026, a ACII realizou a reforma do Estatuto Social, aprovada pelos associados em Assembleia Geral Extraordinária em 14 de outubro de 2026.

A revisão contemplou necessidades identificadas na rotina da entidade. O trabalho partiu da Diretoria Executiva e contou com a condução técnica da Diretoria Jurídica.

ORGANIZAÇÃO E CLAREZA NOS PROCEDIMENTOS

A revisão alcançou a organização dos órgãos de direção e dos conselhos, a participação dos associados nas assembleias, as regras eleitorais e os procedimentos para futuras alterações estatutárias.

As mudanças tornaram mais claras as competências e as regras que orientam a administração da ACII, contribuindo para reduzir dúvidas de interpretação e oferecer maior segurança à condução dos procedimentos internos.

PARTICIPAÇÃO DOS ASSOCIADOS

A proposta foi apresentada aos associados com a comparação entre o texto vigente e as alterações sugeridas, facilitando a compreensão das mudanças submetidas à discussão e à votação.

A aprovação em Assembleia reuniu o trabalho da Diretoria Executiva, da Diretoria Jurídica e dos associados em uma decisão coletiva sobre o funcionamento da instituição.

LEGADO

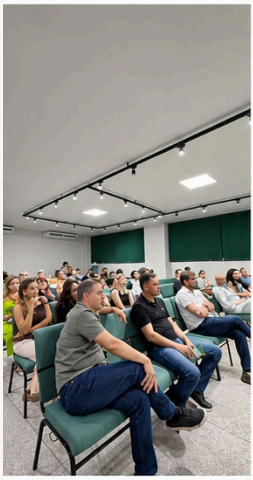
A reforma estatutária deixou como contribuição uma base de regras atualizada para orientar as decisões, as responsabilidades dos dirigentes e a participação associativa.

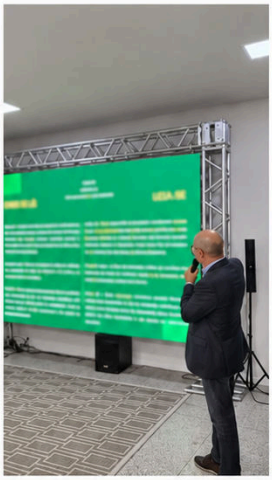
Esse avanço complementou as iniciativas de modernização administrativa da gestão e estabeleceu referências para a continuidade do trabalho pelas próximas diretorias.



CAPÍTULO 1 · EM IMAGENS

Assembleia de reforma do Estatuto











CAPÍTULO 1 · EM IMAGENS

Fortalecimento Institucional

EM PERSPECTIVA

"Instituições fortes são construídas ao longo do tempo. Cada gestão acrescenta sua contribuição, preservando o legado do passado e preparando novos caminhos para o futuro."

Fortalecer uma instituição significa muito mais do que investir em sua infraestrutura ou ampliar seus serviços. Significa criar condições para que ela continue relevante, representativa e preparada para responder às transformações do ambiente em que atua.

Ao longo da gestão 2024/2026, esse compromisso se traduziu em melhorias nos espaços físicos, modernização tecnológica, aperfeiçoamento dos processos administrativos e ampliação das condições de trabalho e atendimento da ACII. Iniciativas que, em conjunto, fortaleceram a estrutura da Associação e contribuíram para preparar a instituição para os desafios dos próximos anos.

FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL EM NÚMEROS

Por trás dessas transformações, estão os recursos destinados a diferentes frentes de atuação, desde a requalificação dos ambientes e a aquisição de equipamentos até a modernização administrativa e o suporte às atividades institucionais.

Ao longo da gestão 2024/2026, foram destinados R$ 1.244.258,26 ao fortalecimento institucional da ACII, em investimentos e despesas que contribuíram para modernizar sua estrutura, aprimorar as condições de funcionamento e ampliar sua capacidade de atuação. A distribuição desses recursos evidencia a dimensão das melhorias realizadas e o compromisso com a construção de uma instituição cada vez mais preparada para atender às demandas do setor produtivo.

Mais do que recursos aplicados, essas realizações representam avanços que passam a integrar a estrutura e o funcionamento da Associação. São melhorias que permanecem à disposição da instituição, de seus associados e das futuras diretorias, contribuindo para a continuidade de uma trajetória construída coletivamente ao longo de 66 anos.

Com sua estrutura fortalecida e novos instrumentos de atuação, a ACII ampliou também sua capacidade de representar o setor produtivo, participar de discussões estratégicas e defender pautas relevantes para Imperatriz e a Região Tocantina. Uma atuação que ultrapassou os limites da instituição e se refletiu nas articulações e conquistas apresentadas no capítulo seguinte.

"Fortalecida em sua estrutura, a ACII amplia, no capítulo seguinte, sua atuação como voz ativa do setor produtivo, liderando articulações e defendendo pautas estratégicas para o desenvolvimento de Imperatriz e da região Tocantina."

CAPÍTULO 1 · FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

“Instituições fortes são construídas ao longo do tempo. Cada gestão acrescenta sua contribuição, preservando o legado do passado e preparando novos caminhos para o futuro.”

CAPÍTULO

2

REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL

A ACII como voz ativa do setor produtivo



Representar o setor produtivo também significa estar presente nas discussões que influenciam os caminhos de uma cidade e de uma região. Ao longo da gestão 2024/2026, a ACII manteve uma atuação voltada à defesa de pautas de interesse coletivo, articulando empresários, entidades, poder público e sociedade em torno de questões diretamente relacionadas ao desenvolvimento de Imperatriz e da Região Tocantina.

Essa atuação esteve presente no diálogo permanente com diferentes instituições, no acompanhamento de pautas estratégicas, na defesa de melhorias de infraestrutura, na busca pela desburocratização e pelo fortalecimento do ambiente de negócios, além de mobilizações relacionadas à representatividade política de Imperatriz e da região.

Mais do que ocupar espaços institucionais, representar significou estar presente, articular, mobilizar e defender pautas, mantendo canais de diálogo com diferentes setores e contribuindo para que demandas do ambiente empresarial e do desenvolvimento regional estivessem presentes nas discussões de interesse público.

REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL · EM DADOS

Representatividade em dados

Presença, mobilização e conquistas do eixo em números. O contexto de cada pauta está nas seções seguintes.

ARTICULAÇÃO

1.511

reuniões registradas entre 2024 e junho de 2026

MOBILIZAÇÃO

200 mil

eleitores em Imperatriz: meta alcançada em 2024

INFRAESTRUTURA

9,9 km

do trecho remanescente da BR-010, com obras iniciadas em 18 de maio de 2026

AMBIENTE DE NEGÓCIOS

15 anos

de reivindicação do novo fluxo da inscrição estadual, atendida pela Portaria nº 212/2026

REPRESENTATIVIDADE

3

mobilizações: 200 Mil Eleitores, O Povo Quer e Nossa Região, Nossa Voz

POLÍTICA

2026

ano de O Povo Quer, que a ACII liderou, e do lançamento de Nossa Região, Nossa Voz

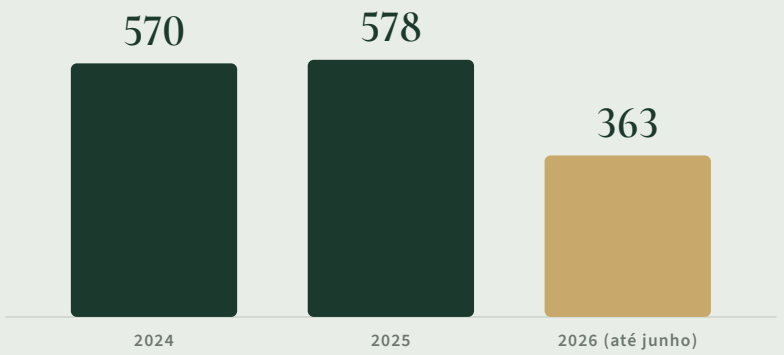
Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL · EM DETALHE

Agenda e mobilizações

REUNIÕES REGISTRADAS POR ANO

Total: 1.511 · 2026 até junho



MOBILIZAÇÕES E PAUTAS

INICIATIVA	QUANDO	RESULTADO
200 Mil Eleitores por Imperatriz	2024	Meta alcançada
Duplica BR-010	Lançada em 21 mar 2026	Obras iniciadas em 18 mai 2026
O Povo Quer	2026	Campanha liderada pela ACII com outras entidades
Nossa Região, Nossa Voz	Ago 2026	Movimento lançado na Região Tocantina
Inscrição estadual	Abr 2026	Proposta levada à ALEMA; Portaria nº 212/2026

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

2.1

ARTICULAÇÃO E PRESENÇA INSTITUCIONAL



ESTAR PRESENTE ONDE DECISÕES E OPORTUNIDADES SÃO CONSTRUÍDAS

A representatividade institucional também se constrói no trabalho contínuo de diálogo. Ao longo da gestão 2024/2026, a ACII manteve uma agenda ativa de reuniões, encontros, visitas técnicas e articulações com representantes do poder público, entidades empresariais, instituições financeiras, órgãos técnicos e organizações relacionadas ao desenvolvimento econômico.

Mais do que expressar o volume da atuação institucional, a relevância dessas agendas está na diversidade de interlocutores e, principalmente, nas pautas presentes nesses encontros.

1.511

REUNIÕES REGISTRADAS

Entre 2024 e junho de 2026, a ACII registrou 1.511 reuniões, demonstrando a continuidade do trabalho de articulação e relacionamento

desenvolvido pela Associação ao longo da gestão.

2024 — 570 reuniões

2025 — 578 reuniões

2026 — 363 reuniões

As agendas alcançaram diferentes dimensões do desenvolvimento de Imperatriz e da Região Tocantina.

INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

A ACII participou de discussões relacionadas à BR-010, trafegabilidade, infraestrutura viária, logística e estruturas estratégicas para o escoamento e circulação de mercadorias, mantendo interlocução com órgãos e instituições diretamente relacionados a essas áreas.

Entre os destaques estão agendas com o DNIT e interlocuções envolvendo estruturas estratégicas como o Porto do Itaqui, além de encontros relacionados a outras demandas de infraestrutura de interesse do setor produtivo.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INOVAÇÃO, CRÉDITO E OPORTUNIDADES

Outra frente recorrente esteve relacionada à aproximação com instituições de desenvolvimento, fomento, inovação e acesso ao crédito.

Agendas com instituições financeiras, entidades do Sistema S e organizações empresariais aproximaram a Associação de discussões sobre financiamento, inovação, investimentos e oportunidades para as empresas.

A participação em iniciativas como FINEP pelo Brasil, além das interlocuções com instituições como Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, Sebrae e FIEMA, integra esse conjunto de agendas voltadas ao fortalecimento do ambiente empresarial.

DIÁLOGO COM O PODER PÚBLICO

A presença institucional alcançou diferentes esferas do poder público, com agendas municipais, estaduais e federais.

Reuniões, visitas e encontros possibilitaram apresentar demandas, acompanhar projetos, discutir pautas de interesse empresarial e regional e manter canais de diálogo com agentes envolvidos na for-

mulação e execução de políticas e iniciativas que impactam o desenvolvimento.

INTEGRAÇÃO COM O SETOR PRODUTIVO

A atuação representativa também foi construída em conjunto com outras entidades empresariais e organizações da sociedade.

Sindicatos, associações, entidades de classe e instituições ligadas a diferentes segmentos econômicos estiveram entre os interlocutores da ACII, permitindo a construção de agendas convergentes em temas relacionados à indústria, comércio, serviços, infraestrutura e desenvolvimento regional.

O conjunto dessas agendas demonstra uma atuação que não se restringe a momentos específicos. A presença contínua nos espaços de diálogo permitiu à Associação acompanhar pautas, construir relações institucionais e participar das discussões que interferem direta ou indiretamente no ambiente de negócios.

LEGADO

A representatividade institucional é construída pela capacidade de estabelecer diálogo e transformar demandas coletivas em pautas capazes de chegar aos espaços onde decisões são discutidas.

Ao manter uma agenda ampla de articulação, a ACII fortaleceu sua presença junto ao poder público, ao setor produtivo e às instituições de desenvolvimento, ampliando os canais por meio dos quais pode representar os interesses empresariais e contribuir para discussões estratégicas de Imperatriz e da Região Tocantina.

CAPÍTULO 2 · GALERIA

Articulação e presença














Seguro, rapido e eficiente
abr010.com.br





2.2

MOBILIZAÇÃO POR MAIOR REPRESENTATIVIDADE POLÍTICA



200 Mil Eleitores por Imperatriz: meta alcançada em 2024

A conclusão da campanha 200 Mil Eleitores por Imperatriz marcou uma importante conquista para o município em 2024. A mobilização, iniciada anteriormente e concluída durante a gestão 2024–2026, tinha um objetivo concreto: ampliar o eleitorado de Imperatriz até o patamar necessário para possibilitar a realização de segundo turno nas eleições municipais.

Em um ano de eleições municipais, a campanha concentrou esforços até o encerramento do período permitido para as operações relacionadas ao cadastro eleitoral. Ao final da mobilização, Imperatriz alcançou e ultrapassou a marca dos 200 mil eleitores, atingindo a condição necessária para a possibilidade de segundo turno na eleição para prefeito.

META ALCANÇADA E CAMPANHA CONCLUÍDA

Esse foi o principal resultado da mobilização. Mais do que ampliar quantitativamente o eleitorado, alcançar a marca significou uma mudança nas condições do processo eleitoral municipal, fortalecendo

o peso eleitoral de Imperatriz.

A campanha reuniu ACII, Justiça Eleitoral, SINRURAL e outros parceiros em ações destinadas a facilitar o acesso da população aos serviços de alistamento, transferência e regularização eleitoral.

A sede da ACII esteve entre os pontos disponibilizados para atendimento à população. A Associação também participou da mobilização para ampliar o acesso aos serviços eleitorais em pontos externos, instalados em locais de circulação da população, como shoppings e centros de compras.

As ações aproximaram os serviços eleitorais dos cidadãos justamente no período decisivo para o alcance da meta e contribuíram para a mobilização em torno de um objetivo comum para a cidade.

LEGADO

A conclusão da campanha 200 Mil Eleitores por Imperatriz transformou uma meta construída ao longo do tempo em um resultado concreto para o município.

Ao participar da etapa conclusiva da mobilização em 2024, a gestão contribuiu para que Imperatriz alcançasse a condição eleitoral necessária à possibilidade de segundo turno nas eleições municipais, resultado que permanece para além do período da campanha e amplia o peso eleitoral da cidade.

> *A conclusão da campanha 200 Mil Eleitores por Imperatriz marcou uma importante conquista para o município em 2024.*

CAPÍTULO 2 · GALERIA

Campanha 200 Mil Eleitores







2.3

O POVO QUER



Representatividade de Imperatriz no centro do debate

Em 2026, a ACII liderou, ao lado de outras entidades representativas, a campanha O Povo Quer, movimento apartidário voltado à defesa de maior representatividade de Imperatriz na composição política estadual.

A iniciativa colocou em discussão a importância econômica, populacional e estratégica do município e região e a necessidade de ampliar sua presença nos espaços de decisão do Maranhão.

Entre as pautas defendidas pela mobilização esteve a participação de um representante de Imperatriz na composição da chapa majoritária estadual, especialmente para a Vice-Governadoria do Maranhão.

A campanha reuniu entidades em torno de uma pauta comum, dando visibilidade à discussão sobre a participação política de uma cidade que exerce papel estratégico na economia e no desenvolvimento da região. A mobilização manteve caráter institucional e apartidário, sem vinculação a partidos, candidatos ou coligações.

A pauta ganhou um desdobramento concreto com a adesão de uma das chapas que disputaram o Governo do Estado do Maranhão à pro-

posta defendida pela campanha “O Povo Quer”. A chapa liderada por Eduardo Braide convidou a empresária Elaine Carneiro, de Imperatriz, para compor a candidatura ao cargo de vice-governadora, culminando na eleição da chapa ainda no primeiro turno das eleições estaduais de 2026.

A mobilização colocou em evidência uma questão central: a importância de ampliar a presença de Imperatriz nos espaços em que são construídas decisões capazes de impactar o município e a Região Tocantina.

LEGADO

O Povo Quer levou a discussão sobre a representatividade de Imperatriz para o debate público e reuniu diferentes entidades em torno de uma pauta regional.

Ao liderar a mobilização de forma conjunta com outras instituições, a ACII reforçou sua capacidade de articulação e sua atuação em questões que ultrapassam interesses exclusivamente empresariais e alcançam temas relacionados ao desenvolvimento e ao protagonismo regional.

“

O Povo Quer levou a discussão sobre a representatividade de Imperatriz para o debate público e reuniu diferentes entidades em torno de uma pauta regional.

2.3 · O POVO QUER

CAPÍTULO 2 · GALERIA

O Povo Quer










CAMPANHA O POVO QUER

2.4

NOSSA REGIÃO, NOSSA VOZ



Representatividade para fortalecer a Região Tocantina

Em agosto de 2026, a ACII lançou o movimento Nossa Região, Nossa Voz, iniciativa voltada ao fortalecimento da representatividade política da Região Tocantina.

Desenvolvido em parceria com sindicatos, entidades de classe e instituições representativas da região, o movimento teve como propósito conscientizar a sociedade sobre a importância da representatividade regional na Assembleia Legislativa do Maranhão e na Câmara dos Deputados.

A iniciativa foi estruturada com caráter institucional, democrático, apartidário e educativo, sem apoio a partidos, candidatos ou coligações. Sua proposta foi centrada na participação cidadã, no voto informado e na compreensão sobre o papel dos representantes estaduais e federais na defesa dos interesses da região.

