

EXPOSITORES

Dicas para a feira
PÁGINA 10.

GALERIA DE FOTOS

Imagens da feira em 2010 e do lançamento da 11ª edição
PÁGINAS 10 E 11.

1º DIA

14 DE SETEMBRO DE 2011

FECOIMP 2011 começa hoje com meta de ampliar negócios em 38%

ARQUIVO ACII



Em 2010, o evento (foto) movimentou negócios na casa dos R\$ 1,8 milhão. A estimativa da ACII este ano é da ordem de R\$ 2,3 milhões.

EXPOSITORES

Em 2010, cerca de 110 expositores montaram estandes na Fecoimp. Já em 2011 são 200 participantes. Nos últimos dez anos 1.400 expositores participaram da feira trazendo produtos e serviços de diversos setores. No ano passado, 14 Estados foram representados no evento.

PÁGINA 5.

Salão do Automóvel estreia na feira

Sete empresas vão expor seus veículos no Salão do Automóvel. Os veículos vão ocupar um espaço especial na feira, com estandes montados na parte externa do Centro de Convenções.

A exposição é a grande novidade da edição 2011 da Fecoimp. Já confirmaram presença Toyota, Renault, Nissan, Rodobens, Pneus Brasil, Kia e Fujimotos (Honda). PÁGINA 8.

Palestras são atração da Fecoimp

As palestras são o grande destaque da programação da Fecoimp 2011. Ao todos estão programadas 18 palestras no evento. Só nesta quarta-feira são cinco opções, com temas diversos que incluem desde discussões sobre gastos de energia

elétrica a dicas de elaboração de currículo.

Nesta edição a feira vai oferecer ainda atividades culturais, com apresentações artísticas de cantores regionais, desfiles de moda e performances todas as noites. PÁGINA 12.

Painel de Negócios será amanhã

Painel de Negócios com as empresas âncoras do Programa de Desenvolvimento de Fornece-

dores (PDF) vai debater novos produtos e serviços demandados em Imperatriz. PÁGINA 7.

CONVITE | PAINEL DE NEGÓCIOS PDF



A ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE IMPERATRIZ, SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO DO ESTADO, FIEMA E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE AÇAILÂNDIA, TEM A HONRA DE CONVIDÁ-LO(A) PARA O PAINEL DE NEGÓCIOS DO PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES DO MARANHÃO, NA 11ª FECOIMP.



REPRESENTANTES DAS EMPRESAS ÂNCORAS DO PDF ESTARÃO APRESENTANDO SEUS NOVOS INVESTIMENTOS PARA A REGIÃO E A DEMANDA PARA FORNECEDORES. APÓS O PAINEL, AS EMPRESAS COMPRADORAS ESTARÃO DISPONÍVEIS PARA TROCA DE CARTÕES E DÚVIDAS.

DATA: 15 DE SETEMBRO
HORÁRIO: 17:00H AS 20:00H
LOCAL: PALÁCIO DO COMÉRCIO



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DE FORNECEDORES

ACII



EDITORIAL

Associativismo em alta!

DIVULGAÇÃO ACII



GILSON DE SOUSA KYT
Presidente da Associação
Comercial e Industrial de
Imperatriz (ACII).

Relevante característica das sociedades desenvolvidas, o associativismo atesta o elevado grau de consciência social dos diferentes grupos. Assim a ACII se torna o mais importante instrumento de defesa dos legítimos interesses do comércio e indústria imperatrizenses e regionais.

Não há dúvida de que é por

meio da representatividade que os diversos setores da comunidade se posicionam no cenário das relações institucionais do mundo globalizado.

É a partir dessa perspectiva que a ACII se empenha pelo fortalecimento do associativismo empresarial, com vistas a colocar à disposição do empresariado local o

poder de articulação e influência de sua marca.

Além disso, assim direta como indiretamente, o associativismo proporciona tanto serviços de consultoria e assessoria em diversos aspectos da gestão empresarial quanto o intercâmbio de conhecimento.

Foi em virtude de longa e ampla atuação na esfera do associativismo empresarial que a ACII se tornou referência de entidade de classe no Estado, condição em que tem traduzido os anseios não só da categoria que representa, mas da sociedade regional como um todo.

Nessa perspectiva a Associação Comercial não se limita a reivindicar os interesses de seus filiados, ela

se projeta na história de Imperatriz como mandatária da população e defensora da cidadania.

Diante disso, a Associação se empenha de modo permanente pela ampliação de seu quadro de filiados. Assim, a entidade está convidando empresários e profissionais liberais de todos os ramos e portes ainda não inscritos a ingressarem em seu quadro social, com vistas ao fortalecimento da representatividade dos diversos setores produtivos municipais.

Portanto, não fique isolado, fazendo parte de uma Associação Comercial e Industrial, o empreendedor se integra ao grande poder de influência que só a convergência de propósitos pode proporcionar.

Fecoimp completa onze anos

Este ano a Fecoimp completa onze anos. Realizada anualmente desde 2001 pela Associação Comercial e Industrial de Imperatriz (ACII), a feira tem como foco principal promover o fomento do mercado regional. Na avaliação do presidente da ACII, Gison Kyt, o evento é ótima oportunidade dos empresários divulgarem seus produtos e serviços.

“Além de uma oportunidade de ímpar de apresentar a empresa ao mercado, prospectar clientes

e analisar a concorrência, a Feira vem cumprindo, principalmente, a função de diversificar os canais de comercialização e distribuição de produtos e serviços de negócios de variados segmentos”, avalia.