A Região Tocantina possui relevância econômica, social e populacional para o Maranhão. Fortalecer sua representação significa ampliar a capacidade de colocar suas demandas em discussão em áreas como infraestrutura, investimentos, geração de empregos, saúde, educa-

ção, segurança e políticas públicas.

O movimento contemplou a mobilização de instituições parceiras e ações de conscientização da sociedade, produção de conteúdos educativos e participação em eventos e encontros, preservando como princípio a liberdade de escolha de cada cidadão e a igualdade de tratamento aos candidatos da região.

LEGADO

Com Nossa Região, Nossa Voz, a ACII colocou em evidência a importância da participação política regional a partir de uma abordagem institucional e educativa.

Ao mobilizar entidades e estimular a sociedade a compreender a importância de sua representação nos Legislativos estadual e federal, o movimento ampliou o debate sobre a capacidade da Região Tocantina de participar das decisões que interferem diretamente em seu desenvolvimento.

> *Sua proposta foi centrada na participação cidadã, no voto informado e na compreensão sobre o papel dos representantes estaduais e federais na defesa dos interesses da região.*

2.4 · NOSSA REGIÃO, NOSSA VOZ

CAPÍTULO 2 · GALERIA

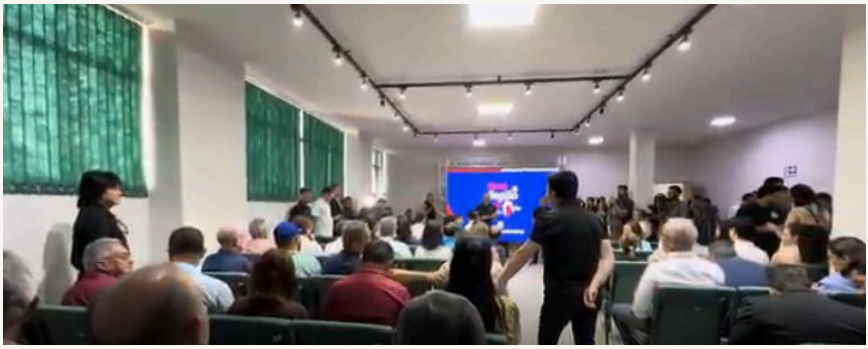
Nossa Região, Nossa Voz

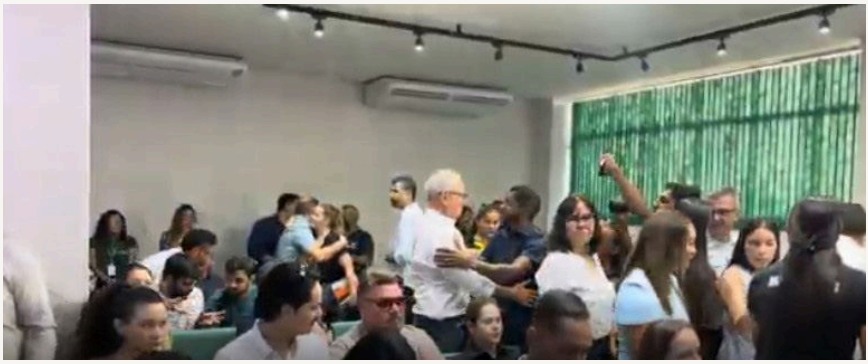












2.5

INFRAESTRUTURA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL



BR-010: articulação por uma obra estratégica para Imperatriz e região

Durante a gestão 2024/2026, a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz (ACII) teve papel fundamental na retomada das articulações pela duplicação da BR-010, obra estratégica para a mobilidade, a logística e o desenvolvimento econômico de Imperatriz e de toda a Região Tocantina.

Com a pauta praticamente paralisada desde 2023, a ACII tomou a iniciativa de provocar o Governo Federal, encaminhando ofícios à Presidência da República e ao Ministério dos Transportes, cobrando providências para a continuidade e conclusão da obra.

Em 21 de março de 2026, a Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz (ACII) lançou a campanha “Duplica BR-010: Do começo ao fim”, mobilizando entidades, lideranças e diversos setores da sociedade em defesa da conclusão das obras de duplicação da rodovia no perímetro urbano de Imperatriz.

Como desdobramento da mobilização, a ACII liderou a articulação para a criação de um Comitê de Acompanhamento das Obras da BR-010, reunindo representantes de diferentes segmentos para monitorar o andamento dos serviços, acompanhar os cronogramas e cobrar o cumprimento dos compromissos assumidos.

A atuação institucional da entidade contribuiu para destravar as discussões, recolocar a duplicação na agenda governamental e fortalecer a mobilização de lideranças políticas, órgãos públicos e setores produtivos em defesa desta importante demanda regional.

18 DE MAIO DE 2026 — INÍCIO DAS OBRAS

Um marco importante dessa mobilização foi o início, em 18 de maio de 2026, das obras de duplicação do trecho remanescente de 9,9 quilômetros da BR-010, no perímetro urbano de Imperatriz.

Dois dias depois, em 20 de maio, o comitê de acompanhamento liderado pela ACII realizou uma vistoria no local, reforçando o compromisso das entidades envolvidas com o acompanhamento da execução da obra.

O avanço representou a passagem de uma demanda histórica para uma nova etapa de execução, após a mobilização de diferentes instituições e a atuação dos órgãos responsáveis.

A defesa da duplicação está associada a uma visão mais ampla de desenvolvimento regional. Infraestrutura adequada reduz gargalos, melhora deslocamentos, fortalece a logística empresarial e cria melhores condições para quem produz, comercializa, investe e circula pela região.

LEGADO

Ao manter a BR-010 entre suas pautas prioritárias, a ACII reforçou a defesa de uma infraestrutura compatível com a relevância econômica de Imperatriz e da Região Tocantina.

Obras dessa dimensão ultrapassam períodos de gestão. A contribuição institucional está também em acompanhar, articular e manter a pauta ativa, contribuindo para que uma demanda estratégica para o desenvolvimento regional permaneça entre as prioridades dos agentes responsáveis por sua execução.

CAPÍTULO 2 · GALERIA

Duplica BR-010





2.6

DESBUROCRATIZAÇÃO E MELHORIA DO AMBIENTE DE NEGÓCIOS

NOVO FLUXO DE INSCRIÇÃO ESTADUAL: UMA CONQUISTA PARA O SETOR PRODUTIVO

A defesa de um ambiente de negócios menos burocrático e mais favorável ao empreendedorismo esteve entre as prioridades da ACII durante a gestão 2024/2026. Entre os resultados dessa atuação, destacou-se a conquista de um novo fluxo para ativação da inscrição estadual de empresas no Maranhão, representando um avanço em uma demanda histórica do setor produtivo.

A simplificação desses procedimentos já vinha sendo reivindicada pelo Sindicato dos Contabilistas de Imperatriz (SINDICONTI) havia cerca de 15 anos, diante das dificuldades enfrentadas por empresários e profissionais da contabilidade no processo de regularização de novos empreendimentos.

Em abril de 2026, a pauta ganhou novo impulso com a atuação conjunta da ACII e do SINDICONTI, que levaram à Assembleia Legislativa do Maranhão (ALEMA) uma proposta de revisão das regras para ativação da inscrição estadual. A articulação ampliou o diálogo institucional em torno de uma reivindicação antiga, fortalecendo a busca por soluções que proporcionassem maior agilidade ao início das atividades empresariais.

Cerca de três meses após essa articulação, a demanda teve um encaminhamento favorável com a publicação da Portaria nº 212/2026, da Secretaria de Estado da Fazenda do Maranhão (SEFAZ-MA), que alterou dispositivos da Portaria nº 433/2015 e estabeleceu um novo fluxo para ativação da inscrição estadual no estado.

UMA PAUTA HISTÓRICA, UMA MUDANÇA CONCRETIZADA

Com a nova regulamentação, a inscrição estadual passou a ser ativada a partir do protocolo do pedido, permitindo que empresas regular-

mente constituídas iniciem suas atividades enquanto a documentação complementar é apresentada e analisada posteriormente, observados os prazos e as exigências da SEFAZ-MA.

A mudança representou um avanço na redução da burocracia para abertura de empresas, conciliando maior agilidade nos procedimentos com a manutenção dos mecanismos de fiscalização e controle tributário.

O resultado evidenciou a importância da cooperação institucional e marcou um avanço para uma reivindicação defendida pelo SINDICONTI ao longo de aproximadamente 15 anos. Ao integrar essa mobilização, a ACII contribuiu para fortalecer a representatividade da pauta e ampliar sua capacidade de articulação junto ao poder público.

REVISÃO DO CÓDIGO TRIBUTÁRIO DE IMPERATRIZ: ARTICULAÇÃO E CONTRIBUIÇÃO TÉCNICA

A melhoria do ambiente de negócios também orientou a atuação da ACII nas discussões sobre a legislação tributária de Imperatriz. Durante a gestão 2024/2026, a Associação iniciou sua contribuição para a revisão do Código Tributário Municipal com a constituição de uma comissão de estudos para analisar o Projeto de Lei Complementar nº 02/2026.

Presidida pelo professor e engenheiro João Neto Franco, a comissão reuniu profissionais de diferentes áreas e representantes de entidades como ACII, SINDICOM, CRECI, AERT e ASSAC. A composição do grupo permitiu avaliar, sob diferentes perspectivas, os possíveis efeitos das mudanças propostas para o setor produtivo e para os contribuintes do município.

O trabalho inicial consistiu na comparação entre as regras vigentes e as alterações previstas no projeto, com atenção ao ISS sobre serviços de profissionais autônomos e obras, ao IPTU, ao ITBI, às taxas de licenciamento e às multas. A análise subsidiou a elaboração de propostas de emenda para a discussão na Câmara Municipal.

Entre as contribuições, a comissão propôs que os critérios de redução do IPTU considerem as condições dos imóveis e da infraestrutura no entorno, incluindo a ausência de pavimentação, drenagem ou rede de esgoto, a exposição a alagamentos e as restrições de uso. O grupo também reconheceu avanços previstos no projeto, como o Estatuto

do Contribuinte e a possibilidade de regularização espontânea sem multa.

A constituição da comissão e a elaboração das primeiras propostas estabeleceram as bases para a continuidade do trabalho na gestão seguinte, com foco na clareza das regras tributárias, na proporcionalidade dos aumentos e na segurança jurídica para os contribuintes e as empresas de Imperatriz.

LEGADO

A defesa de um ambiente de negócios menos burocrático e mais favorável ao desenvolvimento das empresas esteve entre as prioridades da ACII durante a gestão 2024/2026. Ao reunir entidades representativas, profissionais e poder público em torno de demandas do setor produtivo, a Associação fortaleceu sua atuação em questões que afetam a abertura, a regularização e o funcionamento das empresas de Imperatriz e da região.

Essas iniciativas integram uma agenda permanente de diálogo e articulação institucional. Ao levar aos espaços de decisão as dificuldades enfrentadas por quem empreende, a ACII contribui para a simplificação de procedimentos, a construção de regras mais claras e a melhoria das condições para o desenvolvimento das empresas.


ACII
ATA DE FUNDAÇÃO
PRESIDÊNCIA DA ACII

CAPÍTULO 2 · EM IMAGENS

Representatividade Institucional

CAPÍTULO 2 · EM IMAGENS

Desburocratização









EM PERSPECTIVA

Representar é transformar a força coletiva em presença, diálogo e capacidade de defender caminhos para o desenvolvimento.

Ao longo da gestão 2024/2026, a representatividade institucional esteve presente em diferentes frentes de atuação da ACII, reunindo diálogo, articulação e mobilização em torno de questões relevantes para Imperatriz e para a Região Tocantina.

Cada ação desenvolvida, em seu contexto e propósito, contribuiu para fortalecer a representatividade, ampliar canais de diálogo e levar pautas estratégicas aos espaços em que decisões são discutidas e construídas. Da interlocução permanente com o poder público e outras instituições às mobilizações de interesse coletivo, a atuação buscou transformar demandas em agendas capazes de contribuir para o desenvolvimento regional.

Mais do que estar presente, representar significa construir pontes, reunir diferentes atores e manter em evidência questões que impactam o ambiente empresarial e a sociedade. É dessa capacidade de articulação que surgem caminhos para avanços em infraestrutura, participação, desburocratização, desenvolvimento econômico e outras áreas essenciais para o futuro da região.

A representatividade também cria conexões, aproxima instituições e abre caminhos para novas oportunidades.

Fortalecida em sua capacidade de articulação e representação, a ACII avança, no capítulo seguinte, para as iniciativas voltadas ao desenvolvimento empresarial, à geração de conhecimento, às oportunidades e aos negócios.

CAPÍTULO 2 · REPRESENTATIVIDADE INSTITUCIONAL

“Representar é transformar a força coletiva em presença, diálogo e capacidade de defender caminhos para o desenvolvimento.”

CAPÍTULO

3

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

Conhecimento, oportunidades e conexões que movimentam negócios



Fortalecer o ambiente empresarial também significa criar condições para que empresas encontrem conhecimento, conexões, mercados e novas possibilidades de crescimento. Ao longo da gestão 2024/2026, essa frente esteve presente em diferentes iniciativas da ACII, reunindo eventos, capacitações, programas de desenvolvimento, rodadas de negócios, missões empresariais e ações realizadas em parceria com instituições do ecossistema produtivo.

Em diferentes formatos e escalas, essas iniciativas aproximaram empresários, empreendedores, instituições, especialistas, potenciais clientes e parceiros. Algumas criaram ambientes diretamente voltados à geração e prospecção de negócios; outras ampliaram o acesso a conhecimento, crédito, inovação e experiências capazes de contribuir para o desenvolvimento das empresas.

Nesse conjunto, eventos já consolidados ganharam novas edições, projetos foram retomados ou ampliados e novas iniciativas passaram a integrar a agenda institucional. A atuação do ACII Mulher e do ACII Jovem também contribuiu para ampliar o alcance dessas ações junto a diferentes públicos do setor empresarial.

O desenvolvimento empresarial, nesse contexto, foi trabalhado a partir da combinação entre conhecimento, oportunidades e conexões — elementos presentes de forma especialmente representativa nos eventos e iniciativas desenvolvidos ao longo da gestão.

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL · EM DADOS

Desenvolvimento em dados

Resultados de eventos, capacitação e programas empresariais. Os detalhes de cada iniciativa estão nas seções seguintes.

FECOIMP

R$ 541,68 mi

em volume estimado de negócios nas edições da gestão

PATROCÍNIOS

+207,5%

de crescimento na captação de patrocínios da FECOIMP

RESULTADO

+538,8%

de aumento aproximado no lucro da FECOIMP

CORRIDA ACII

1.077

inscritos em 2026, 65,7% a mais que em 2024

CONHECIMENTO

148

palestras e workshops nas feiras e eventos

PROGRAMA EMPREENDER

82

empresas reunidas em 6 núcleos empresariais

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

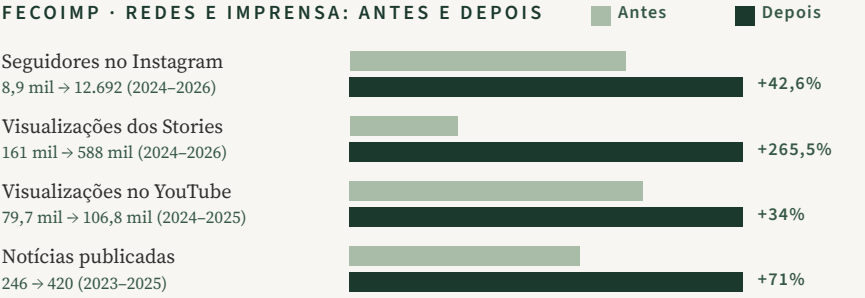
DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL · EM DETALHE

Eventos ao longo da gestão



MARCOS DE EVOLUÇÃO POR EVENTO

EVENTO	2024	2025	2026
FECOIMP	Mais visibilidade e novas formas de participação empresarial	Fortalecimento das estratégias de comunicação e visibilidade	Inclusão, novas experiências e ampliação da projeção regional e estadual
Feira da Beleza	Retomada, novo posicionamento estadual e ampliação da programação	Modernização da identidade, estrutura e novas experiências	Planejamento de um novo ciclo
Fórum da Mulher Empresária	Fortalecimento e recuperação dos resultados	Expansão da participação e das parcerias	Consolidação e desempenho recorde no período
Feirão do Imposto	Inovação, mobilização e reconhecimento nacional	Ampliação das ações e integração com o comércio	Novo formato e mobilização durante uma semana



Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

3.1

EVENTOS QUE MOVIMENTAM NEGÓCIOS, CONHECIMENTO E CONEXÕES



Eventos, feiras e fóruns ocuparam espaço relevante na agenda da ACII entre 2024 e 2026. Com diferentes portes, públicos e propósitos, essas iniciativas criaram ambientes de negócios, conhecimento, relacionamento e aproximação com a comunidade.

Durante o período, eventos já consolidados avançaram em novas edições, outros foram retomados e iniciativas ganharam novos formatos. O fortalecimento das estratégias de organização, comunicação e posicionamento ampliou a visibilidade dessas ações e as oportunidades de participação, contribuindo para sua evolução ao longo da gestão.



FECOIMP — Feira do Comércio, Indústria e Serviços de Imperatriz

UMA TRAJETÓRIA CONSOLIDADA, UM NOVO POSICIONAMENTO

Reconhecida como a maior feira multissetorial de negócios do Norte e Nordeste, a FECOIMP ocupa posição central entre as iniciativas da ACII voltadas à geração de negócios, ao relacionamento empresarial e ao desenvolvimento econômico.

Durante a gestão 2024/2026, a feira passou por um processo de fortalecimento e reposicionamento estratégico, com investimentos em estrutura, comunicação, programação e visibilidade. As iniciativas buscaram ampliar seu alcance, atrair um público cada vez mais alinhado aos interesses comerciais e consolidar sua atuação como ambiente de negócios, conhecimento e conexões.

Nesse período, foram realizadas três edições — a 22ª, em 2024; a 23ª, em 2025; e a 24ª, em 2026 —, cada uma marcada por iniciativas que contribuíram para a evolução do evento. A ampliação das parcerias de comunicação, a criação de novos espaços e formatos de participação e o fortalecimento da programação empresarial integraram uma estratégia voltada à qualificação do público e à geração de melhores oportunidades comerciais para os expositores.

Esse direcionamento também se refletiu na valorização dos indicadores econômicos como instrumentos de avaliação e aperfeiçoamento da feira. A partir da 22ª edição, realizada em 2024, os relatórios de resultados da FECOIMP passaram a apresentar o volume geral de negócios movimentado pelo evento, indicador que ganhou continuidade nas edições seguintes, em 2025 e 2026. Essa abordagem fortaleceu a apresentação dos resultados econômicos e contribuiu para evidenciar a dimensão da FECOIMP e sua relevância para o desenvolvimento empresarial do Maranhão e das regiões Norte e Nordeste.

UMA TRAJETÓRIA EM EVOLUÇÃO

Durante a gestão 2024/2026, a FECOIMP avançou em um processo de reposicionamento estratégico, orientado pelo fortalecimento de sua identidade como ambiente de negócios, conhecimento e conexões. Os temas escolhidos para as três edições traduziram esse direciona-

mento, valorizando o relacionamento empresarial, as pessoas que movimentam a economia e as oportunidades comerciais geradas a partir da feira.

Mais do que identificar cada edição, os conceitos "Conectar e Gerar Negócios" (2024), "O Negócio é Gente" (2025) e "Aqui Vira Negócio" (2026) deram continuidade a uma estratégia de posicionamento voltada à valorização da FECOIMP, à ampliação de sua visibilidade e à atração de empresas e públicos de diferentes regiões do país.

Essa evolução foi acompanhada por iniciativas nas áreas de comunicação, programação empresarial, relacionamento comercial e experiência dos participantes. Os avanços contribuíram para fortalecer a atuação da feira e estabelecer novas oportunidades de crescimento, refletidas nos indicadores de participação, alcance e resultados econômicos apresentados ao longo deste relatório.

MARCOS DA EVOLUÇÃO

2024 | Mais visibilidade e novas formas de participação empresarial

A 22ª edição marcou uma nova etapa no posicionamento da FECOIMP, com o início da parceria estratégica com o Grupo Mirante, ampliando o alcance da divulgação e da cobertura jornalística em televisão, rádio e plataformas digitais. A iniciativa fortaleceu a visibilidade da feira e sua aproximação com novos públicos. Outra inovação foi a implantação dos balcões de negócios, formato que facilitou a participação de empresas de diferentes portes e empreendimentos que não necessitavam de um estande convencional, ampliando o acesso às oportunidades comerciais do evento.

2025 | Fortalecimento das estratégias de comunicação e visibilidade

A 23ª edição avançou no fortalecimento das estratégias de comunicação com a criação da FECOIMP News, espaço dedicado à produção de conteúdos e à cobertura jornalística diretamente da feira. A iniciativa reuniu veículos de imprensa, emissoras de rádio e podcasts, ampliando as oportunidades de entrevistas, transmissões e divulgação de expositores, patrocinadores e da programação. A continuidade das parcerias estratégicas e a expansão da presença digital contribuíram para fortalecer o reconhecimento da FECOIMP e sua conexão com diferentes públicos.

2026 | Inclusão, novas experiências e ampliação da projeção regional e

estadual

A 24ª edição incorporou iniciativas que ampliaram as experiências e as possibilidades de participação do público. Entre as novidades, destacaram-se a implantação da Sala Sensorial, voltada ao acolhimento de pessoas neurodivergentes, incluindo pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), e a criação da FECOIMP Kids, que aproximou crianças do universo do empreendedorismo por meio de atividades educativas. Na comunicação, a ampliação das parcerias estratégicas, com a continuidade do Grupo Mirante e a adesão do Grupo Difusora, além de outros veículos de rádio e imprensa, fortaleceu a divulgação e a cobertura jornalística antes e durante o evento, ampliando a visibilidade e a projeção da FECOIMP.

O REPOSICIONAMENTO ESTRATÉGICO DA FECOIMP

COMUNICAÇÃO, VISIBILIDADE E ALCANCE

A comunicação constituiu uma das principais frentes do reposicionamento estratégico da FECOIMP durante a gestão 2024/2026. Nesse período, a atuação da equipe interna de comunicação da ACII foi fortalecida pela contratação de empresas e profissionais especializados em branding e construção de marca, desenvolvimento dos conceitos e temas das edições, planejamento de campanhas, assessoria de imprensa, produção audiovisual, fotografia, cobertura de eventos, gestão de redes sociais, produção de conteúdos digitais e tráfego pago. A integração dessas diferentes especialidades ampliou a capacidade de planejamento, criação e divulgação da feira, contribuindo para a consolidação de sua identidade, o fortalecimento de sua presença nos meios de comunicação e a valorização das oportunidades oferecidas a expositores e patrocinadores.

A ampliação das parcerias com grupos de comunicação teve papel importante nesse processo. Iniciada em 2024, a parceria com o Grupo Mirante proporcionou maior exposição à feira por meio de ações de divulgação e cobertura jornalística. Em 2025, a criação da FECOIMP News fortaleceu a produção de conteúdos e transmissões diretamente do evento. Já em 2026, a continuidade dessas iniciativas, somada à adesão do Grupo Difusora e de outros veículos de imprensa e rádio, ampliou as frentes de divulgação antes e durante a realização da FECOIMP.

EXPANSÃO DA PRESENÇA DIGITAL

As redes sociais apresentaram resultados expressivos ao longo da gestão 2024/2026, acompanhando o fortalecimento das estratégias de comunicação e divulgação da FECOIMP.

Conforme os relatórios de patrocínio, as publicações nos perfis do Instagram da ACII e da FECOIMP ultrapassaram 1,6 milhão de visualizações em 2024, alcançando mais de 2,4 milhões em 2025, crescimento aproximado de 50% entre as duas edições.

Em 2026, o perfil oficial da FECOIMP no Instagram registrou mais de 1,99 milhão de visualizações, 32 mil interações e a conquista de 1.766 novos seguidores durante o período de divulgação e cobertura da 24ª edição. A base do perfil alcançou 12.692 seguidores, frente aos aproximadamente 8,9 mil registrados em 2024, representando crescimento de cerca de 42,6% ao longo da gestão.

Outro destaque foi a ampliação do consumo de conteúdos publicados nos Stories, que passaram de aproximadamente 161 mil visualizações em 2024 para mais de 588 mil em 2026, crescimento de cerca de 265,5%. O resultado acompanhou a intensificação da cobertura digital, que chegou a 984 Stories publicados na edição de 2026.

No YouTube, as visualizações dos conteúdos da FECOIMP passaram de 79,7 mil em 2024 para 106,8 mil em 2025, avanço de aproximadamente 34%. Em 2026, a plataforma continuou integrando a estratégia de divulgação da feira, com conteúdos relacionados à programação, ao credenciamento, à abertura e às atrações culturais.

Os indicadores refletem o fortalecimento da presença digital da FECOIMP, com ampliação da comunidade de seguidores, maior consumo de conteúdos e diversificação dos formatos utilizados para aproximar a feira de seus diferentes públicos.

PRESENÇA NA IMPRENSA E ALCANCE DAS CAMPANHAS

A atuação junto à imprensa também contribuiu para ampliar a visibilidade da FECOIMP. Considerando 2023 como referência anterior à gestão, o número de notícias publicadas em sites e jornais passou de 246 para 420 em 2025, crescimento aproximado de 71%, refletindo a ampliação da presença editorial da feira nesses canais.

Em 2026, segundo dados da Rede Mirante de Televisão, a emissora possui um universo superior a 4,6 milhões de telespectadores poten-

ciais, com cobertura terrestre em 101 municípios maranhenses. Essa abrangência amplia as possibilidades de exposição da FECOIMP em diferentes regiões do estado. A ampliação das parcerias de comunicação também fortaleceu o potencial de projeção estadual da feira.

Os resultados da campanha da 24ª FECOIMP, apresentados pelo Grupo Mirante em relatório sobre a edição de 2026, indicam que a divulgação na TV Mirante Imperatriz alcançou mais de 114 mil telespectadores e gerou mais de 1,3 milhão de impactos, segundo projeções de audiência da Kantar IBOPE Media. Nos portais g1 Maranhão e Imirante, as peças de divulgação somaram mais de 1,8 milhão de visualizações. No Instagram, as publicações no perfil do Imirante alcançaram mais de 57 mil contas.

A integração entre imprensa, publicidade e plataformas digitais fortaleceu a presença da FECOIMP para além dos dias de realização, ampliando as oportunidades de divulgação, relacionamento e exposição das empresas participantes. Essa estratégia contribuiu para consolidar seu posicionamento como ambiente de negócios e conexões, com capacidade de alcançar públicos de diferentes regiões.

EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS ECONÔMICOS

O fortalecimento da FECOIMP durante a gestão 2024/2026 também se refletiu na evolução de seus indicadores econômicos e financeiros. Além de ampliar as estratégias de geração de oportunidades comerciais para os expositores, a ACII avançou na mensuração dos resultados da feira, na captação de patrocínios e na gestão financeira do evento. Esses indicadores permitem avaliar diferentes dimensões de sua atuação, desde os negócios gerados pelas empresas participantes até os resultados alcançados pela organização.

MENSURAÇÃO DE RESULTADOS E GERAÇÃO DE NEGÓCIOS

Um dos avanços estratégicos da FECOIMP durante a gestão 2024/2026 foi a incorporação do volume de negócios gerados pelos expositores como indicador de avaliação dos resultados da feira. A partir da 22ª edição, realizada em 2024, a ACII passou a apresentar esse levantamento, fortalecendo uma abordagem orientada não apenas à quantidade de visitantes, mas também à qualidade do público e às oportunidades comerciais proporcionadas às empresas participantes.

Essa iniciativa integrou o processo de reposicionamento estratégico da FECOIMP, contribuindo para orientar ações de comunicação, atração e requalificação do público, com foco na aproximação entre expositores, compradores e potenciais parceiros comerciais.

Durante a gestão, a feira acumulou um volume estimado de negócios de R$ 541,68 milhões, reforçando sua importância para o fortalecimento das empresas e o desenvolvimento econômico regional. O montante reúne os resultados comerciais apurados junto aos expositores nas três edições, incluindo negociações realizadas e oportunidades prospectadas durante o evento.

FORTALECIMENTO DA CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIOS

A captação de patrocínios também apresentou avanços durante a gestão, refletindo a capacidade da ACII de mobilizar empresas e instituições parceiras para a realização da FECOIMP. Os recursos captados representam uma importante frente de sustentação financeira do evento e contribuem para viabilizar sua estrutura, programação e estratégias de divulgação.

A captação de patrocínios da FECOIMP apresentou expressivo avanço durante a gestão. Em 2024, o crescimento foi de 143,1% em relação a 2023, ano anterior ao início da gestão. Em 2025, a captação permaneceu 113,4% acima da base de 2023. Em 2026, os patrocínios cresceram 44,5% em comparação com 2025, alcançando o maior resultado do período. Com isso, o crescimento acumulado em relação a 2023 foi de 207,5%, praticamente triplicando o volume captado.

Os resultados demonstram o fortalecimento das estratégias de relacionamento institucional e comercial, com a valorização das parcerias e a ampliação das oportunidades de participação de patrocinadores na feira.

EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS FINANCEIROS DA FECOIMP

Os resultados financeiros da organização da FECOIMP também registraram evolução durante a gestão, demonstrando avanços na rentabilidade do evento e na capacidade de geração de resultados positivos.

O lucro da FECOIMP apresentou crescimento de 259,4% em 2024, em comparação com 2023. Em 2025, o resultado avançou 24,6% em relação ao ano anterior e, em 2026, registrou novo crescimento de

42,6%. Com essa evolução, o aumento acumulado entre 2023 e 2026 foi de aproximadamente 538,8%, evidenciando o fortalecimento dos resultados financeiros da feira.

A evolução desses indicadores evidencia o fortalecimento dos resultados financeiros da FECOIMP e sua importância para a sustentabilidade da realização do evento, contribuindo para a continuidade dos investimentos em estrutura, programação e desenvolvimento de novas iniciativas.

Os avanços na mensuração dos negócios gerados pelos expositores, na captação de patrocínios e nos resultados financeiros fortaleceram a atuação da FECOIMP durante a gestão 2024/2026. Aliados às estratégias de reposicionamento da feira, esses resultados contribuíram para ampliar sua capacidade de gerar oportunidades comerciais, atrair empresas de diferentes mercados e consolidar sua presença no ambiente empresarial regional e nacional.

AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA EMPRESARIAL E DO ALCANCE INTERREGIONAL

O reposicionamento estratégico da FECOIMP durante a gestão 2024/2026 também contribuiu para fortalecer sua capacidade de atrair empresas de diferentes regiões do país. As iniciativas voltadas à valorização comercial da feira, à ampliação da visibilidade e à qualificação do ambiente de negócios buscaram consolidar o evento como espaço de relacionamento empresarial e geração de oportunidades para além do mercado regional.

Um dos indicadores desse movimento foi o crescimento de 100% na participação de empresas expositoras das regiões Sul e Sudeste, considerando a edição de 2023, anterior à gestão, e a FECOIMP 2026. A evolução ocorreu ao longo do período, com a ampliação dessa presença nas edições de 2024 e 2025 e a manutenção do resultado em 2026.

Entre os estados de origem das empresas participantes estiveram Minas Gerais, Rio de Janeiro, São Paulo e Santa Catarina, evidenciando a conexão da FECOIMP com mercados de importantes centros econômicos do país.

A presença de empresas dessas regiões ampliou as possibilidades de relacionamento comercial, aproximando fornecedores, compradores e potenciais parceiros de diferentes mercados. Esse movimento refor-

çou a atuação da FECOIMP como ambiente de negócios e conexões, contribuindo para a integração do setor empresarial regional com outros polos econômicos brasileiros.

LEGADO

A gestão 2024/2026 estabeleceu uma nova etapa na trajetória da FECOIMP, marcada pelo fortalecimento de seu posicionamento como ambiente de negócios, conhecimento e conexões. O aprimoramento das estratégias de comunicação, a ampliação da visibilidade e das parcerias comerciais e institucionais e a valorização dos resultados econômicos contribuíram para consolidar uma atuação cada vez mais orientada à geração de oportunidades para as empresas participantes.

Entre os principais avanços do período, destacam-se a profissionalização das ações de divulgação, a incorporação de indicadores de negócios como instrumentos de avaliação e planejamento, o fortalecimento dos resultados financeiros e a ampliação das conexões empresariais com outras regiões do país.

Mais do que os resultados alcançados nas três edições, o legado da gestão está na construção de bases para a continuidade do desenvolvimento da FECOIMP, com maior capacidade de planejamento, avaliação e aperfeiçoamento. Um direcionamento que fortalece sua relevância para o setor empresarial e reafirma o compromisso da ACII com o desenvolvimento econômico de Imperatriz e da região.

FECOIMP EM NÚMEROS

R$ 541,68 mi
VOLUME ESTIMADO DE NEGÓCIOS

+207,5%
CAPTAÇÃO DE PATROCÍNIOS

+538,8%
AUMENTO APROXIMADO NO LUCRO

+100%
EXPOSITORES DO SUL E SUDESTE

CAPÍTULO 3 · GALERIA

FECOIMP


















Pharmapele
suzano
UNIFACIMP
Gotrix
ENERGIA CARA? NUNCA MAIS!


BOM DIA






FECOIMP






FECOIMP

3.1

FEIRA DA BELEZA DO MARANHÃO



RETOMADA, REPOSICIONAMENTO E FORTALECIMENTO DO SETOR DA BELEZA

A Feira da Beleza do Maranhão iniciou um novo ciclo durante a gestão 2024/2026, marcado pela retomada de suas atividades, pelo reposicionamento estratégico e pelo fortalecimento de sua atuação no setor da beleza. Anteriormente realizada pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), a feira, cuja última edição havia ocorrido em 2019, retornou em 2024 com a entrada da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz (ACII) como parceira na realização do evento.

A nova parceria foi acompanhada por uma transformação em sua proposta de posicionamento. A adoção do nome Feira da Beleza do Maranhão, em 2024, representou um novo direcionamento, com o objetivo de ampliar a projeção estadual do evento, fortalecer sua identidade e atrair empresas, marcas e profissionais de diferentes mercados.

Esse processo ganhou continuidade em 2025, com investimentos na renovação da identidade visual, na reorganização dos espaços, na profissionalização das estratégias de comunicação e na ampliação das experiências oferecidas aos participantes. As iniciativas contribuíram para modernizar a apresentação da feira, valorizar a participação dos expositores e fortalecer sua atuação como ambiente de negócios, conhecimento e relacionamento profissional.

MARCOS DA EVOLUÇÃO

2024 | Retomada, novo posicionamento estadual e ampliação da programação

A 9ª edição marcou o retorno da feira após cinco anos sem realização e o início da parceria entre a ACII e a CDL na organização do evento. A adoção do nome Feira da Beleza do Maranhão estabeleceu um novo posicionamento institucional e comercial, voltado à ampliação de sua projeção estadual e ao fortalecimento das conexões com empresas, marcas e profissionais do setor.