Inclusive nessas dez últimas edições, a Fecoimp se tornou uma referência regional, sendo a primeira Feira multisetorial do Maranhão a constar do Calendário Brasileiro de Exposições & Feiras do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC).

“A Fecoimp se inclui no percurso histórico da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz, cuja trajetória abrange uma diversidade de ações, projetos e processos”, comenta.

ACII

A Associação Comercial e Industrial de Imperatriz foi fundada em 1º de fevereiro de 1960, voltada inicialmente para atender somente ao comércio. Oito anos depois a entidade passa a ser reconhecida como de utilidade pública.

Em 1998 foi inaugurada a nova sede no conglomerado denominado Palácio do Comércio e Indústria, formado também pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Imperatriz (CDL) e o Sindicato do Comércio Varejista de Imperatriz (Sindicom).

Durante quase meio século, foram formados grandes grupos de empresários que se sucederam e transformaram a ACII em uma das entidades de classes mais atuante da região e do estado do Maranhão.



JORNAL INFORMATIVO DA ACII. ANO 1. N.1

Distribuição: FECOIMP 2011. Diário. 1º Dia. 14 de setembro de 2011. Venda Proibida.

ACII - Rua Bom Futuro, 455. Centro, Imperatriz (MA). CEP: 65.901-390. Tel: (99) 3525.3400

PRESIDÊNCIA

Gilson de Sousa Kyt
Presidente

Euclides Antônio Viera
Vice-Presidente

Jairo Almeida dos Santos
1º Secretário

Euvaldo Lopes de Sousa
Secretário Adjunto

André Luis Cal Muiños
1º Tesoureiro

Sued S. de Vasconcelos
Tesoureiro Adjunto

DIRETORES

Luiz Carlos Salani
Dircilene Lima Cavalcante
Graciete Salani

Solange Z. de Almeida
Oscar Gundim

Antonio R. da Silva Torres
Ricardo German Zenkner
João Dantas F. Junior

Francisco de Assis Miranda
Joanas Alves da Silva
Alair Chaves Miranda

Ely Puente Santos Filho
Carlomar Viana Barros
Kleyton Roberto Lira Silva

Hélio Rodrigues Araújo
Edimar de Oliveira Nabarro

Ademar Mariano Ribeiro
Guilherme Maia Rocha
João Neto Franco
Absay Macedo Rocha
Hassen Yusuf
Pedro Carlos Duarte
José Almir de Sousa
Atenágoras Reis Batista

Jaidelice Lelis
Secretária Executiva

Mario Alves
Assessor de Imprensa

Oséias Miranda
Membro do Corpo Técnico

Textos e Revisão

Mário Alves
André Wallyson
Palavra Comunicação

Fotografia

ACII
Rosana Barros

PRODUZIDO POR



CONTATO

Palavra Assessoria de Comunicação
(99) 8111.1818 | (99) 8138.4433
www.palavracomunicacao.com.br

Venda de Espaços Publicitários

Maria Delma (99) 9109.4550
Eva Nascimento (99) 9109.4517

WWW.ACIIMA.COM.BR
WWW.FECOIMP.ORG

Lançamento



EXPECTATIVA

Otimismo marca véspera da Fecoimp 2011

SIDNEY RODRIGUES

O otimismo marcou a manhã do lançamento oficial da 11ª edição da Fecoimp, no dia 28 de agosto, no auditório do Palácio do Comércio e Indústria de Imperatriz. O evento reuniu expositores, representantes de entidades civis e autoridades locais, além da imprensa.

Na apresentação foi mostrado um balanço das ações da feira nas últimas dez edições. Ali se ficou sabendo, por exemplo, que neste período a feira recebeu em torno de 1.300 expositores de 13 Estados, de Norte a Sul do País, e atraiu cerca de 450 mil visitantes durante os quatro dias de intensa movimentação do evento todos esses anos.

ção do evento todos esses anos.

“É com muito orgulho que lançamos mais uma edição da Fecoimp, sobretudo porque sabemos que esse evento é o resultado do esforço conjugado dos expositores, de grandes, médias e pequenas empresas, de autoridades locais e estaduais e de órgãos e instituições públicos e privados, numa parceria de sucesso”, declarou o presidente da ACII, Gilson de Sousa Kyt.

Mas ele não foi o único a apresentar expectativas bem animadas com relação à feira que começa hoje. O prefeito de Imperatriz, Sebastião Madeira, que esteve presente no lançamento, lembrou a



Discursos entusiastas durante o lançamento da Fecoimp 2011

Fecoimp só ratifica uma “vocação” de Imperatriz para os grandes eventos. “Nossa cidade tem se mostrado um pólo positivo para a organiza-

ção de grandes eventos. A Fecoimp vem mostrar isso, particularmente este ano, em que a cidade vive um momento de alto astral”, defendeu.



SE O MERCADO É UMA SELVA, ENTÃO SE PREPARE COM TODAS AS SOLUÇÕES DO ERP RADAR EMPRESARIAL

O ERP Radar Empresarial é um sistema de gestão completo e integrado para todos os departamentos da empresa, gerando informações precisas e imprescindíveis para obtenção dos melhores resultados. Oferece, ainda, uma interface amigável e está apto para entender todos os segmentos e portes de empresa. A concorrência é feroz. Prepare-se com a força do ERP Radar Empresarial.