A edição também marcou a introdução do Game Barber, iniciativa direcionada ao segmento de barbearia, que passou a integrar a programação da feira e a ampliar as oportunidades de participação, atualização profissional e relacionamento para esse público.

2025 | Modernização da identidade, estrutura e novas experiências

A 10ª edição avançou no processo de reposicionamento, com a criação de uma nova identidade visual e da sigla FEBEMA, além do desenvolvimento de um novo projeto de layout e distribuição dos espaços. Os investimentos em comunicação também foram fortalecidos, com a atuação de equipes e profissionais especializados em criação, produção audiovisual, gestão de redes sociais e cobertura do evento.

A programação do Game Barber foi ampliada, fortalecendo a participação dos profissionais de barbearia e incorporando treinamentos e atividades com especialistas de reconhecimento nacional, entre eles Juarez Leite. A iniciativa contribuiu para atrair maior participação do público masculino, especialmente barbeiros, ampliando a diversidade de segmentos profissionais presentes na feira.

As mudanças contribuíram para renovar a apresentação do evento, fortalecer sua visibilidade e ampliar as oportunidades de qualificação, relacionamento e negócios para os participantes.

2026 | Planejamento de um novo ciclo

Visando ao aperfeiçoamento da estrutura, do posicionamento e das estratégias de realização do evento, a ACII e a CDL decidiram, em 2026, estabelecer a periodicidade bienal da Feira da Beleza do Maranhão. A decisão representa uma nova etapa de planejamento, orientada à continuidade do processo de fortalecimento e evolução da feira.

EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS

A retomada e o reposicionamento estratégico da Feira da Beleza do Maranhão foram acompanhados por avanços nos indicadores de participação e desempenho financeiro. Entre as edições de 2024 e 2025, o evento registrou crescimento de 20,4% no público e de 9,4% no número de empresas expositoras, refletindo o fortalecimento de sua capacidade de mobilização e relacionamento com o setor da beleza.

Os resultados financeiros também apresentaram evolução expressiva. No mesmo período, a captação de patrocínios cresceu 255,4%, enquanto a receita da feira avançou 105,8%, demonstrando o fortalecimento das estratégias comerciais e da capacidade de geração de recursos para a realização do evento.

A evolução desses indicadores, associada aos investimentos em identidade visual, estrutura, comunicação, organização dos espaços e diversificação da programação, marcou uma nova etapa no desenvolvimento da feira, fortalecendo sua capacidade de atrair parceiros, mobilizar empresas e ampliar as oportunidades de negócios e conexões profissionais.

LEGADO

A parceria estabelecida entre a ACII e a CDL durante a gestão 2024/2026 contribuiu para uma nova fase na trajetória da Feira da Beleza do Maranhão. A retomada do evento, a construção de uma identidade de alcance estadual, a modernização de sua estrutura e o fortalecimento das estratégias comerciais e de comunicação representaram avanços importantes para sua continuidade.

A introdução e a ampliação do Game Barber também contribuíram para diversificar a programação, aproximar novos segmentos profissionais e fortalecer a feira como espaço de atualização, conhecimento e desenvolvimento para diferentes áreas do setor da beleza.

Mais do que retomar um evento que não era realizado desde 2019, a atuação conjunta das instituições estabeleceu novas referências de posicionamento, organização e planejamento, fortalecendo a Feira da Beleza do Maranhão como ambiente de negócios, conhecimento e conexões para o setor da beleza no estado.

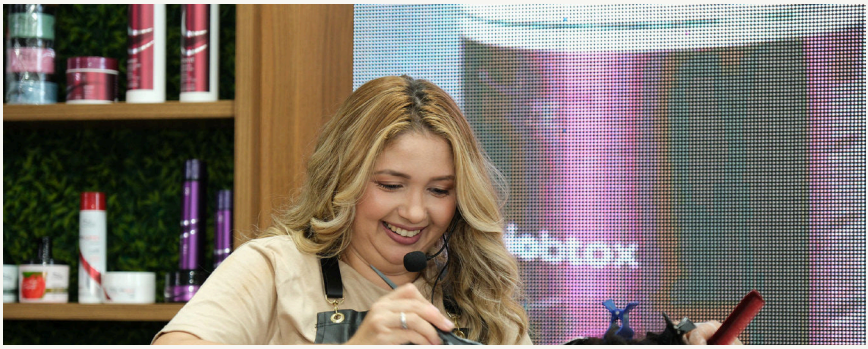
CAPÍTULO 3 · GALERIA

Feira da Beleza do Maranhão














SEJAM BEM VINDOS






SEJAM BEM VINDOS

3.1

FÓRUM DA MULHER EMPRESÁRIA



EXPANSÃO, PROTAGONISMO FEMININO E FORTALECIMENTO DOS RESULTADOS

O Fórum da Mulher Empresária registrou uma trajetória de expansão expressiva durante a gestão 2024/2026, marcada pelo crescimento da participação, pelo fortalecimento das parcerias comerciais e pela evolução dos resultados financeiros.

Realizado por meio do Conselho da Mulher Empresária da ACII — ACII Mulher, o evento avançou da 4ª à 6ª edição, ampliando sua dimensão e consolidando um ambiente dedicado ao conhecimento, ao desenvolvimento de lideranças e às conexões entre empresárias, empreendedoras e profissionais de diferentes segmentos.

A evolução das edições foi acompanhada pela ampliação da capacidade de mobilização e pelo fortalecimento do apoio empresarial à iniciativa, demonstrando o potencial do Fórum como instrumento de valorização do empreendedorismo feminino e de aproximação entre a Associação e a comunidade empresarial.

MARCOS DA EVOLUÇÃO

2024 | Fortalecimento e recuperação dos resultados

A 4ª edição marcou o início de uma nova trajetória de crescimento. Em comparação com 2023, o número de inscritos aumentou 29,5%, enquanto a captação de patrocínios avançou 41,1%.

2025 | Expansão da participação e das parcerias

A 5ª edição ampliou significativamente a dimensão do Fórum, registrando crescimento de 100% no número de inscritos em relação a 2024. A captação de patrocínios também apresentou avanço expressivo, com aumento de 158,6%, acompanhada pelo fortalecimento dos resultados financeiros do evento.

2026 | Consolidação e desempenho recorde no período

A 6ª edição consolidou a trajetória de expansão, com novo crescimento de 100% no número de inscritos em relação ao ano anterior. A captação de patrocínios avançou 280,6%, alcançando o maior volume registrado no período analisado. O resultado financeiro também atingiu seu maior patamar durante a gestão, reforçando a evolução da capacidade de mobilização e geração de recursos do Fórum.

EVOLUÇÃO DOS RESULTADOS

O desempenho acumulado ao longo da gestão evidencia a transformação da dimensão e dos resultados do Fórum da Mulher Empresária. Entre 2024 e 2026, o evento registrou crescimento de 300% no número de inscritos, quadruplicando sua capacidade de mobilização em apenas três edições.

No mesmo período, a captação de patrocínios aumentou 884,2%, refletindo a ampliação do apoio empresarial e o fortalecimento das estratégias de relacionamento comercial.

A evolução financeira foi igualmente significativa. O Fórum manteve resultados positivos nas três edições. Entre 2024 e 2026, o resultado financeiro cresceu aproximadamente 2.504%, o maior valor do período.

O avanço simultâneo dos indicadores de participação, patrocínio e desempenho financeiro demonstra o fortalecimento da estrutura de realização do evento e sua crescente relevância para o ambiente empresarial.

LEGADO

A expansão do Fórum da Mulher Empresária durante a gestão 2024/2026 fortaleceu a atuação da ACII Mulher e ampliou o alcance de uma iniciativa dedicada à formação, ao relacionamento empresarial e ao protagonismo feminino.

O crescimento da participação, a ampliação das parcerias e a evolução dos resultados financeiros estabeleceram novas referências para a continuidade do evento, consolidando o Fórum como um importante espaço de conexões, conhecimento e fortalecimento do empreendedorismo feminino na região.

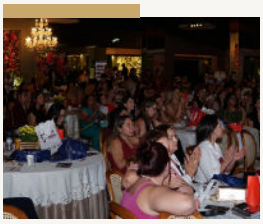
+100%

no número de inscritos da 5ª edição do Fórum da Mulher Empresária em relação a 2024.

FÓRUM DA MULHER EMPRESÁRIA

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Fórum da Mulher Empresária


















MULHERES
QUE MOVEM
NEGÓCIOS










5º FÓRUM


PATROCINADOR


PAINEL:
Liderança, Paixão e Pro

3.1

CORRIDA ACII



CELEBRAÇÃO, ESPORTE E INTEGRAÇÃO COM A COMUNIDADE

Parte das festividades de aniversário da Associação Comercial, Industrial e Serviços de Imperatriz (ACII), celebrado em 1º de fevereiro, a Corrida ACII representa uma iniciativa de valorização da trajetória institucional e de aproximação com a sociedade, reunindo associados, parceiros e comunidade em torno do esporte, da integração e da promoção da qualidade de vida.

Durante a gestão 2024/2026, foram realizadas a 4ª e a 5ª edições da Corrida ACII, em 2025 e 2026, fortalecendo sua presença na programação comemorativa da Associação e ampliando as oportunidades de relacionamento da instituição com diferentes públicos.

Mais do que uma atividade esportiva, a Corrida proporciona um momento de celebração coletiva, aproximando a ACII da comunidade e valorizando sua trajetória de contribuição para o desenvolvimento de Imperatriz.

EVOLUÇÃO DA PARTICIPAÇÃO

A Corrida ACII apresentou uma ampliação expressiva de sua capacidade de mobilização durante o período analisado. Como referência para essa evolução, a 3ª edição, realizada em 2024, registrou 650 inscritos.

Em 2026, durante a realização da 5ª edição, a iniciativa alcançou 1.077 inscritos, o maior número registrado no período, representando um crescimento de 65,7% em relação a 2024.

O resultado evidencia o fortalecimento da participação da comunidade e a crescente dimensão da iniciativa dentro das festividades de aniversário da Associação.

+65,7%

DE CRESCIMENTO ACUMULADO ENTRE 2024 E 2026

LEGADO

A realização da 4ª e da 5ª edições da Corrida ACII durante a gestão 2024/2026 contribuiu para fortalecer uma iniciativa que integra esporte, celebração institucional e participação social.

O alcance de 1.077 inscrições em 2026 representou um marco na trajetória da Corrida, evidenciando sua capacidade de mobilizar a comunidade e ampliar a participação nas atividades comemorativas da Associação.

Ao reunir diferentes públicos em torno do esporte e da celebração do aniversário da instituição, a Corrida ACII fortaleceu os laços entre a Associação e a comunidade, ampliando sua atuação para além do ambiente empresarial. A iniciativa reforçou a presença de uma entidade próxima da sociedade, que valoriza a integração, incentiva a qualidade de vida e promove oportunidades de participação e convivência.

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Corrida ACII













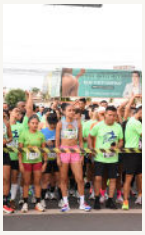





ACII JOVEM
ACII MULHER
Execut
66


LARGADA
CHEGADA
ACII
66


LARGADA
CHEGADA
ACII
66




LARGADA
CHEGADA
ACII
66


VEM
QUE É
SEGURO


LARGADA
CHEGADA
ACII
66


LARGADA
CHEGADA
ACII
66

3.1

FEIRÃO DO IMPOSTO



CONSCIENTIZAÇÃO TRIBUTÁRIA, MOBILIZAÇÃO EMPRESARIAL E RECONHECIMENTO NACIONAL

O Feirão do Imposto fortaleceu sua atuação em Imperatriz durante a gestão 2024/2026, ampliando o acesso da população a informações sobre a carga tributária e seus impactos no consumo, na atividade empresarial e no cotidiano da sociedade.

Realizada por meio do Conselho de Jovens Empresários da ACII — ACII Jovem, a iniciativa integra uma mobilização nacional de conscientização tributária e promove ações educativas, experiências interativas e atividades comerciais que demonstram, na prática, a incidência dos impostos sobre produtos e serviços.

Ao longo das três edições realizadas durante a gestão, o Feirão do Imposto reuniu diferentes estratégias de mobilização, envolvendo estabelecimentos comerciais, espaços públicos e parceiros locais. A programação também conquistou reconhecimento nacional, com premiações que evidenciaram a criatividade das ações desenvolvidas em Imperatriz.

MARCOS DA EVOLUÇÃO

2024 | Inovação, mobilização e reconhecimento nacional

A edição de 2024 reuniu diferentes ações de conscientização tributária, iniciadas com o lançamento na Hamburgueria Lá Brasa. Entre os destaques esteve a corrida Correndo do Imposto, realizada no Calçadão de Imperatriz, iniciativa reconhecida nacionalmente pela Confederação Nacional de Jovens Empresários (CONAJE) com o primeiro lugar na categoria Inovação.

A programação também contou com uma ação no Posto Shop Car, que comercializou 7 mil litros de gasolina com redução da parcela tributária no preço ao consumidor. O Dia D, realizado no Calçadão, reuniu um telão com o Impostômetro, touro mecânico e sorteio de brindes, aproximando o tema tributário da população por meio de atividades educativas e interativas.

O destaque da edição foi o reconhecimento nacional conquistado pelo Feirão do Imposto de Imperatriz, com três premiações que evidenciaram a inovação, a capacidade de mobilização e a visibilidade das ações realizadas pelo ACII Jovem. A iniciativa conquistou o 1º lugar na categoria Inovação, com a corrida Correndo do Imposto, além do 2º lugar em Engajamento em Redes Sociais e do 3º lugar em Cobertura de Imprensa. Os resultados projetaram o trabalho desenvolvido em Imperatriz no cenário nacional, valorizando a criatividade das estratégias adotadas e o protagonismo do Conselho de Jovens Empresários da ACII.

2025 | Ampliação das ações e integração com o comércio

Em 2025, Imperatriz recebeu uma ação de lançamento nacional do Feirão do Imposto, realizada no Calçadão, com exposição de produtos e informações sobre suas respectivas cargas tributárias, além da comercialização de carne bovina com redução dos tributos no preço ao consumidor.

A programação incluiu o treinão Correndo do Imposto, realizado em parceria com grupos de corrida na ACII, e um estande de conscientização na Feira da Beleza do Maranhão (FEBEMA), ampliando o contato da iniciativa com diferentes públicos.

O Dia D contou com a participação do Seu Viana Supermercados, onde foram comercializados produtos com preços sem a parcela correspondente aos impostos, reforçando a proposta de demonstrar os

impactos da tributação no consumo.

2026 | Novo formato e mobilização durante uma semana

A edição de 2026 adotou um formato concentrado em ações de conscientização e participação do comércio local. A programação incluiu atividades educativas no Imperial Shopping e uma semana de comercialização de produtos com redução da carga tributária refletida nos preços praticados pelas lojas parceiras do empreendimento.

A iniciativa ampliou as oportunidades de contato direto com os consumidores, associando informação tributária à experiência de compra e fortalecendo a participação dos estabelecimentos comerciais nas ações de conscientização.

LEGADO

As três edições do Feirão do Imposto realizadas durante a gestão 2024/2026 fortaleceram a atuação da ACII Jovem na promoção da educação fiscal e na mobilização de empresários e consumidores em torno de um tema diretamente relacionado ao desenvolvimento econômico.

A diversidade das ações, a participação do comércio e o reconhecimento nacional conquistado em 2024 demonstraram a capacidade de transformar um assunto técnico em experiências acessíveis à população. Ao levar a discussão tributária para espaços de convivência, estabelecimentos comerciais e eventos empresariais, a iniciativa ampliou o diálogo entre a ACII e a sociedade, valorizando o papel do jovem empresário na construção de uma comunidade mais informada e participativa.

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Feirão do Imposto












magalu
AQUI O BRASIL SE VÊ
GIGANTE
motorola


EU APOIO O
FEIRÃO DO
IMPOSTO
Patrocínio:
Execut

3.2

CAPACITAÇÃO E CONHECIMENTO



INFORMAÇÃO PARA ACOMPANHAR AS TRANSFORMAÇÕES DOS NEGÓCIOS

A geração de conhecimento também integrou a agenda de desenvolvimento empresarial da ACII durante a gestão 2024/2026. Por meio de palestras, fóruns, workshops e capacitações, a Associação aproximou associados, empresários e profissionais de informações relacionadas aos desafios da gestão, às transformações do mercado e às oportunidades de desenvolvimento dos negócios.

As iniciativas contemplaram temas como gestão de pessoas, finanças, inovação e desenvolvimento empresarial, fortalecendo uma agenda de atualização e qualificação da classe empresarial. Parcerias com o Sebrae e outras instituições complementaram essa atuação, ampliando o acesso a conhecimento técnico e ferramentas voltadas ao fortalecimento das empresas.

Entre os destaques esteve o Fórum sobre a Reforma Tributária, realizado em junho de 2025, com cerca de 300 empresas participantes. O tema também integrou a programação da FECOIMP daquele ano, ampliando as oportunidades de discussão sobre as mudanças no sistema tributário e seus impactos para o setor empresarial.

CONHECIMENTO PRESENTE NAS FEIRAS E EVENTOS

Além das atividades promovidas diretamente pela Associação, a capacitação também esteve presente na programação das feiras e eventos institucionais, por meio de palestras, painéis, workshops e outras atividades voltadas à atualização profissional.

Na FECOIMP, essa frente ganhou destaque com conteúdos relacionados à gestão, ao mercado, à tecnologia e à inovação. Em 2026, a programação avançou com o ACII Capacita, estruturado em trilhas temáticas nas áreas de Marketing e Vendas, Gestão e Negócios, Tecnologia e Inovação e Desenvolvimento Humano, ampliando a oferta de conteúdos práticos voltados às necessidades das empresas.

Considerando as atividades realizadas diretamente pela ACII e aquelas integradas às feiras e eventos promovidos pela instituição, foram contabilizadas 148 palestras e workshops durante a gestão 2024/2026, demonstrando a dimensão das oportunidades de conhecimento oferecidas aos associados, empresários, profissionais e à comunidade.

148

PALESTRAS E WORKSHOPS

Realizados durante a gestão 2024/2026.

CAPACITAÇÃO INTERNA E DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES

O investimento em conhecimento também esteve presente na qualificação dos colaboradores da ACII, contribuindo para o aperfeiçoamento das rotinas administrativas, dos processos internos e dos serviços prestados pela instituição.

Ao longo da gestão 2024/2026, foram realizadas 23 ações de capacitação para colaboradores, acompanhadas pela implantação de Procedimentos Operacionais Padrão (POPs), iniciativa direcionada à organização e à padronização das atividades internas, reforçando a valorização do desenvolvimento profissional e a busca pela melhoria contínua dos serviços oferecidos aos associados. No total, foram investidos R$ 44.127,70 em Consultorias, treinamentos e modernização administrativa.

LEGADO

A manutenção de uma agenda de capacitação durante a gestão 2024/2026 fortaleceu a atuação da ACII como instituição de apoio ao desenvolvimento empresarial, ampliando as oportunidades de acesso ao conhecimento e à atualização profissional.

Ao conectar empresários, especialistas e instituições parceiras, a Associação contribuiu para aproximar informações estratégicas das necessidades práticas das empresas. Internamente, o investimento na qualificação dos colaboradores reforçou o compromisso com o aprimoramento dos processos e a qualidade do atendimento, consolidando o conhecimento como instrumento de fortalecimento institucional e desenvolvimento empresarial.

> *Parcerias com o Sebrae e outras instituições complementaram essa atuação, ampliando o acesso a conhecimento técnico e ferramentas voltadas ao fortalecimento das empresas.*

3.2 · CAPACITAÇÃO E CONHECIMENTO

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Capacitação e conhecimento







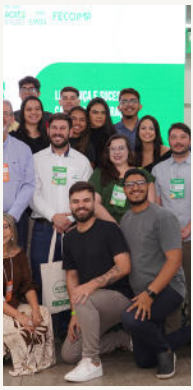


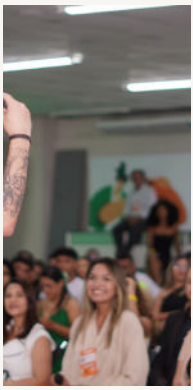









FECOMP




CAPACITA
ACII


UA PRESENÇA!


CAPACITA




ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
CONJOVEM


ACII CAP

3.3

NEGÓCIOS, CRÉDITO E OPORTUNIDADES



CONEXÕES QUE APROXIMAM EMPRESAS DE NOVAS POSSIBILIDADES

A geração de oportunidades também esteve presente nas ações desenvolvidas pela ACII durante a gestão 2024/2026, por meio de iniciativas voltadas à aproximação entre empresas, parceiros e instituições financeiras, ampliando o acesso a informações, alternativas de financiamento e possibilidades de desenvolvimento empresarial.

Em parceria com o Sebrae, a Associação realizou duas edições de rodadas de negócios exclusivas para associados, criando espaços direcionados à aproximação comercial, ao relacionamento entre empresas e à construção de novas oportunidades.

Também foram promovidas ações de apresentação de oportunidades de crédito, com a participação de instituições financeiras como Caixa Econômica Federal, Banco do Brasil e Bradesco, aproximando os associados de informações sobre alternativas de crédito e financiamento para seus negócios.

A agenda contemplou ainda o acesso a mecanismos de fomento à inovação. Em encontro realizado no Centro de Convenções de Impe-

ratriz, a ACII reuniu aproximadamente 200 inscritos, para uma apresentação conduzida por especialistas da Captey sobre captação de recursos não reembolsáveis. A iniciativa apresentou possibilidades de financiamento para projetos de inovação, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento, ampliando o conhecimento dos empresários sobre alternativas de investimento e modernização das empresas.

Essas iniciativas complementaram a atuação da Associação na criação de conexões capazes de apoiar investimentos, estimular o desenvolvimento empresarial e ampliar as oportunidades de negócios.

LEGADO

Ao promover a aproximação entre empresas, instituições financeiras, especialistas e parceiros estratégicos, a ACII ampliou os caminhos de acesso a informações, crédito e oportunidades de desenvolvimento empresarial.

As rodadas de negócios fortaleceram o relacionamento comercial entre associados, enquanto as iniciativas voltadas ao crédito e ao fomento à inovação contribuíram para apresentar alternativas de investimento e modernização das empresas.

Essa atuação reforçou o papel da Associação como agente de conexão entre o setor empresarial e oportunidades de crescimento, contribuindo para um ambiente de negócios mais integrado, informado e preparado para novos investimentos.

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Negócios, crédito e oportunidades













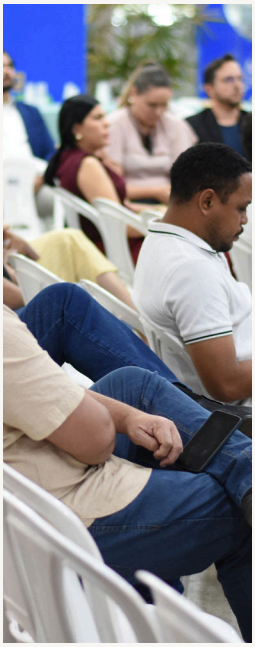





ACII
Recursos Não Reembolsáveis









3.4

PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

ASSOCIATIVISMO COMO FERRAMENTA DE CRESCIMENTO

Entre as iniciativas voltadas ao desenvolvimento empresarial durante a gestão 2024/2026, destacou-se o Programa Empreender Brasil Sustentável, desenvolvido pela ACII entre janeiro de 2025 e fevereiro de 2026, com foco no fortalecimento dos pequenos negócios por meio do associativismo e da cooperação empresarial.

Vinculado à metodologia do Programa Empreender, da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com o Sebrae, o programa tem como objetivo fortalecer a competitividade das micro e pequenas empresas, reunindo empresários em núcleos setoriais para identificar desafios comuns, compartilhar experiências e construir soluções coletivas. A iniciativa também está alinhada ao estímulo a práticas empresariais mais sustentáveis e ao desenvolvimento econômico local.

RESULTADOS DO PROGRAMA EM IMPERATRIZ

Durante sua execução, a ACII estruturou seis núcleos empresariais, reunindo 82 empresas de diferentes segmentos econômicos.

Os núcleos contemplaram as áreas de Mulheres Empreendedoras, Jovens Empresários, Vestuário, Educação, Saúde e Estética e Construção Civil, criando espaços organizados de diálogo, cooperação e desenvolvimento empresarial.

Por meio dessa estrutura, empresários passaram a compartilhar experiências, discutir necessidades de seus segmentos e buscar soluções conjuntas para desafios relacionados às atividades de suas empresas.

A formação dos núcleos ampliou a atuação da ACII junto a grupos empresariais organizados, fortalecendo o relacionamento entre os participantes e incentivando uma cultura de colaboração entre empresas.

6
NÚCLEOS EMPRESARIAIS

82
EMPRESAS PARTICIPANTES

Resultados do Programa Empreender Brasil Sustentável na ACII — janeiro de 2025 a fevereiro de 2026.

LEGADO

A execução do Programa Empreender Brasil Sustentável durante a gestão 2024/2026 fortaleceu o associativismo como instrumento de desenvolvimento empresarial, ampliando as oportunidades de cooperação, troca de experiências e construção de soluções coletivas entre empresas de diferentes segmentos.

A estruturação de seis núcleos empresariais, reunindo 82 empresas, representou um resultado concreto dessa atuação, proporcionando espaços organizados para a identificação de desafios comuns, o compartilhamento de conhecimentos e o fortalecimento das relações empresariais.

Com essa iniciativa, a ACII ampliou sua atuação junto aos diferentes segmentos econômicos, fortalecendo a aproximação com os empresários e reafirmando seu compromisso com o desenvolvimento das empresas, a cooperação empresarial e o fortalecimento do ambiente de negócios de Imperatriz e região.

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Empreender Brasil Sustentávelvel







A execução do Programa Empreender Brasil Sustentável durante a gestão 2024/2026 fortaleceu o associativismo como instrumento de desenvolvimento empresarial.

3.4 · PROGRAMAS DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

3.5

MISSÕES EMPRESARIAIS E INTERCÂMBIO DE EXPERIÊNCIAS



CONHECIMENTO QUE ULTRAPASSA FRONTEIRAS

A busca por novas referências, o fortalecimento das relações institucionais e a aproximação com diferentes ambientes de negócios integraram as estratégias de desenvolvimento empresarial da ACII durante a gestão 2024/2026.

Por meio de missões institucionais, empresariais e técnicas, a Associação ampliou sua participação em agendas de intercâmbio de experiências, inovação, tecnologia e desenvolvimento econômico, estabelecendo contato com entidades representativas, instituições públicas e organizações do setor produtivo.

As iniciativas proporcionaram oportunidades de conhecer modelos de gestão, experiências de desenvolvimento empresarial e práticas adotadas em outros mercados, contribuindo para ampliar o acesso a informações estratégicas e fortalecer a atuação institucional em pautas relevantes para Imperatriz e região.

MISSÃO TÉCNICA A MARINGÁ

Em 2025, a missão técnica a Maringá (PR) proporcionou contato com experiências relacionadas ao desenvolvimento econômico, associativismo e organização empresarial, permitindo conhecer iniciativas desenvolvidas em uma cidade reconhecida pela articulação entre o setor produtivo e as instituições.

A agenda integrou a estratégia de buscar referências externas capazes de ampliar as perspectivas de atuação institucional e contribuir para o desenvolvimento empresarial de Imperatriz e região.

MISSÃO TÉCNICA A FLORIANÓPOLIS — INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO

Em maio de 2026, a ACII participou de uma missão técnica a Florianópolis (SC). A iniciativa integrou as atividades do MECA — Ecossistema Local de Inovação de Imperatriz e reuniu representantes do setor empresarial, poder público e instituições de ensino em uma agenda voltada ao fortalecimento da inovação na região Tocantina.

Realizada entre os dias 17 e 20 de maio, a missão proporcionou visitas técnicas a ambientes de referência nacional, como SebraeHub, incubadora CELTA, Fundação CERTI, UFSC/SINOVA, ACATE Downtown, ImpactHub e Sapiens Parque, permitindo conhecer experiências de integração entre empresas, universidades, startups e instituições públicas.

A participação da ACII teve como foco a busca por conhecimentos e referências para contribuir com a estruturação de um centro de inovação e, futuramente, de um parque tecnológico em Imperatriz, fortalecendo sua atuação em pautas relacionadas ao desenvolvimento tecnológico e ao empreendedorismo inovador.

MISSÃO INSTITUCIONAL E EMPRESARIAL AO PARAGUAI

Em 2026, a ACII realizou uma missão institucional e empresarial ao Paraguai, reunindo dirigentes da Associação e empresários de Imperatriz em uma agenda voltada ao conhecimento do ambiente de negócios do país.

A programação incluiu encontros com representantes do setor empresarial e do Ministério da Indústria e Comércio do Paraguai, proporcionando acesso a informações sobre tributação, incentivos ao

investimento, infraestrutura e oportunidades para empresas brasileiras.

Entre as atividades também estiveram visitas técnicas e o contato com experiências empresariais e projetos de infraestrutura, ampliando o conhecimento sobre as condições de investimento e desenvolvimento econômico no país.

A missão fortaleceu o intercâmbio de informações e as relações institucionais, aproximando os empresários de Imperatriz de novas perspectivas de mercado e oportunidades de negócios internacionais.

MISSÃO INSTITUCIONAL A SÃO PAULO

Em agosto de 2026, a ACII realizou uma missão institucional a São Paulo, com agendas voltadas ao fortalecimento do associativismo empresarial, à aproximação com entidades de representação nacional e à busca de referências para projetos desenvolvidos pela Associação.

Entre os compromissos esteve o encontro com Alfredo Cotait Neto, presidente da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) e da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB). A agenda proporcionou discussões sobre o cenário econômico, o ambiente de negócios, a atuação integrada das associações comerciais e a FECOIMP, fortalecendo o relacionamento institucional e a troca de experiências.

A programação também incluiu visita à Concrete Show South America 2026, evento voltado à cadeia da construção civil e infraestrutura. A participação possibilitou conhecer inovações, tendências de mercado e referências relacionadas à estrutura e à realização de grandes eventos, contribuindo para ampliar as perspectivas de atuação da ACII.

MISSÃO INSTITUCIONAL A PORTUGAL

A participação da ACII, por meio do conselho ACII Mulher, na missão internacional Steps to Legacy, em Portugal, integrou as iniciativas da gestão 2024/2026 voltadas à ampliação das relações institucionais, ao intercâmbio de experiências e ao fortalecimento do empreendedorismo feminino.

Com foco em inovação, indústria, empreendedorismo e impacto social, a iniciativa reuniu uma proposta de atividades envolvendo

visitas técnicas, workshops, encontros empresariais e troca de experiências com lideranças de diferentes mercados.

A representação do ACII Mulher ampliou a presença institucional da Associação em uma agenda internacional de desenvolvimento de lideranças, criando oportunidades de aproximação com novas práticas de gestão, modelos de empreendedorismo e redes de relacionamento empresarial.

A iniciativa também evidenciou o papel dos conselhos na atuação da ACII, fortalecendo a conexão entre o associativismo empresarial, a formação de lideranças femininas e a busca por referências que possam contribuir para o desenvolvimento de Imperatriz e da Região Tocantina.

LEGADO

As missões institucionais, empresariais e técnicas realizadas durante a gestão 2024/2026 ampliaram a presença da ACII em espaços de relacionamento, intercâmbio de experiências e articulação com instituições nacionais e internacionais.

As agendas proporcionaram acesso a referências sobre associativismo, organização empresarial, inovação, tecnologia, investimentos e desenvolvimento econômico, fortalecendo o conhecimento institucional e ampliando as perspectivas de atuação da Associação.

O contato com diferentes experiências e modelos de desenvolvimento também contribuiu para aproximar a ACII de iniciativas relacionadas à modernização do ambiente de negócios, à cooperação entre empresas e instituições e ao fortalecimento do ecossistema de inovação.

Ao integrar relacionamento institucional, conhecimento de novos mercados e desenvolvimento tecnológico, a ACII fortaleceu sua atuação na construção de conexões estratégicas e na ampliação de oportunidades para o setor empresarial de Imperatriz e região.

CAPÍTULO 3 · GALERIA

Missões empresariais











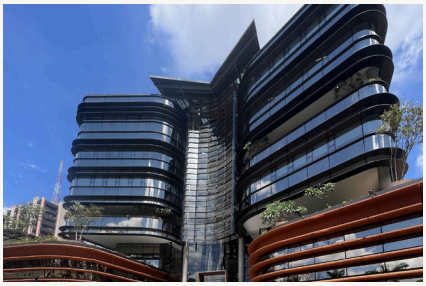













bluepharma


CRISTALmax


potencial EFICIENCIA
CULTURA
DE TRABAJO
capital social competitividad
INNOVACIÓN
eficienci
desarrollo




acim
ED. ADILSON EMIR SANTOS

3.6

ACII MULHER E ACII JOVEM



Participação empresarial que amplia vozes e oportunidades

A atuação dos conselhos empresariais ampliou a participação de diferentes públicos na agenda da Associação durante a gestão 2024/2026.

O Conselho da Mulher Empresária da ACII — ACII Mulher e o Conselho de Jovens Empresários da ACII — ACII Jovem desenvolveram iniciativas próprias e participaram da agenda institucional, criando espaços de relacionamento, formação, participação e fortalecimento do associativismo.

ACII MULHER

A atuação da ACII Mulher esteve direcionada ao fortalecimento da participação feminina no ambiente empresarial, reunindo empresárias, empreendedoras e profissionais em ações de conhecimento, relacionamento e desenvolvimento.

Além do Fórum da Mulher Empresária, já apresentado entre os principais eventos da gestão, o Conselho promoveu e participou de inicia-

tivas voltadas à formação, integração e ampliação das conexões entre mulheres do meio empresarial.

Ao longo do período, essa atuação contribuiu para ampliar a presença das mulheres nas ações da Associação e fortalecer um espaço permanente de participação e desenvolvimento dentro da ACII.

ACII JOVEM

A ACII Jovem manteve uma agenda voltada à participação e ao desenvolvimento de jovens empresários e empreendedores, estimulando relacionamento, conhecimento e aproximação com o associativismo empresarial.

Entre as iniciativas de maior visibilidade estiveram as três edições do Feirão do Imposto, além de ações destinadas à integração e formação de novas lideranças empresariais.

A atuação do Conselho contribuiu para aproximar uma nova geração de empresários da Associação e ampliar sua participação nas discussões e iniciativas relacionadas ao desenvolvimento empresarial.

LEGADO

ACII Mulher e ACII Jovem ampliaram a atuação institucional ao criar espaços específicos de participação dentro da Associação. Mulheres e jovens empresários encontraram nos conselhos ambientes para construir conexões, compartilhar experiências, desenvolver iniciativas e participar mais ativamente do associativismo.

A continuidade dessas estruturas deixa como legado novas redes de relacionamento e participação empresarial, fortalecendo a capacidade da ACII de representar diferentes perfis da classe empresarial.