ERP - Radar Empresarial
Controladoria - Vendas - Materiais - Produção - Custos - Finanças - Recursos Humanos - Serviços - BI - GED

A Liderança Empresarial é uma empresa maranhense que oferece soluções completas em gestão empresarial, automatizando as áreas operacionais e estratégicas das organizações, alinhando processos, pessoas e tecnologia.

A Liderança Empresarial é um Canal WK Sistemas.

A WK Sistemas vem primando pela qualidade e confiabilidade de seus produtos junto às mais de 75 mil cópias comercializadas em todo o Brasil. Escrevendo sua história com diversos sistemas consagrados e premiados vem destacando-se no cenário nacional por seu pioneirismo e inovações tecnológicas, buscando aperfeiçoamento constante de seus produtos.



Rua Hermes da Fonseca, 295,
Sala F, Primeiro andar - Centro.
Imperatriz - MA | CEP: 65900-400

Estandes

VISUAL

Expositores da feira capricham nos espaços

O número exato não se sabe, mas o que se pode perceber é que muita gente se mobilizou para a montagem dos estandes que compõem a Fecoimp 2011. “Tem estande que já está pronto desde a sexta-feira passada, ou seja, quase uma semana antes”, comenta o responsável pelo setor na Fecoimp, Almir Souza.

Com aconteceu na edição 2010, o trabalho de montagem e decoração do espaço de cada empresa foi terceirizado, e os próprios expositores ficaram responsáveis pela sua organização. “Assim cada empresa vai poder decorar e arrumar da forma que considerar mais atraente e confortável para receber seus clientes”, comenta o responsável pelo setor na Fecoimp, Almir Souza.

Este ano 200 estandes foram montados no Centro de Convenções. O número supera os participantes do ano anterior, que contou com 110 expositores. Nos últimos dez anos 1.400 expositores participaram da feira trazendo produtos e serviços de diversos setores. No total, 20 Estados já participaram da Feira. Só em 2010 foram 14 Estados representados no evento. Conforme Souza, em geral os estandes ocupam um espaço de nove metros quadrados, mas alguns são maiores que outros. “De uma maneira geral dá para fazer um bom trabalho nesse espaço”, garante.

Conforme lembra, a Fecoimp é marcada pela diversidade, abarcando expositores de diversos segmentos, do comércio, indústria e serviços. Desta

forma, o visitante poderá encontrar ali produtos dos mais diferentes ramos, desde empresas de filtros, veículos, hotéis, até empresas de viagens, lojas de maquinários, até bancos.

O pessoal da Angar Peças resolveu decorar o seu estande nos mesmos moldes da empresa. A ideia é que o visitante se identifique com a loja e se sinta em casa. “Pensamos numa decoração com os mesmo motivos da nossa loja, para que possa ser reconhecida pelos nossos clientes”, garante a responsável Luana Pereira. Ela adianta que vão levar para o local uma vitrine e mesas iguais a que têm na sua empresa, além de quadros com as diversas peças e produtos comercializados. “Vamos adesivar o espaço todo”, finaliza.

Serviços

O gerente do Sebrae em Imperatriz, Danilo Lisboa, por exemplo, adiantou que o foco do estande do grupo é fechar negócios. Inclusive ele prospectou uma possível parceria dos empresários da cidade com a Petrobras. “Em nosso estande o que traremos de novo é a parceria com a Petrobras e a possibilidade de envolver nossa cidade nesses negócios”, adiantou. A feira tem o patrocínio do Banco da Amazônia, Banco Bradesco, Banco do Brasil, Banco do Nordeste, Caixa Econômica Federal, da Baner.com, Companhia Energética do Maranhão - Cemar, Fiema, Governo do Estado, Prefeitura Municipal de Imperatriz, Sebrae e Vale do Rio Doce.

INFORME PUBLICITÁRIO

70 anos de Kibon, 70 anos de felicidade

A maior e mais querida marca de sorvetes do país estreou quando a geladeira ainda era um objeto de raro nos lares brasileiros. A Kibon vem desempenhando ao longo dos anos diversos papéis que vão desde o alimento nutritivo à sobremesa da família. Da diversão da criança ao pecado preferido dos adultos.

Durante décadas, a produção de sorvete no Brasil permaneceu artesanal. Até a ameaça de guerra entre a China e o Japão afugentar a empresa U.S. Markson de Xangai para o Rio de Janeiro em 1941. Nascia ali a Sorvex Kibon. Os dois primeiros lançamentos tornaram-se clássicos: quem não conhece o cremoso Eskibon e o Chicabon, a delícia no palito?

A Kibon sempre apresentou ousadias em suas campanhas promocionais, nos anos 40 saltou de

pára-quadras sorvetes nas praias do Rio de Janeiro. Nos anos 60 a Kibon já era conhecida de Norte a Sul do Brasil. Apesar do sorvete ser o produto mais famoso, a marca produzia também desidratados, balas, chocolates e suco em pó.

Nos anos 70, o índice de consumo de sorvetes no país ainda era um dos mais baixos do mundo, com menos de 1 litro per capita ano. O grande objetivo nesta época era mostrar que o sorvete era um alimento nutritivo.

Nos anos 80, com o crescimento da existência de geladeiras nos lares brasileiros a Kibon passou a desenvolver sua linha de sorvetes comprados em supermercados. Com isso novas tecnologias ajudaram a ampliar a linha de produção. Nesta década surgiram picolés famosos que agradam seus consumidores até hoje, como o

Tablito, Brigadeiro e o Fruttily.