CAPÍTULO 3 · EM IMAGENS

Desenvolvimento Empresarial

CAPÍTULO 3 · EM IMAGENS

ACII Mulher e ACII Jovem









EM PERSPECTIVA

Ao longo da gestão 2024/2026, o desenvolvimento empresarial foi trabalhado por diferentes caminhos. Grandes eventos criaram ambientes para negócios e visibilidade; capacitações aproximaram empresários de novos conhecimentos; rodadas de negócios e ações de crédito abriram oportunidades; programas estimularam a cooperação; missões ampliaram referências; e os conselhos empresariais fortaleceram a participação de diferentes públicos.

A evolução da FECOIMP, a retomada e o crescimento da Feira da Beleza, a ampliação de eventos como o Fórum da Mulher Empresária e a Corrida ACII, somadas às iniciativas de capacitação, relacionamento empresarial e intercâmbio de experiências, demonstram uma atuação construída a partir da conexão entre empresas, conhecimento, mercados, instituições e pessoas.

Mais do que os resultados de cada iniciativa isoladamente, esse conjunto fortaleceu uma rede de relações e oportunidades em torno da Associação, ampliando sua capacidade de aproximar empresários, parceiros e instituições e de contribuir para o desenvolvimento do ambiente empresarial de Imperatriz e região.

Essa construção também estabelece a conexão com a próxima dimensão da gestão 2024/2026: Relacionamento e Conexões.

CAPÍTULO 3 · DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

“Mais do que os resultados de cada iniciativa isoladamente, esse conjunto fortaleceu uma rede de relações e oportunidades em torno da Associação, ampliando sua capacidade de aproximar empresários, parceiros e instituições e de contribuir para o desenvolvimento do ambiente empresarial de Imperatriz e região.”

CAPÍTULO

4

RELACIONAMENTO E CONEXÕES

Uma instituição construída por pessoas, empresas e parcerias



Uma associação empresarial se fortalece pela capacidade de reunir pessoas, construir relações e transformar interesses comuns em possibilidades de cooperação. Durante a gestão 2024/2026, o relacionamento esteve presente em diferentes dimensões da atuação da ACII, aproximando a instituição de seus associados, empresários, entidades parceiras e outros atores do ambiente econômico e social.

Essa construção ocorreu tanto no cotidiano da Associação quanto em iniciativas criadas especificamente para ampliar a integração. A aproximação com novos empreendimentos, os encontros com associados, ex-presidentes, entidades e parceiros e a manutenção de canais de diálogo contribuíram para fortalecer a rede de relacionamentos construída em torno da ACII.

Ao mesmo tempo, a busca pela aproximação de novos associados e pelo fortalecimento dos vínculos com a base existente ampliou as possibilidades de conexão entre a Associação e o empresariado.

Este capítulo reúne iniciativas que demonstraram essa dimensão da gestão: relacionar, aproximar e conectar para fortalecer o associativismo e ampliar a capacidade de atuação coletiva.

RELACIONAMENTO E CONEXÕES · EM DADOS

Relacionamento em dados

Presença junto ao empresariado, memória institucional e responsabilidade social em números.

INAUGURAÇÕES

53

inaugurações com a presença da ACII

EVENTOS

146

participações em eventos do empresariado

SAÚDE

1.273

atendimentos nas edições de 2024 e 2025 do Dia do Bem

IMPRENSA

4

coletivas de imprensa realizadas em 2026

SOLIDARIEDADE

½ t

de donativos enviados ao Rio Grande do Sul

MEMÓRIA

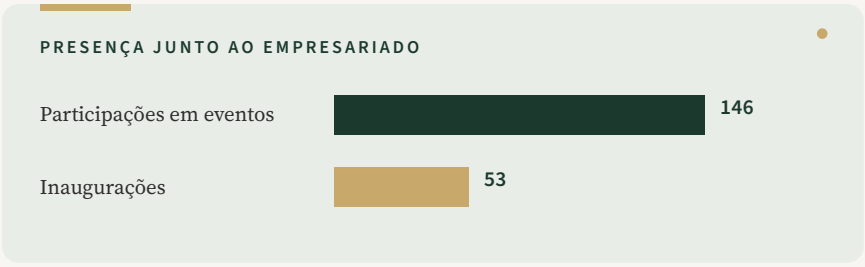
1º

jantar com ex-presidentes, realizado em 2025

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

RELACIONAMENTO E CONEXÕES · EM DETALHE

Presença e iniciativas



INICIATIVAS DE RELACIONAMENTO

INICIATIVA	PERÍODO	REGISTRO
Jantar com ex-presidentes	2025	Primeiro jantar
Jantar com entidades parceiras	—	Primeiro jantar
Almoços com patrocinadores e apoiadores da FECOIMP	2025 e 2026	Duas primeiras edições
Coletivas de imprensa	2026	Quatro realizadas
Dia do Bem	2024 e 2025	Duas edições; 1.273 atendimentos de saúde

Fonte: Relatório de Gestão ACII 2024/2026.

4.1

RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS



Uma rede fortalecida pela aproximação

Os associados constituem a base da atuação da ACII. Durante a gestão 2024/2026, a Associação manteve uma atuação voltada tanto à aproximação com sua base associativa quanto à entrada de novos associados, fortalecendo a presença da instituição junto ao empresariado.

A atuação mais efetiva da Diretoria Comercial, aliada às estratégias de relacionamento e prospecção, contribuiu para aproximar novas empresas da Associação. Paralelamente, a ampliação de serviços, benefícios e oportunidades direcionadas aos associados reforçou a proposta de valor da ACII e criou novos pontos de contato com a instituição.

Capacitações, rodadas de negócios exclusivas, acesso a informações, benefícios e oportunidades de relacionamento integraram esse conjunto de iniciativas. Parte dessas ações foi apresentada nos capítulos anteriores por sua contribuição para o fortalecimento institucional e o desenvolvimento empresarial; neste eixo, elas demonstram também o esforço realizado para fortalecer o vínculo entre a ACII e as empresas que compõem sua base associativa.

LEGADO

A aproximação com novos associados e o fortalecimento da relação com a base existente contribuíram para ampliar a rede empresarial articulada em torno da ACII.

Ao combinar prospecção, relacionamento e ampliação das entregas aos associados, a gestão fortaleceu uma das bases do associativismo: a construção de uma instituição conectada às empresas que representa e capaz de gerar valor a partir dessa relação.

> *A atuação mais efetiva da Diretoria Comercial, aliada às estratégias de relacionamento e prospecção, contribuiu para aproximar novas empresas da Associação.*

4.1 · RELACIONAMENTO COM OS ASSOCIADOS

4.2

PRESENÇA JUNTO AO EMPRESARIADO



PROXIMIDADE EM DIFERENTES MOMENTOS DA VIDA EMPRESARIAL

O relacionamento com o empresariado também esteve presente fora da sede da Associação. Durante a gestão 2024/2026, a ACII acompanhou inaugurações de empreendimentos e participou de eventos, mantendo contato com empresários de diferentes segmentos e com iniciativas que movimentaram a economia local.

Entre 2024 e 2026, a Associação esteve presente em 53 inaugurações de novos empreendimentos e registrou 146 participações em eventos. Essa atuação ampliou as oportunidades de diálogo e fortaleceu o relacionamento institucional com o setor empresarial.

PRESENÇA EM 53 INAUGURAÇÕES E 146 PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

Nas inaugurações, a presença da ACII representou o reconhecimento a quem investiu e empreendeu em Imperatriz. A participação em eventos, por sua vez, permitiu acompanhar iniciativas de diferentes segmentos e ampliar o contato com o empresariado.

Estar nesses espaços manteve a Associação conectada ao cotidiano

das empresas, tanto nos momentos de novos investimentos quanto nas oportunidades de encontro, troca de experiências e construção de relações.

LEGADO

A proximidade construída fora da sede complementou as demais estratégias de relacionamento desenvolvidas durante a gestão. Ao acompanhar novos empreendimentos e participar de eventos, a ACII fortaleceu vínculos e reafirmou sua atuação junto a quem investiu, gerou oportunidades e movimentou a economia local.

> *Essa atuação ampliou as oportunidades de diálogo e fortaleceu o relacionamento institucional com o setor empresarial.*

4.2 · PRESENÇA JUNTO AO EMPRESARIADO

CAPÍTULO 4 · GALERIA

Presença junto ao empresariado










PALÁCIO DOS LEÕES DA REGIÃO TOCA
GOVERNO DO ESTADO DO MARANHÃO
CENTRO ADMINISTRATIVO




SPEED WASH
CAR & MOTO EXPRESS


O FUTURO DA
MOBILIDADE


Sou novo associado
ACII


NOVOS
Sou novo associado
ACII

4.3

CONEXÃO COM A HISTÓRIA E COM QUEM CONSTRUIU A ACII



Memória que aproxima gerações

Fortalecer relacionamentos também significou reconhecer e aproximar quem ajudou a construir a trajetória da Associação. Em 2025, a ACII realizou o primeiro Jantar com Ex-Presidentes, criando um novo momento de integração entre a gestão e lideranças que estiveram à frente da instituição em diferentes períodos.

O encontro reuniu ex-presidentes em uma noite dedicada ao reencontro, à troca de experiências e à valorização da memória institucional. Mais do que revisitar a história, a iniciativa criou um espaço de aproximação entre diferentes gerações de lideranças empresariais e reforçou a contribuição de cada gestão para a construção da ACII.

1º JANTAR COM EX-PRESIDENTES

REALIZADO EM 2025

A iniciativa também fortaleceu a conexão entre passado e presente, reconhecendo que a trajetória da Associação foi construída de forma

contínua e coletiva ao longo de suas diferentes gestões.

LEGADO

A realização do primeiro Jantar com Ex-Presidentes incorporou à agenda institucional um novo espaço de memória, reconhecimento e relacionamento.

Ao reaproximar lideranças que fizeram parte de diferentes momentos da ACII, a gestão contribuiu para preservar a memória institucional e fortalecer os vínculos entre quem ajudou a construir a Associação e quem deu continuidade à sua trajetória.

> *Fortalecer relacionamentos também significou reconhecer e aproximar quem ajudou a construir a trajetória da Associação.*

4.3 · CONEXÃO COM A HISTÓRIA

4.4

RELACIONAMENTO COM ENTIDADES E PARCEIROS



CONEXÕES FORTALECIDAS PELA APROXIMAÇÃO

O relacionamento com entidades e instituições parceiras faz parte da trajetória da ACII e de sua capacidade de articulação em torno de pautas e iniciativas de interesse do setor empresarial. Durante a gestão 2024/2026, essa relação foi fortalecida por meio da aproximação, do diálogo e da construção conjunta de ações e projetos.

Entre as iniciativas desse período, destacam-se o 1º Jantar com Entidades Parceiras, realizado em 2025, e o 1º e 2º Almoços com Patrocinadores e Apoiadores da FECOIMP, promovidos em 2025 e 2026. Os encontros criaram oportunidades de integração e reforçaram os vínculos entre a Associação e as instituições que contribuem para suas ações.

JANTAR COM ENTIDADES PARCEIRAS

Realizado em 2025, o jantar proporcionou um momento de integração e diálogo com instituições que historicamente mantêm relações de cooperação com a ACII. O encontro permitiu compartilhar ações e projetos desenvolvidos pela Associação e apresentar o andamento

da gestão, aproximando as entidades parceiras do trabalho realizado.

ALMOÇOS COM PATROCINADORES E APOIADORES DA FECOIMP

Em 2025 e 2026, a ACII promoveu almoços com patrocinadores e apoiadores da FECOIMP como forma de reconhecer e valorizar a contribuição dessas instituições para a realização da feira.

Os encontros favoreceram a aproximação entre os representantes das instituições e a Associação, ampliando os espaços de diálogo e fortalecendo o relacionamento em torno da FECOIMP. A iniciativa reforçou a importância da cooperação para a realização de um evento que mobiliza o setor empresarial e contribui para o desenvolvimento regional.

Ao longo da gestão, essa conexão também esteve presente em projetos, eventos, capacitações e outras iniciativas desenvolvidas em parceria, dando continuidade às relações de cooperação construídas na trajetória institucional da ACII.

LEGADO

A aproximação com entidades parceiras, patrocinadores e apoiadores fortaleceu vínculos institucionais e ampliou os espaços de diálogo e cooperação durante a gestão.

Ao compartilhar suas ações e valorizar a participação dessas instituições, a ACII reforçou uma atuação baseada na construção conjunta, no reconhecimento das parcerias e na articulação em benefício do ambiente empresarial e do desenvolvimento regional.

CAPÍTULO 4 · GALERIA

Entidades e parceiros










Sistema
FIEMA
SESI SENAI IEL











4.5

COMUNICAÇÃO E PRESENÇA INSTITUCIONAL



INFORMAÇÃO QUE APROXIMA E AMPLIA CONEXÕES

A comunicação integrou as estratégias de relacionamento da ACII durante a gestão 2024/2026, contribuindo para aproximar a Associação de seus associados, do empresariado, da imprensa e da sociedade.

Ao longo do período, essa atuação foi desenvolvida por meio de sites, redes sociais, grupos de comunicação e relacionamento com a imprensa, ampliando os pontos de contato com diferentes públicos e dando visibilidade às ações, projetos, posicionamentos e pautas defendidas pela Associação.

O relacionamento com a imprensa também contribuiu para ampliar a presença institucional da ACII no debate público. Releases, entrevistas e conteúdos jornalísticos ajudaram a levar à sociedade informações sobre iniciativas da Associação e temas de interesse do setor produtivo e do desenvolvimento regional.

QUATRO COLETIVAS DE IMPRENSA REALIZADAS EM 2026

Como exemplo desse trabalho, em 2026 foram realizadas quatro coletivas de imprensa, criando oportunidades de contato direto com

os veículos de comunicação para apresentar informações e esclarecer questões relacionadas à atuação da ACII e às suas iniciativas. Os encontros reforçaram o diálogo com a imprensa e contribuíram para a divulgação das pautas institucionais.

Nas plataformas digitais, a produção de conteúdos acompanhou a agenda institucional e aproximou os públicos do cotidiano da Associação, fortalecendo a divulgação de eventos, oportunidades, serviços, posicionamentos e ações desenvolvidas ao longo da gestão.

Essa atuação também ampliou a integração entre as diferentes frentes de comunicação da ACII e de seus projetos, fortalecendo a presença institucional nos espaços em que associados, empresários, parceiros e sociedade buscaram informação e relacionamento.

LEGADO

A comunicação fortaleceu sua função como ponte entre a ACII e seus diferentes públicos, ampliando o acesso às informações e contribuindo para tornar mais visível a atuação institucional.

Ao integrar o relacionamento com a imprensa, os canais próprios e as plataformas digitais, a gestão fortaleceu a presença da Associação e ampliou as possibilidades de diálogo com associados, empresários, parceiros e sociedade.

> *O relacionamento com a imprensa também contribuiu para ampliar a presença institucional da ACII no debate público.*

CAPÍTULO 4 · GALERIA

Comunicação e presença institucional










Pharmapele
JM1











4.6

RESPONSABILIDADE SOCIAL



CONEXÕES QUE MOBILIZARAM CUIDADO E SOLIDARIEDADE

A atuação da ACII durante a gestão 2024/2026 também alcançou iniciativas de responsabilidade social, reunindo associados, empresas, profissionais, instituições parceiras e comunidade em torno de causas coletivas. O Dia do Bem e a mobilização SOS Rio Grande do Sul demonstraram como essa articulação se transformou em atendimentos, serviços e doações à população.

DIA DO BEM

Entre as principais iniciativas sociais da Associação, o Dia do Bem integrou solidariedade, voluntariado e cooperação entre diferentes parceiros. Durante a gestão, foram realizadas a 2ª edição, em 2024, e a 3ª edição, em 2025. A realização da 4ª edição está confirmada para 2026, dando continuidade ao projeto.

A ação mobilizou a classe empresarial, profissionais e instituições parceiras para oferecer gratuitamente à comunidade atendimentos e serviços em diferentes áreas. Na saúde, foram disponibilizados consultas médicas, serviços odontológicos, solicitação de exames, vacinação e entrega de medicamentos, entre outros atendimentos.

1.273

ATENDIMENTOS REALIZADOS NA ÁREA DA SAÚDE NAS EDIÇÕES DE 2024 E 2025

A programação também contemplou orientações para a prática de atividades físicas, orientações jurídicas e serviços de autocuidado e beleza, como cabeleireiro e manicure. A iniciativa incluiu ainda a arrecadação e doação de cestas básicas, ampliando as formas de assistência oferecidas à população.

A participação empresarial ocorreu por meio de doações e do apoio às atividades, enquanto profissionais de diferentes áreas, instituições parceiras e voluntários contribuíram com serviços e atendimentos. Essa cooperação permitiu reunir diferentes frentes de cuidado, orientação e assistência em uma mesma iniciativa.

A continuidade do Dia do Bem, com a 4ª edição confirmada para 2026, reforça o compromisso da ACII com a mobilização de sua rede de relacionamentos em benefício da comunidade.

SOS RIO GRANDE DO SUL

Em 2024, diante das enchentes que atingiram o Rio Grande do Sul, a ACII participou do movimento de solidariedade às populações afetadas, mobilizando a classe empresarial e a comunidade para a arrecadação de donativos.

A mobilização resultou na arrecadação e no envio de meia tonelada de donativos, entre alimentos, água, roupas e calçados, destinados à população atingida. A ação ampliou o alcance da contribuição social da Associação para além do município, somando esforços à assistência às famílias afetadas.

LEGADO

As iniciativas de responsabilidade social reforçaram uma dimensão do associativismo que ultrapassou as pautas diretamente empresariais e aproximou a ACII das necessidades da população.

Com o Dia do Bem e a mobilização SOS Rio Grande do Sul, a Associação transformou sua capacidade de articulação em cuidado e assistência. O envolvimento de empresas, profissionais, instituições e voluntários fortaleceu uma rede de cooperação e deixou como legado a continuidade do compromisso com a solidariedade e a participação social.

CAPÍTULO 4 · EM IMAGENS

Encontros e conexões









CAPÍTULO 4 · EM IMAGENS

Relacionamento e Conexões

EM PERSPECTIVA

Ao longo da gestão 2024/2026, o relacionamento esteve presente em diferentes dimensões da atuação da ACII. A aproximação com associados e empresários, o fortalecimento das relações com entidades parceiras, a valorização da memória institucional, a comunicação com diferentes públicos e a mobilização em torno de iniciativas sociais ampliaram os pontos de conexão construídos pela Associação.

Essa presença se materializou no cotidiano das empresas, nos encontros institucionais, nos canais de comunicação e nas ações que reuniram empresários, profissionais, parceiros e comunidade. Em diferentes contextos, a ACII fortaleceu relações que fazem parte da própria essência do associativismo: aproximar pessoas e instituições em torno de interesses, oportunidades e objetivos comuns.

Mais do que iniciativas isoladas, esse conjunto reforçou uma rede de relacionamentos que sustentou diferentes frentes de atuação da Associação e ampliou sua capacidade de diálogo, articulação e mobilização.

Ao encerrar esse eixo, a gestão deixou como resultado uma ACII conectada à sua base empresarial, às instituições parceiras e à comunidade, fortalecendo vínculos que contribuíram para ampliar sua presença e atuação em Imperatriz e região.

CAPÍTULO

5

RESULTADOS E LEGADO

A contribuição da gestão 2024/2026 em números, realizações e caminhos para o futuro



Entre março de 2024 e novembro de 2026, a gestão presidida por Carlos Lucena desenvolveu sua atuação em diferentes dimensões da ACII. Investimentos em estrutura e modernização, articulação institucional, desenvolvimento empresarial, relacionamento, grandes eventos, capacitações, projetos e ações sociais integraram um período marcado pela busca do fortalecimento da Associação e de sua capacidade de representar, conectar e servir ao setor produtivo e à sociedade.

As realizações do período se traduziram em resultados que alcançaram diferentes áreas da instituição e de sua atuação. Avanços na estrutura e nos processos internos se somaram ao fortalecimento da representatividade, à geração de oportunidades para o empresariado, à ampliação das conexões institucionais e a iniciativas que aproximaram a ACII da comunidade.

Em conjunto, números, entregas e reconhecimentos ajudam a dimensionar a contribuição da gestão 2024–2026 para a trajetória da Associação. Mais do que resultados de um ciclo, parte dessas realizações fortaleceu bases, consolidou iniciativas e deixou caminhos abertos para a continuidade da atuação institucional da ACII.

EM NÚMEROS

A gestão em números

R$ 1,24 mi

INVESTIDOS NO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

1.511

REUNIÕES REGISTRADAS ATÉ JUNHO DE 2026

R$ 541,68 mi

EM VOLUME ESTIMADO DE NEGÓCIOS NA FECOIMP

3

EDIÇÕES DA FECOIMP

148

PALESTRAS E WORKSHOPS

82

EMPRESAS EM 6 NÚCLEOS EMPRESARIAIS

53

INAUGURAÇÕES, ALÉM DE 146 PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

1.273

ATENDIMENTOS DE SAÚDE NO DIA DO BEM (2024 E 2025)

5

MISSÕES TÉCNICAS, EMPRESARIAIS E INSTITUCIONAIS

3 mil

ATENDIMENTOS (CERCA DE) NA SALA PARCEIRO SEBRAE

MARÇO DE 2024 A NOVEMBRO DE 2026

Linha do tempo da gestão

- **MAR 2024** — Início da gestão de Carlos Lucena e Sandro Mota
- **17 JUN 2024** — Medalha do Mérito Eleitoral ao presidente, concedida pelo TRE-MA
- **2024** — Meta de 200 mil eleitores alcançada em Imperatriz
- **19 SET 2024** — Sala Parceiro Sebrae inaugurada oficialmente, durante a FECOIMP
- **2025** — Parceria com a plataforma Mediquo e primeiro jantar com ex-presidentes
- **16 JUL 2025** — Comenda Frei Manoel Procópio ao presidente
- **3 DEZ 2025** — Medalha Amigo da Marinha
- **21 MAR 2026** — Lançamento da campanha Duplica BR-010: Do começo ao fim
- **ABR 2026** — ACII e SINDICONTI levam à Assembleia Legislativa proposta sobre a inscrição estadual
- **18 MAI 2026** — Início das obras do trecho remanescente de 9,9 km da BR-010
- **AGO 2026** — Lançamento do movimento Nossa Região, Nossa Voz
- **14 OUT 2026** — Reforma do Estatuto Social aprovada em assembleia
- **NOV 2026** — Fim da gestão 2024/2026

5.1

NÚMEROS E ENTREGAS DA GESTÃO

ESTRUTURA E MODERNIZAÇÃO INSTITUCIONAL

MAIS DE R$ 1,24 MILHÃO DESTINADOS AO FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Os recursos contemplaram melhorias no Palácio do Comércio e no Centro de Convenções, modernização dos ambientes administrativos, aquisição de equipamentos e do primeiro veículo próprio da ACII, além de consultorias, treinamentos e viagens institucionais.

PALÁCIO DO COMÉRCIO

As intervenções contribuíram para preservar o edifício e melhorar as condições de atendimento, trabalho e realização de eventos. As entregas executadas contemplaram:

- pintura geral do edifício, incluindo fachadas e áreas internas;
- revisão, recuperação e retelhamento da cobertura;
- instalação de novas centrais de ar-condicionado e manutenção das unidades existentes;
- aquisição de 100 cadeiras;
- melhorias na infraestrutura elétrica, com instalação de medidores trifásicos, aterramento e adequações para iluminação do auditório;
- instalação e substituição de luminárias e lâmpadas LED;
- implantação de estrutura, suportes e tomadas para iluminação de eventos no auditório;
- substituição do carpete do auditório;
- higienização das 354 poltronas do auditório;
- instalação de cortina de veludo preto no auditório;
- substituição de vidro e aplicação de películas em portas e janelas do auditório;
- reforma do camarim;
- reforma dos banheiros, incluindo revestimentos, portas, pias, torneiras e adequações hidráulicas;
- reforma da recepção, com substituição de piso, revestimento

cerâmico e outras melhorias;
- reparos na sala administrativa;
- pintura e revitalização da identificação do Palácio do Comércio;
- manutenção da cerca elétrica e do sistema de câmeras;
- reparos gerais de infraestrutura e acabamento.

CENTRO DE CONVENÇÕES

As melhorias qualificaram a estrutura para receber feiras, eventos e atividades institucionais. Foram realizadas:

- revitalização da pintura do mezanino e das áreas internas e externas do Centro de Convenções;
- pintura da estrutura do telhado, das colunas internas e externas e das estruturas de proteção dos equipamentos de climatização;
- revitalização e demarcação do estacionamento;
- pintura das calçadas internas e externas;
- recuperação e pintura da caixa-d'água e da cisterna;
- substituição das lâmpadas convencionais do salão por lâmpadas LED;
- substituição dos comandos dos quadros de energia do salão e da subestação;
- implantação de rede de energia exclusiva no estacionamento para atendimento à estrutura de palco;
- implantação de sistema com cancelas eletrônicas e leitura facial para acesso ao estacionamento;
- aquisição de 300 cadeiras.

EQUIPAMENTOS E PATRIMÔNIO DA ACII

A Associação ampliou sua estrutura de apoio às atividades administrativas, comerciais e institucionais por meio da:

- aquisição de dois painéis de LED;
- modernização do sistema de sonorização do mezanino;
- aquisição de tablets para o setor comercial;
- aquisição do primeiro veículo próprio da história da entidade.

AMBIENTES ADMINISTRATIVOS DA ACII

A Secretaria Administrativa recebeu reforma estrutural, renovação das redes elétrica e de internet, novo piso, iluminação, divisórias e mobiliário.

Também foram realizadas melhorias nos ambientes de trabalho, incluindo Sala de Marketing, Sala de Mediação, setores Comercial e de TI, sala de reunião e outros espaços utilizados pela equipe.

PROCESSOS E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

A qualificação da estrutura física foi acompanhada pela implantação de Procedimentos Operacionais Padronizados (POPs), adoção do sistema Supera Entidades com armazenamento de dados em nuvem e organização de rotinas de planejamento e acompanhamento das ações.

REFORMA DO ESTATUTO SOCIAL

Aprovada pelos associados em 14 de outubro de 2026, a reforma atualizou regras de funcionamento, competências dos órgãos de direção e dos conselhos, participação nas assembleias e procedimentos eleitorais, fortalecendo a organização e a continuidade institucional.

REPRESENTATIVIDADE, ARTICULAÇÃO E INFRAESTRUTURA

1.511

REUNIÕES REGISTRADAS

A ACII manteve uma agenda de diálogo com o poder público, entidades empresariais, instituições financeiras e organizações parceiras. Foram registradas 570 reuniões em 2024, 578 em 2025 e 363 em 2026, envolvendo pautas de infraestrutura, logística, desenvolvimento econômico, inovação, crédito e ambiente de negócios.

TRÊS MOBILIZAÇÕES PELA REPRESENTATIVIDADE DE IMPERATRIZ E DA REGIÃO TOCANTINA

• 200 Mil Eleitores por Imperatriz: a gestão participou da etapa conclusiva da campanha, que contribuiu para o município ultrapassar essa marca em 2024 e alcançar a condição necessária para a possibilidade de segundo turno nas eleições municipais.

• O Povo Quer: realizada em conjunto com outras entidades, a campanha defendeu maior participação de Imperatriz na composição política estadual, especialmente na Vice-Governadoria do Maranhão.

• Nossa Região, Nossa Voz: o movimento ampliou o debate sobre a importância da representação da Região Tocantina nos Legislativos estadual e federal.

BR-010: MOBILIZAÇÃO PELO TRECHO REMANESCENTE DE 9,9 QUILÔMETROS

A ACII lançou a campanha “Duplica BR-010: Do começo ao fim” e liderou a articulação para a criação do Comitê de Acompanhamento das Obras, reunindo entidades e lideranças em defesa da conclusão da duplicação no perímetro urbano de Imperatriz.

Em 18 de maio de 2026, tiveram início as obras do trecho remanescente de 9,9 quilômetros. A mobilização institucional contribuiu para manter a demanda na agenda dos órgãos responsáveis e fortalecer o acompanhamento de sua execução.

INSCRIÇÃO ESTADUAL: AVANÇO EM UMA REIVINDICAÇÃO DE CERCA DE 15 ANOS

A atuação conjunta da ACII com o Sindicato dos Contabilistas de Imperatriz — SINDICONTI contribuiu para o encaminhamento de uma demanda histórica pela simplificação da ativação da inscrição estadual no Maranhão.

A articulação resultou em uma mudança no fluxo de ativação, permitindo maior agilidade no início das atividades de empresas regularmente constituídas, observadas as exigências da Secretaria de Estado da Fazenda. A conquista ampliou o alcance da atuação institucional para o ambiente de negócios de todo o estado.

DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

TRÊS EDIÇÕES DA FECOIMP

A gestão realizou a 22ª, 23ª e 24ª edições da feira, em 2024, 2025 e 2026. O período reuniu avanços na geração de negócios, captação de patrocínios, resultados financeiros e atração de empresas de outras regiões.

R$ 541,68 milhões em volume estimado de negócios

O valor acumulado nas três edições reúne negociações realizadas e oportunidades prospectadas pelos expositores. A mensuração desses resultados passou a integrar os relatórios da feira a partir de 2024.

Crescimento de 207,5% na captação de patrocínios

Entre 2023, referência anterior à gestão, e 2026, o volume captado praticamente triplicou. Na comparação entre 2025 e 2026, o crescimento foi de 44,5%.

Aumento de aproximadamente 538,8% no lucro

O lucro da organização da FECOIMP cresceu aproximadamente 538,8% entre 2023 e 2026, com avanços sucessivos nas três edições realizadas durante a gestão.

Crescimento de 100% na participação de expositores do Sul e Sudeste

O número de empresas expositoras dessas regiões dobrou entre 2023 e 2026, ampliando as conexões da feira com outros mercados brasileiros.

Novos formatos e experiências

Balcões de negócios, FECOIMP News, Sala Sensorial, FECOIMP Kids e ACII Capacita ampliaram as possibilidades de participação empresarial, comunicação, inclusão e acesso ao conhecimento.

DUAS EDIÇÕES DA FEIRA DA BELEZA DO MARANHÃO

A parceria entre ACII e CDL viabilizou a retomada da feira em 2024, após cinco anos sem realização. Entre a 9ª e a 10ª edições, realizadas em 2024 e 2025, o evento registrou:

- crescimento de 20,4% no público;
- aumento de 9,4% no número de empresas expositoras;
- crescimento de 255,4% na captação de patrocínios;

• aumento de 105,8% na receita.

A retomada foi acompanhada pela renovação da identidade e da estrutura do evento e pela ampliação da programação. Em 2026, ACII e CDL estabeleceram sua periodicidade bienal.

TRÊS EDIÇÕES DO FÓRUM DA MULHER EMPRESÁRIA

Por meio do conselho ACII Mulher, foram realizadas a 4ª, 5ª e 6ª edições do Fórum. Entre 2024 e 2026, os resultados apresentaram:

• crescimento de 300% no número de inscritos, quadruplicando a participação;

• aumento de 884,2% na captação de patrocínios;

• crescimento de aproximadamente 2.504% no resultado financeiro.

O Fórum manteve resultados financeiros positivos nas três edições, fortalecendo um espaço de conhecimento, desenvolvimento de lideranças e conexões entre empresárias e empreendedoras.

DUAS EDIÇÕES DA CORRIDA ACII

A gestão realizou a 4ª e a 5ª edições da Corrida ACII, em 2025 e 2026, integrando esporte, qualidade de vida e aproximação com a comunidade às comemorações de aniversário da Associação.

Em 2026, a iniciativa alcançou 1.077 inscritos, crescimento de 65,7% em relação aos 650 inscritos da edição de 2024, realizada antes do início da gestão.

TRÊS EDIÇÕES DO FEIRÃO DO IMPOSTO

Realizadas pelo conselho ACII Jovem, as edições de 2024, 2025 e 2026 mobilizaram empresas e consumidores em ações de conscientização sobre a carga tributária.

Em 2024, o trabalho desenvolvido em Imperatriz conquistou três premiações nacionais:

• primeiro lugar em Inovação;

• segundo lugar em Engajamento em Redes Sociais;

• terceiro lugar em Cobertura de Imprensa.

CONHECIMENTO, NEGÓCIOS E NOVAS REFERÊNCIAS

148

PALESTRAS E WORKSHOPS

Durante a gestão, foram realizadas 148 palestras e workshops, considerando as atividades promovidas diretamente pela ACII e aquelas integradas às feiras e aos eventos da instituição.

A programação ampliou o acesso de empresários, associados e profissionais a conteúdos de gestão, finanças, marketing, tecnologia, inovação e desenvolvimento empresarial. Entre os destaques, o Fórum sobre a Reforma Tributária reuniu cerca de 300 empresas participantes em 2025.

23

AÇÕES DE CAPACITAÇÃO PARA COLABORADORES

A qualificação da equipe acompanhou a modernização dos processos internos e dos serviços prestados pela Associação.

Foram destinados R$44.127,70 a consultorias, treinamentos e modernização administrativa. Esse valor integra o total apresentado no bloco de fortalecimento institucional.

DUAS EDIÇÕES DE RODADAS DE NEGÓCIOS

Realizadas em parceria com o Sebrae e exclusivas para associados, aproximaram empresas compradoras e fornecedoras, ampliando as oportunidades de relacionamento comercial e geração de negócios.

CERCA DE 200 INSCRITOS EM ENCONTRO SOBRE RECURSOS PARA INOVAÇÃO

O encontro com especialistas da Captey apresentou alternativas de captação de recursos não reembolsáveis para projetos de inovação, tecnologia, pesquisa e desenvolvimento.

A agenda de oportunidades também incluiu apresentações de instituições financeiras sobre crédito e financiamento para empresas.

SEIS NÚCLEOS EMPRESARIAIS E 82 EMPRESAS PARTICIPANTES

O Programa Empreender Brasil Sustentável, desenvolvido entre janeiro de 2025 e fevereiro de 2026, estruturou seis núcleos empresariais nas áreas de Mulheres Empreendedoras, Jovens Empresários, Vestuário, Educação, Saúde e Estética e Construção Civil.

A iniciativa reuniu 82 empresas, fortalecendo a cooperação, a troca de experiências e a construção de soluções para desafios comuns aos segmentos participantes.

CINCO MISSÕES TÉCNICAS, EMPRESARIAIS E INSTITUCIONAIS

A ACII ampliou o intercâmbio de experiências e o contato com referências de gestão, associativismo, inovação e desenvolvimento empresarial por meio de agendas em:

• Maringá: experiências de organização empresarial, associativismo e desenvolvimento econômico;

• Florianópolis: ambientes de inovação e integração entre empresas, universidades e instituições;

• Paraguai: informações sobre o ambiente de negócios, investimentos e oportunidades internacionais;

• São Paulo: aproximação com entidades de representação empresarial e referências para projetos e eventos;

• Portugal: participação do ACII Mulher na missão Steps to Legacy, voltada ao empreendedorismo, à inovação e ao desenvolvimento de lideranças.