Em 1991, o jornal A Folha de São Paulo instituiu o prêmio “Top of Mind” que passou a identificar anualmente as marcas mais lembradas pelos consumidores, e a Kibon foi líder absoluta na categoria sorvetes.

A Kibon sagrou-se como a maior e mais querida marca de sorvete do país. A logotipo do coração foi introduzida para celebrar essa longa relação de afeto com seu consumidor. No verão de 2008, a tradicional premiação do palito premiado ganhou uma versão inédita e inusitada. Em vez de trocar os palitos por brindes, o consumidor podia encontrar no freezer, em vez de um picolé Fruttare, um



Ipod Shuffle. A ação reforçou para os consumidores que Kibon é uma marca criativa ousada e sintonizada com a tecnologia de ponta. O slogan “Celebrar cada momento da vida” reforça o objetivo da marca de fazer parte do cotidiano dos consumidores. Há 70 anos no mercado, a Kibon mantém o objetivo de incentivar o consumo de sorvetes na intimidade do lar e torná-lo presente nas melhores ocasiões em família.

Negócios

**XI
FECOIMP**
Feira do Comércio e Indústria de Imperatriz

MOVIMENTAÇÃO

Feira abre as portas com meta de crescer 38%

Este ano a movimentação financeira da Fecoimp deve ampliar o volume de negócios em 38% com relação ao ano passado. Só para se ter uma ideia do tamanho do evento, em 2010 o valor de negócios acertados ali ultrapassou a casa dos R\$ 1,8 milhão. A estimativa da ACII este ano é da ordem de R\$ 2,3 milhões.

Inclusive, conforme levantamento da associação, 71% dos expositores do ano de 2010 afirmaram que obtiveram aumento importante no número de clientes e, consequentemente, no volume de negócios. E mais, 98% deles asseguraram que estarão presentes na edição deste ano.

Em 2010 montaram estandes na Fecoimp 110 expositores. Já em 2011 são 200 participantes. Nos últimos dez anos 1.400 expositores participaram da feira trazendo produtos e serviços de diversos setores. No total, 20 Estados já participaram da Feira. Só em 2010 foram 14 Estados representados no evento.

“Nosso intento é ser melhor a cada ano”, garante o presidente da ACII, Gilson Kyt.

Assim, além dos negócios, o público também deve crescer. A meta é que o fluxo de visitantes supere a edição passada em pelo menos 10%. Se isso acontecer o Centro de Convenções deve receber pouco mais de 55 mil pessoas nos quatro dias de evento. Vale lembrar que nas últimas dez edições o total de visitantes chegou a 443 mil, com uma média de visitas por edição de 48,8 mil.

Sucesso

Mas a Fecoimp deste ano não deve ser apenas grande, conforme aconteceu nas demais edições, ela também deve atender a expectativa dos participantes.



Estimativa da ACII é atingir R\$ 2,3 milhões em negócios no evento

Pesquisa realizada com os expositores das feiras de anos anteriores mostrou que 98% deles atribuíram conceitos bastante positivos ao evento em 2010. Do total, 68% atribuíram nota 10 à maior Feira Multissetorial do Maranhão; 21% dos expositores atribuíram nota 9, contra 9% que atribuíram nota 8. Apenas 2% atribuíram nota 7 na avaliação geral da feira.

Para esta edição estão reunidos representantes do Comércio, Indústria e Serviços.

Novidades

Para atender a grandeza do evento e manter a excelência na avaliação, uma série de novidades foi implantada e pode ser vista pelo público. Entre elas está a mudança na estratégia de divulgação, que agora passa a dispor de uma sala de imprensa, no próprio salão da feira, para atender jornalistas de diferentes segmentos. Além disso, vai circular no evento um jornal segmentado onde serão publicadas matérias sobre tudo que acontece na Fecoimp 2011, durante os quatro dias da feira.

“Todos os anos tentamos

melhorar, nossas ações podem ser entendidas como mais um grão de

areia na busca de uma Fecoimp cada vez maior”, explica do presidente da ACII, Gilson Kyt.

E por ser maior, a feira, desta vez, vai contar também com um espaço voltado exclusivamente para o setor automobilístico. O salão de automóveis ficará localizado no estacionamento do Centro de Convenções e vai trazer as novidades das principais concessionárias da cidade. A programação ainda inclui palestras, mini cursos e apresentações culturais. A Fecoimp começou hoje e segue até sábado. Os portões do Centro de Convenções estão abertos, todos os dias, a partir das 17 horas.

A pioneira em móveis modulados faz 10 anos!
Venha celebrar com uma grande oferta.

10x
Toda a linha em **10x**
sem juros

Dell Anno

Av. Dargival Pinheiro de Souza, 1100.
Imperatriz - Ma | tel.: 99 3525 0797
www.femah.com.br

Serviços

Expofestas & Eventos

Além da Fecoimp são realizados no Centro de Convenções outros eventos como a primeira feira de eventos de Imperatriz, promovida pela Associação Comercial e Industrial de Imperatriz (ACII) em parceria com as cerimonialistas Lizandra Carvalho e Reurya Rubim. Em sua primeira edição, realizada em maio deste ano, a feira recebeu profissionais de buffet, decoração, sonorização, cerimoniais, gráficas, joalherias, agências de viagens e salões de beleza, entre outros.



Salimp

O Salão do Livro de Imperatriz. Trata-se de projeto da Academia Imperatrizense de Letras. O evento reúne escritores, professores, políticos, autoridades, jornalistas e a comunidade em geral. Além da exposição e lançamento de livros, a extensa programação abrange palestras e saraus literários e musicais, além de atividades infantis e exibição de documentários.