As missões ampliaram as conexões nacionais e internacionais da Associação e o acesso a experiências capazes de contribuir para sua atuação em Imperatriz e na Região Tocantina.

RELACIONAMENTO E PRESENÇA

53

INAUGURAÇÕES E 146 PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

Entre 2024 e 2026, a ACII esteve presente em 53 inaugurações de empreendimentos e registrou 146 participações em eventos. Essa presença aproximou a Associação de empresários de diferentes segmentos, acompanhando novos investimentos e fortalecendo os vínculos com o setor produtivo.

PRIMEIRO JANTAR COM EX-PRESIDENTES

Realizado pela primeira vez em 2025, o encontro aproximou diferentes gerações de lideranças da ACII, promovendo a troca de experiências e a valorização da memória institucional.

PRIMEIRO JANTAR COM ENTIDADES PARCEIRAS

Também realizado pela primeira vez em 2025, reuniu instituições que mantêm relações de cooperação com a Associação. O encontro permitiu compartilhar ações e projetos da gestão e fortalecer o diálogo com os parceiros.

PRIMEIRAS DUAS EDIÇÕES DOS ALMOÇOS COM PATROCINADORES E APOIADORES DA FECOIMP

Criados durante a gestão, os encontros foram realizados em 2025 e 2026 para reconhecer a contribuição dos patrocinadores e apoiadores da feira, fortalecer os vínculos institucionais e ampliar as oportunidades de diálogo e cooperação.

QUATRO COLETIVAS DE IMPRENSA EM 2026

As coletivas criaram espaços de contato direto com os veículos de comunicação para apresentar informações e esclarecer questões relacionadas às iniciativas e à atuação institucional da ACII.

AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA DIGITAL E NA IMPRENSA

Os indicadores de comunicação da FECOIMP demonstram parte da evolução da presença da Associação e de seus projetos:

• 42,6% de crescimento na base de seguidores do Instagram da FECOIMP, passando de aproximadamente 8,9 mil em 2024 para 12.692 em 2026;

• mais de 1,99 milhão de visualizações e 32 mil interações no perfil da feira durante a divulgação e cobertura da edição de 2026;

• 265,5% de crescimento nas visualizações dos Stories, de aproximadamente 161 mil em 2024 para mais de 588 mil em 2026;

• 34% de crescimento nas visualizações dos conteúdos da FECOIMP no YouTube, de 79,7 mil em 2024 para 106,8 mil em 2025;

• 71% de crescimento nas notícias sobre a FECOIMP em sites e jornais, de 246 publicações em 2023, referência anterior à gestão, para 420 em 2025.

O relacionamento com a imprensa, os canais próprios e as plataformas digitais ampliou os pontos de contato com associados, empresários, parceiros e sociedade, dando maior visibilidade às ações, aos serviços e às pautas da instituição.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

DUAS EDIÇÕES DO DIA DO BEM E 1.273 ATENDIMENTOS DE SAÚDE

As edições de 2024 e 2025 mobilizaram empresas, profissionais, instituições parceiras e voluntários para oferecer serviços gratuitos à comunidade, contabilizando 1.273 atendimentos na área da saúde.

A programação incluiu consultas médicas, serviços odontológicos, solicitação de exames, vacinação e entrega de medicamentos. Também foram oferecidos orientação jurídica, atividades de autocuidado e beleza, orientações para a prática de atividades físicas e doação de cestas básicas.

A quarta edição do Dia do Bem está confirmada para 2026, dando continuidade à iniciativa.

MEIA TONELADA DE DONATIVOS PARA O RIO GRANDE DO SUL

Em 2024, a ACII mobilizou empresários e comunidade para apoiar as populações atingidas pelas enchentes no Rio Grande do Sul.

A ação resultou na arrecadação e no envio de meia tonelada de donativos, entre alimentos, água, roupas e calçados, ampliando o alcance da contribuição social da Associação para além do município.

BASES FORTALECIDAS PARA A CONTINUIDADE

As entregas realizadas entre 2024 e 2026 fortaleceram a estrutura, os serviços e a capacidade de atuação da ACII. Os investimentos no patrimônio, a modernização administrativa e a atualização do Estatuto Social deixaram recursos e instrumentos para apoiar o trabalho das próximas diretorias.

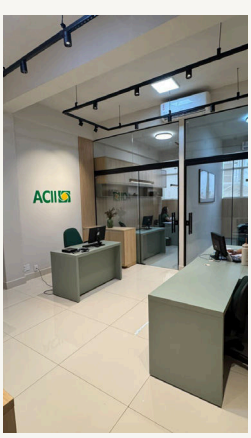
A evolução dos eventos, a ampliação das oportunidades de conhecimento e negócios e o fortalecimento das relações institucionais consolidaram experiências que poderão ser mantidas e aperfeiçoadas. A atuação em pautas regionais e nas iniciativas sociais também reforçou a capacidade da Associação de mobilizar diferentes setores em torno de objetivos coletivos.

Esses resultados integram a contribuição da gestão à trajetória da ACII, oferecendo bases para novos avanços em benefício dos associados, do setor produtivo e da comunidade.

CAPÍTULO 5 · GALERIA

A gestão em imagens









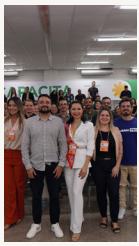

















65
anos
ACII

5.2

RECONHECIMENTOS INSTITUCIONAIS

Reconhecimentos que marcaram a gestão

Entre 2024 e 2026, a atuação da ACII e de sua presidência recebeu reconhecimentos de diferentes instituições. Certificações, medalhas, comendas, troféus e homenagens marcaram o período, relacionados a diferentes frentes de atuação e às contribuições para o desenvolvimento de Imperatriz e da região.

SELO OURO SEBRAE — DOIS ANOS CONSECUTIVOS

A Sala Parceiro Sebrae da ACII, primeira unidade desse modelo implantada no Maranhão e inaugurada oficialmente em 19 de setembro de 2024, durante a FECOIMP, conquistou por dois anos consecutivos o Selo Ouro de Referência em Atendimento, concedido pelo Sebrae pela qualidade dos serviços prestados aos empreendedores.

A primeira conquista também tornou a unidade da ACII a primeira Sala Parceiro Sebrae do Maranhão a receber o Selo Ouro. O trabalho desenvolvido alcançou ainda reconhecimento nacional, com convite do Sebrae Nacional para homenagem em Brasília, destacando a atuação da unidade no atendimento ao empreendedor.

MEDALHA DO MÉRITO ELEITORAL — CARLOS LUCENA

Em 17 de junho de 2024, o presidente da ACII, Carlos Lucena, recebeu a Medalha do Mérito Eleitoral Ministro Arthur Quadros Colares Moreira, concedida pelo Tribunal Regional Eleitoral do Maranhão — TRE-MA.

A homenagem reconheceu sua participação na mobilização que contribuiu para que Imperatriz ultrapassasse a marca de 200 mil eleitores, alcançando a condição necessária para a possibilidade de segundo turno nas eleições municipais.

TROFÉU AZIMUTE

Em 2024, a ACII recebeu o Troféu Azimute, reconhecimento relacionado à contribuição para o fortalecimento do turismo da Chapada das Mesas. A entrega ocorreu durante a 22ª FECOIMP e integrou as homenagens destinadas a pessoas e instituições que contribuíram para o desenvolvimento do turismo regional.

TROFÉU PORTAL DA AMAZÔNIA — CARLOS LUCENA

Em 2024, o presidente da ACII, Carlos Lucena, recebeu o Troféu Portal da Amazônia, criado pela Agência Executiva Metropolitana do Sudoeste Maranhense — AGEMSUL. Entregue durante a 54ª Expoimp, o troféu reconhece personalidades e instituições que se destacam em diferentes áreas, entre elas empreendedorismo, associativismo e engajamento social.

COMENDA FREI MANOEL PROCÓPIO — CARLOS LUCENA

Em 16 de julho de 2025, Carlos Lucena recebeu a Comenda Frei Manoel Procópio, durante as comemorações pelo aniversário de Imperatriz. A honraria reconheceu os serviços prestados à cidade e integrou os reconhecimentos recebidos durante sua atuação à frente da ACII.

MEDALHA AMIGO DA MARINHA

Em 3 de dezembro de 2025, a Medalha Amigo da Marinha integrou os reconhecimentos recebidos durante a gestão, em cerimônia realizada pela Agência Fluvial de Imperatriz.

Criada pela Marinha do Brasil, a honraria reconhece personalidades e instituições que se destacam pelo relacionamento com a Força e pela contribuição à difusão da mentalidade marítima.

TROFÉU PACU DE OURO — CARLOS LUCENA

Em março de 2026, Carlos Lucena esteve entre os homenageados da 10ª edição do Troféu Pacu de Ouro, promovida pela Fundação Cultural Pacu de Ouro, somando-se aos reconhecimentos recebidos durante sua atuação à frente da ACII.

Os reconhecimentos recebidos no período alcançaram diferentes dimensões da atuação da ACII e de sua presidência, reunindo homenagens relacionadas ao empreendedorismo, à representatividade, ao

desenvolvimento econômico, ao turismo, à prestação de serviços e às relações institucionais.

CERTIFICADO PARCEIRO SESC

A ACII recebeu, em nome do presidente Carlos Lucena, o Certificado Parceiro Sesc pelo apoio à instalação do OdontoSesc no Palácio do Comércio.

O reconhecimento destacou a contribuição da Associação ao disponibilizar espaço para uma iniciativa voltada ao acesso da população aos cuidados com a saúde bucal, reforçando a importância das parcerias institucionais na oferta de serviços à comunidade de Imperatriz.

TROFÉU ALVORADA

Em 2025 e 2026, o presidente da ACII, Carlos Lucena, recebeu o Troféu Alvorada, concedido pelo Instituto Alvorada de Desenvolvimento Social, em Imperatriz, em reconhecimento ao apoio às ações sociais da instituição.

As homenagens destacaram a contribuição para iniciativas que promovem inclusão e oportunidades para crianças e jovens por meio do esporte e da educação, reforçando a conexão entre a atuação associativa e o desenvolvimento da comunidade.

CAPÍTULO 5 · GALERIA

Reconhecimentos institucionais






















ALVORADA





5.3

UMA CONTRIBUIÇÃO PARA UMA HISTÓRIA QUE CONTINUA



Bases fortalecidas para os próximos ciclos

Ao encerrar a gestão 2024/2026, a ACII concluiu um ciclo de trabalho que alcançou diferentes dimensões de sua atuação e contribuiu para fortalecer as bases sobre as quais a instituição seguirá construindo os próximos capítulos de sua história.

Os avanços realizados na estrutura física, no patrimônio, nos processos internos e na organização administrativa deixaram uma Associação mais preparada para o funcionamento cotidiano e para as demandas de uma entidade empresarial em constante movimento. A ampliação dos serviços e a incorporação de novas soluções também fortaleceram a capacidade de atender, orientar e estar mais próxima de seus associados e do empresariado.

Para além da estrutura interna, o período fortaleceu a capacidade da ACII de conectar pessoas, empresas e instituições. O relacionamento com diferentes setores, a presença nos espaços de diálogo e a atuação

em pautas de interesse coletivo ampliaram conexões e reafirmaram o papel da Associação como uma das vozes do setor produtivo na construção do desenvolvimento de Imperatriz e da Região Tocantina.

O conhecimento e as experiências acumulados ao longo desses três anos também passaram a integrar o patrimônio institucional da ACII. Projetos fortalecidos, novos formatos incorporados, relações ampliadas e aprendizados construídos deixaram referências que poderão ser aperfeiçoadas, transformadas e conduzidas pelas próximas gestões.

Esse processo se somou a uma trajetória iniciada muito antes de 2024 e construída por diferentes gerações de empresários, presidentes, diretores, conselheiros, associados, colaboradores e parceiros. A gestão presidida por Carlos Lucena e Sandro Mota passou a fazer parte dessa história com a contribuição de seu tempo: fortalecer estruturas, ampliar possibilidades e preparar a instituição para continuar avançando.

Ao final do ciclo, permaneceu uma ACII mais estruturada, conectada e preparada para novos desafios. Permaneceram também relações, experiências, projetos e caminhos que poderão seguir produzindo resultados e abrindo novas possibilidades para a instituição e para o empresariado que ela representa.

A gestão 2024/2026 chegou ao fim, mas o trabalho construído durante o período passou a integrar uma trajetória que segue em movimento. Uma história feita de ciclos, renovação e continuidade — e que continuará sendo construída por aqueles que assumirem a responsabilidade de conduzir os próximos passos da ACII.

EM PERSPECTIVA

O encerramento da gestão 2024/2026 abriu espaço para um novo ciclo na trajetória da ACII. As bases fortalecidas ao longo do período deixaram à instituição condições para continuar avançando, ao mesmo tempo em que novos cenários econômicos, tecnológicos e empresariais seguirão trazendo desafios e oportunidades.

Para os próximos anos, permanecerá o desafio de ampliar a capacidade de representar e atender o empresariado, acompanhar as transformações do ambiente de negócios, incorporar novas soluções, fortalecer a sustentabilidade institucional e manter a ACII presente nas discussões que impactam o desenvolvimento de Imperatriz e da Região Tocantina.

A continuidade também passará pela capacidade de preservar o que se mostrou relevante, aperfeiçoar projetos e serviços e, ao mesmo tempo, abrir espaço para novas ideias, novas lideranças e novas formas de atuação. Uma instituição com mais de seis décadas de história se fortalece justamente pela capacidade de evoluir sem perder sua essência.

A gestão 2024/2026 deixou sua contribuição. Os próximos passos pertencerão a um novo ciclo, com novos desafios e escolhas, mas com o mesmo compromisso que atravessa a história da Associação: fortalecer o empresariado e contribuir para o desenvolvimento da região que a ACII representa.

ENCERRAMENTO

CARTA AO PRÓXIMO PRESIDENTE

Uma história continua em novas mãos

CARTA AO PRÓXIMO PRESIDENTE

Uma história continua em novas mãos

Ao assumir a presidência da ACII, você receberá muito mais do que a responsabilidade de conduzir uma entidade empresarial. Receberá uma história construída ao longo de décadas por homens e mulheres que dedicaram tempo, conhecimento e trabalho para fazer desta Associação uma instituição presente na vida empresarial e no desenvolvimento de Imperatriz e da nossa região.

Quando assumi essa missão, em 2024, sabia da responsabilidade de ocupar um lugar por onde tantas lideranças já haviam passado. Ao longo desses três anos, trabalhamos para honrar essa trajetória e, ao mesmo tempo, preparar a ACII para continuar avançando.

Ao concluir este ciclo, entregamos uma instituição fortalecida e preparada para seguir em frente. Mas acredito que o principal legado de uma gestão não esteja apenas naquilo que ela construiu ou realizou. Está também nas possibilidades que deixa abertas, nas bases que poderão sustentar novos avanços e na oportunidade de quem vier depois fazer ainda mais.

Cada gestão encontra uma ACII diferente daquela que a anterior recebeu. E cada presidente terá diante de si novos desafios, novas oportunidades e uma realidade que exigirá novas respostas. Por isso, espero que você encontre aqui uma base sólida para construir o seu próprio caminho, imprimir sua visão e conduzir a Associação de acordo com as necessidades do seu tempo.

Que a ACII continue próxima de seus associados, ouvindo o empresariado e transformando suas demandas em atuação. Que continue sendo um espaço de conexão, conhecimento e oportunidades. Que mantenha independência para dialogar com diferentes setores, firmeza para defender os interesses da classe empresarial e capacidade de contribuir com as grandes discussões sobre o futuro de Imperatriz e da Região Tocantina.

Espero também que continue olhando para frente. Uma instituição com mais de seis décadas de história permanece relevante porque

consegue preservar aquilo que a sustenta sem deixar de se renovar. Novas tecnologias, novos modelos de negócios, novas gerações de empresários e novos desafios econômicos continuarão exigindo da ACII capacidade de adaptação, inovação e visão de futuro.

Nenhuma gestão constrói essa história sozinha. Diretoria, conselhos, associados, colaboradores, parceiros e tantas pessoas que dedicam parte de seu tempo à Associação são fundamentais para que cada projeto avance. Valorize essas pessoas. Escute. Construa pontes. Compartilhe responsabilidades. Uma entidade forte é resultado de muitas mãos trabalhando em torno de um propósito comum.

Ao entregar a presidência, encerro aqui uma etapa com a certeza de que fizemos o que estava ao nosso alcance para deixar a ACII preparada para seguir adiante. O que construímos entre 2024 e 2026 passa agora a fazer parte de uma história muito maior do que qualquer gestão ou presidente.

A partir daqui, novos caminhos serão traçados.

Que você tenha coragem para tomar decisões, equilíbrio para enfrentar os desafios e visão para enxergar as oportunidades que ainda virão. E que, ao final do seu próprio ciclo, também possa olhar para a ACII e perceber que deixou para quem vier depois uma instituição ainda mais forte do que aquela que recebeu.

Porque é assim que uma história de mais de seis décadas continua sendo construída: cada gestão recebe um legado, acrescenta a sua contribuição e prepara o caminho para a próxima.

Desejo a você uma gestão de muito trabalho, realizações e avanços.

Carlos Lucena
PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE IMPERATRIZ — ACII
GESTÃO 2024–2026

Acesse a página especial com o Relatório de Gestão 2024-2026:

www.aciima.com.br/relatorio-gestao/2024-2026

ACII
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL INDUSTRIAL E SERVIÇOS DE IMPERATRIZ

Rua Urbano Santos, nº 419 – Centro · Imperatriz – MA
www.aciima.com.br · acii@aciima.com.br