MovelNorte

Esta feira começou em 2006, por iniciativa de industriais do setor. A feira recebe lojistas do Maranhão, Pará, Tocantins, Piauí e Amapá e até de outros estados nordestinos mais distantes. A próxima edição da vai acontecer no próximo ano.

ESPAÇO

Centro de Convenções é palco de grandes feiras da região

SIDNEY RODRIGUES



Espaço tem condições de receber cerca de 20 mil pessoas em eventos

Inaugurado em 12 de setembro de 2003, o Centro de Convenções de Imperatriz constitui uma excelente opção de espaço para a realização de eventos, tais como conferências, exposições, feiras e palestras.

Instalado numa área de 12 mil metros quadrados, no Centro da cidade, a obra tem 6,3 mil metros quadrados de área construída, onde se distribuem diversos espaços arquitetônicos com potencial para

receber cerca de 20 mil pessoas.

Além do Salão Principal, com 5 mil metros quadrados de extensão, espaço apto a receber 16 mil pessoas, a obra inclui um restaurante climatizado e uma praça de alimentação com capacidade para atender 650 pessoas.

Para cursos, palestras, seminários e treinamentos, o Centro de Convenções de Imperatriz dispõe de um auditório climatizado com 150 poltronas e diversas salas com

vagas para até 40 participantes cada uma. O complexo arquitetônico construído pelo governo do Estado em parceria com a Associação Comercial consta, ainda, de nove modernos banheiros e estacionamento interno com 55 vagas e externo com 114. Toda essa estrutura se constitui na prática como efetiva fomentadora da economia, ao sediar eventos de diversas modalidades, promovidos por diferentes segmentos, e estimular o turismo de eventos.

No local já se realizam, anualmente, eventos como a Feira do Comércio e Indústria de Imperatriz (Fecoimp), a Feira de Móveis de Imperatriz e Região (Movelnorte), o Salão do Livro de Imperatriz, a Expofestas & Eventos, realizada a primeira edição neste ano, entre outros.

Quem tiver interesse em alugar o espaço, basta entrar em contato com a Associação Comercial e Industrial pelo telefone: (99) 3525-3400.

TRABALHO

Associação Comercial e Industrial organiza banco de empregos em Imperatriz

Localizado nas dependências da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz (ACII), o Banco de Empregos é um órgão que intermedia a colocação ou recolocação de profissionais selecionados e treinados no mercado de trabalho.

A ACII acredita que este serviço pode facilitar na identificação do profissional específico para as necessidades das empresas.

Além disso, irá diminuir gastos que advém desse processo operacional. O órgão atua de modo a preparar candidatos para atuar nas mais diversas áreas e oferece a maior variedade de oportunidades de empregos.

Os candidatos cadastram pessoalmente o currículo no Banco de Empregos, e assim que surgir uma oportunidade para as áreas de interesse, o candidato é

convidado a participar do processo seletivo. Depois desse processo, o mesmo é encaminhado à empresa. Os currículos, além de serem cadastrados no sistema, são arquivados também por ordem alfabética.

Para mais informações, os interessados devem ir à sede do Banco de Empregos da ACII, no Palácio do Comércio ou pelo telefone (99) 3524-3139.

Fornecedores



NEGÓCIOS

Painel antecipa as demandas de Imperatriz

Novos empreendimentos e que tipos de produtos e serviços serão necessários nos próximos anos em Imperatriz serão apresentados durante o Painel de Negócios com as empresas âncoras do Programa de Desenvolvimento de Fornecedores (PDF).

O Painel de Negócios terá a presença das empresas âncoras do programa – a Vale do Rio Doce, Ceste, Cemar e Renosa – e acontece amanhã, segundo dia de eventos da Fecoimp. O encontro é um dos principais destaques da 11ª edição da feira e começa a partir das 17 horas, no auditório do Pa-

lácio do Comércio e Indústria.

Durante este encontro, representantes das empresas mantenedoras do PDF estarão apresentando seus novos empreendimentos para a região e também as demandas para fornecedores. Haverá um painel de exposição e, logo após, as empresas compradoras estarão disponíveis para troca de cartões e dúvidas.

Detalhes

O PDF foi criado Secretaria de Indústria e Comércio do Estado (Sinc) como objetivo de acelerar o crescimento regional através da participação de empresas locais em

grandes investimentos de companhias dos setores de siderurgia, mineração, papel, celulose e energia. O Programa oferece apoio às empresas maranhenses no sentido de torná-las mais competitivas.

Além disso, suas ações buscam incentivar a busca da excelência nos produtos e serviços para atender aos grandes empreendimentos.

Na avaliação do presidente da ACII, Gilson de Sousa Kyt, das muitas as oportunidades de negócios geradas pelo programa, o aperfeiçoamento gerencial das empresas é um que tem tido resultados mais visíveis.

“O aperfeiçoamento gerencial das entidades empresariais, através de procedimentos baseados no planejamento estratégico, que abrange técnicas de avaliação das potencialidades e ameaças ao avanço das empresas e de suas entidades representativas, tem mudado o cenário do comércio local”, comenta.

A metodologia do programa, concebido pela DV-F Consultoria, de Vitória (ES), é toda voltada para o aperfeiçoamento do setor. Por isso nas suas atividades há sempre treinamentos, palestras e seminários de diversos temas, com empresários, gestores e trabalhadores.



Fones: (99) 3525-1220

Imperatriz - MA

(99) 3571-4027

São Pedro da Água Branca - MA

www.minascontabilma.com.br

- ✓ Contabilidade Comercial, Gerencial, Auditoria Interna e Externa.
- ✓ Contabilidade 100% informatizada, integrada e adaptada para:
SPED Fiscal, Contábil, FCONT e EFD PIS/COFINS.
- ✓ Planejamento Tributário (Simples Nacional, Lucro Presumido e Real).

Contadores:
Altair J. Freitas Jr.
Roberto Lima Freire

Matriz - Av. Bernardo Sayão, nº 1764 / Sala 05 - Nova Imperatriz - CEP: 65907-000 - Imperatriz - MA
Filial - Av. Tancredo Neves, nº 762 - Centro - CEP: 69920-000 - São Pedro da Água Branca - MA

Novidades

PALAVRA

Salão do Automóvel estreia na Fecoimp 2011

KAMALEÃO.COM

A grande novidade da edição 2011 da Fecoimp será o Salão do Automóvel, uma exposição de veículos variados com as principais concessionárias de Imperatriz.

Ao todo sete empresas confirmaram presença e vão levar seus veículos para o evento: Toyota, Renault, Nissan, Rodobens, Pneus Brasil, Kia e Fujimoto (Honda).

Os veículos vão ocupar um espaço especial na feira, com estandes montados na parte externa do Centro de Convenções. Ali foram destinados estandes de 10x10 metros quadrados.

“Devido à grande demanda de expositores na feira e as limitações de espaço físico, os organizadores apresentam este ano uma área exclusiva para os expositores

deste ramo”, explica o presidente da ACII, Gilson Kyt.

O salão de automóveis ficará localizado no estacionamento do Centro de Convenções. Será uma opção privilegiada para as concessionárias mostrarem seus produtos e serviços. Além disso, os visitantes terão a oportunidade de conhecerem todos os aspectos dos veículos de forma confortável e com toda a segurança.

Para Kyt, a expectativa de negócios para o setor deve ser positiva. “Diante do conjunto de fatores favoráveis ao desenvolvimento, tanto em nível nacional quanto na esfera regional especialmente, pode-se prever uma elevação de pelo menos 15% no volume de prospecção de negócios a ser efetuado pelas empresas expositoras”, comenta.



Diferente da edição do ano passado, neste ano os carros terão salão exclusivo

Participando pela segunda vez da feira em Imperatriz, a Kia pretende levar para o seu estande as últimas novidades em veículos. “Vamos levar quatro veículos diferentes em cada dia da feira, para mostrar o máximo de variedade que pudermos”, garante a gerente da marca na

cidade, Margarete Silva Cruz.

Ela lembra que sua concessionária foi a primeira do ramo a reservar o espaço na Fecoimp 2011. “Gostamos tanto do resultado no ano passado que desta vez nos adiantamos para garantir o retorno. A feira é, sim, uma grande vitrine”, comenta.

ACII

Projeto de estágio já é realidade

Entre as ações da ACII desenvolvidas nos últimos meses está a oferta de vagas de estágio. Em parceria com a associação de Maringá (PR), a ACII implementou em Imperatriz o Proe (Programa de Estágio). A proposta visa facilitar o acesso, principalmente dos seus associados, aos programas de estágio e em conformidade com a legislação vigente. O Proe-Estágio é o primeiro projeto desenvolvido e organizado pelo Instituto paranaense, com o objetivo de encaminhar e capacitar estudantes para o mercado de trabalho, por meio do cadastramento de empresas, candidatos, abertura de vagas.

ACII e INSTITUTO PROE



**INSTITUTO
PROE
ESTÁGIOS**

A ACII e o Instituto Proe disponibilizam o PROE ESTÁGIOS - Programas de Complementação Educacional que possibilita às empresas públicas e privadas e profissionais liberais a contratação de estagiários.

O MELHOR ACESSO EM RECURSOS HUMANOS PARA SUA EMPRESA.

A contratação de estagiários contempla uma série de benefícios em curto, médio e longo prazos para as empresas.

DESCONTOS ESPECIAIS PARA ASSOCIADOS DA ACII.

Contrate um estagiário, acesse:
[**www.aciima.com.br**](http://www.aciima.com.br)



Tributos

XI
FECOIMP
Feira do Comércio e Indústria de Imperatriz

IMPERATRIZ

Feirão do Imposto vai vender produtos com até 81% de desconto

Despertar o senso crítico da população sobre a quantidade de impostos pagos e contribuir com a “luta” pela redução da carga tributária brasileira. Estes são alguns dos objetivos do Primeiro Feirão do Imposto de Imperatriz, que acontece dia 24 de setembro de 2011, na Praça de Fátima, no centro da cidade.

O evento é organizado pelo Conselho de Jovens Empresários (Conjove), presidido por Kleyton Roberto Lira Silva. Quem visitar o estande do feirão na Fecoimp poderá tirar dúvidas da população sobre o quanto a carga tributária onera os produtos e serviços ofertados no comércio.

O Ferirão do Imposto 2011 é o segundo realizado no Maranhão e o primeiro em Imperatriz – no ano passado o evento aconteceu apenas na Capital. O evento faz parte de uma campanha que visa conscientizar o cidadão sobre o percentual que se paga de impostos embutidos em cada serviço ou produto que consome.

Segundo um dos diretores do Conjove, Philippe Murta, o feirão tem, ainda, a intenção de mostrar

à população a quantidade de carga tributária paga diariamente nos mais simples produtos e serviços, e o quanto representa o imposto no valor bruto de cada um deles.

Na compra de uma Motocicleta de 150 cilindradas, por exemplo, 49,78% do valor final são destinados aos impostos, ou seja, seja, uma moto que custa hoje no mercado R\$ 7.390, se comercializada sem a cobrança de impostos poderia sair por até R\$ 3.678,74. Outro exemplo que pode ser utilizado é na compra de gasolina, onde 57,03% do valor pago são encaminhados ao Governo em forma de tributos.

Esses percentuais todos serão mais bem entendidos pela população durante o Feirão. Ali cada produto exposto terá o valor real e o valor vendido no mercado com o imposto, mostrando assim sua influencia no preço final. Dessa forma, o contribuinte, ficará sabendo o quanto paga de impostos no seu consumo, quando, por exemplo, compra alimentos ou paga contas de energia elétrica, passagem de ônibus, mensalidade escolar etc.

REPRODUÇÃO



Moto poderia ser ainda mais barata, pois tem 49,78% de impostos em seu preço final

“Eventos como este são importantes porque a partir do momento que a população adquire o senso de quanto é gasto com impostos, ela pode cobrar melhor o governo e escolher melhor prefeitos, vereadores, governadores, deputados e presidentes”, ressalta Philippe.

O Feirão do Imposto surgiu na cidade de Joinville, em Santa Catarina, no ano de 2003. Organizado pelo Núcleo de Jovens Empresários da Associação Comercial e Industrial de Joinville (ACIJ Jovem), o evento se espalhou pelas cinco regiões do Brasil e acontece todos os anos em mais de 100 cidades.

Conjove em Imperatriz

O Conjove é um conselho formado por jovens empresários da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz (ACII). Ele foi criado para satisfazer as necessidades dos jovens empreendedores e criar valor para a sociedade, comprometidos com a realização das pessoas e com o desenvolvimento.

O grupo está ligado à Confederação Nacional dos Jovens Empresários (Conaje) que tem como uma de suas propostas chamar a atenção da população para o que se recebe em troca nos serviços públicos, como contrapartida do pagamento de impostos.

PATROCINADORES DA FECOIMP:



APOIO:



Dicas aos Expositores

Há onze anos à frente da Fecoimp, a equipe da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz, que organiza o evento, conhece bem os acertos e as principais dificuldades dos expositores. Para manter o evento entre os de referência regional no setor e facilitar a vida de quem leva seus produtos e serviços ao Centro de Convenções, foi organizada uma lista de atitudes que devem ajudar expositores e funcionários a evitar incômodos e fazer da edição 2011 um sucesso. “A cada ano, assim que acaba a feira, nos reunimos para fazer a avaliação dos acertos e erros. Nossa meta é sempre a excelência, por isso anotamos as críticas e também os acertos”, comenta o responsável pelo corpo técnico do evento, Oséias Miranda. Segundo ele, algumas medidas simples podem ajudar muito a evitar problemas e estresse durante o evento. As orientações incluem desde a organização da divulgação do estande, com o público interno e externo, bem como a operacionalização das atividades da equipe nos quatro dias de trabalho.

DIVULGAÇÃO

- Divulgar a funcionários, clientes e fornecedores a participação na Feira.
- Preparar uma relação e enviar convites aos principais clientes, fornecedores, empresários e parceiros comerciais.
- Preparar o material de divulgação e promoção no estande, tais como folhetos, informações para a imprensa e brindes, entre outros.

FUNCIONAMENTO

- Chegar, no máximo, uma hora antes da abertura da Feira para checar se está tudo em ordem e nunca sair antes do horário de término ou enquanto houver um grande número de visitantes presentes no evento.
- Cuidar dos seus pertences pessoais, principalmente portáteis.
- Conhecer a planta geral da Feira, bem como os acessos aos banheiros e à coordenação.
- Estar atento a qualquer modificação que porventura possa ocorrer para o bom andamento da Feira.
- Comunicar à Direção toda e qualquer irregularidade que possa vir a ocorrer durante os dias de funcionamento da Feira.

OPERACIONALIZAÇÃO

- Pegar suas credenciais com antecipação para evitar transtornos.
- Providenciar a decoração do estande, obedecendo às normas e aos prazos de montagem.
- Definir os produtos e/ou serviços a serem expostos.
- Preencher os formulários e enviar à Direção da Feira, nos prazos estipulados.
- Observar atentamente o Anexo de Energia Elétrica e preencher corretamente todas as informações necessárias, dentro do prazo estipulado.
- Contratar serviço de limpeza para o interior de seu estande, caso necessário.
- Preparar sistema de cadastro para avaliar a visitação ao estande.

PESSOAL

- Selecionar e treinar a equipe de atendimento no estande.
- Contratar recepcionistas, definir seus uniformes, postura de atendimento e horário de trabalho.
- Providenciar o transporte de ida e volta do pessoal e dos produtos e equipamentos.

Lançamento Fecoimp 2011



Imagens

RELEBRANDO

FOTOS: ARQUIVO ACII



Cerimônia de abertura da FECOIMP no ano passado que contou com diversas autoridades políticas e representantes comerciais e industriais de Imperatriz



Café da manhã de credenciamento de expositores e imprensa da atual edição



Equipe da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz



Movimento de visitantes nos corredores da Fecoimp 2010

Programação

DESTAQUES

Fecoimp oferece Painel de Negócios e Palestras

De hoje até o dia 17, quem visitar o Centro de Convenções da Associação Comercial e Industrial de Imperatriz (ACII), para conhecer a Fecoimp, vai poder, além de conhecer as novidades em produtos e serviços nos estandes que compõem o evento, participar de uma ampla programação que inclui palestras e mini-cursos.

A programação com os mini-cursos começou ontem, com três oficinas coordenadas pelo Sebrae:

“Atendimento ao Cliente”, “Técnicas de Venda” e “Controle Financeiro”. Hoje, aconteceu durante a manhã e à tarde, um quarto treinamento, o de “Educação Alimentar – Cozinha Brasil”, oferecido pelo sistema Fiema. A atividade aconteceu no Sesi de Imperatriz.

Palestras e outros

Quem perdeu os mini-cursos ainda poderá investir em aperfeiçoamento nas palestras que começam

hoje e seguem durante os quatro dias da feira. Ao todo estão programadas 18 palestras.

Só nesta quarta-feira são cinco opções, com temas diversos que incluem desde discussões sobre gastos de energia elétrica a dicas de elaboração de currículo.

Nesta edição a feira vai oferecer ainda atividades culturais, com apresentações artísticas de cantores regionais, desfiles de moda e performances todas as noites.

As apresentações culturais estão programadas para começarem sempre às 20 horas e ficaram a cargo da Fundação de Cultura de Imperatriz.

A cerimônia de abertura será nesta quarta-feira, às 19 horas, com a participação de representantes dos governos do Estado e Município e de autoridades de entidades locais. A Feira segue até sábado, sempre a partir das 17 horas. *Confira a programação:*

14 DE SETEMBRO

Faturamento de Energia para Indústrias - Cemar

Palestrante: Walber Henrique França Orlanda (Economista e Consultor Comercial da Cemar).

Horário: 19 às 20h30

Local: C. de Convenções - Auditório

Logística Empresarial

Palestrante: Renato Lima (Formado em Administração de Empresas com habilitação em Marketing, possui MBA em Logística Empresarial e Gestão Estratégica em Vendas pela FGV).

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções – Auditório

Dicas para entrevista e elaboração de currículo

Horário: 19 horas às 20h30

Local: Auditório Palácio do Comércio

Perspectivas de Fomento a Inovação nas Empresas – Fapema

Palestrante: Roseane Nassar Meireles Guerra (Presidente da FAPEMA)

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções – Sala 2

Gestão Empresarial

Palestrante: Francisco Wilomar (Professor da Fundação Getúlio Vargas)

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções – Sala 3

15 DE SETEMBRO

Crédito - Caixa Econômica Federal

Palestrante: Mosar Carvalho Costa (Bacharel em Ciências Contábeis com especialização em gestão empresarial e finanças. Professor universitário, Economista).

Horário: 19 horas às 20h30

Local: C. de Convenções – Auditório

A Defesa do Empresário Perante a Receita Federal

Palestrante: Ítalo Fábio Azevedo (Advogado Especialista em Direito Tributário, sócio do Escritório Ítalo Azevedo – Advocacia Empresarial).

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções - Auditório

Palestra “Lei 11.788/08 –

Tudo o que você precisa saber sobre estágio!”- FIEMA

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções – Sala 2

Registro Eletrônico de Ponto – Analógica Net

Tudo que os empresários precisam saber sobre o registro eletrônico de ponto (prazos e obrigações). Conheça a portaria 1510 - MTE

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: Centro de Convenções Sala 3

Painel de Negócios com as empresas âncoras do PDF

(Cemar, Ceste, Renosa e Vale) e Fornecedores Locais. Haverá um painel de exposição e, logo após, as empresas compradoras estarão disponíveis para troca de cartões e dúvidas.

Horário: 17 horas às 20 horas

Local: Palácio do Comércio Auditório

Sustentabilidade de Benevides

Palestrante: José Renato Cagnon (Químico pela UFRJ, Doutor pela Universidade Católica da Bélgica, Pós-Doctor na França, Pós-Doutor pela UNICAMP, 10 anos de Natura, sendo 5 na área de Ciência e Tecnologia e 5 anos a frente da Unidade Industrial de Benevides - PA e Líder do Projeto de Implantação de um Parque Industrial Ecológico no Pará).

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: Palácio do Comércio Auditório

16 DE SETEMBRO

Feira do Empreendedor Sebrae

Horário: 18h30 às 20 horas

Local: C. de Convenções - Auditório

Como administrar seu dinheiro de forma consciente

A palestra oferecida pelo Sistema FIE-MA, por meio do SESI, indica formas de como gerenciar seu dinheiro. **Horário:** 20 horas às 22 horas. **Local:** C. de Convenções - Auditório

Trabalho ao ar livre e o câncer de pele – COMFERMIL

Palestrante: Lilian Sebalhos Wesendonk (Responsável Técnica da Luvex. Farmacêutica pela UFRGS. Diversos cursos em Cosmetologia, Química e Farmacologia. Há mais de 20 atuando no ramo da Cosmetologia Industrial).

Horário: 19 horas às 20h30

Local: Palácio do Comércio Auditório

Sped Fiscal, Classificação

Fiscal e Cenário Fiscal do País

Palestrante: Galthiéry Lopes (Analista Fiscal da Maxdata Sistemas).

Horário: 20h30 às 22 horas

Local: C. de Convenções – Sala 2

17 DE SETEMBRO

Administração Empresarial e Financeira – Sebrae

Horário: 19 horas às 20h30

Local: C. de Convenções - Auditório

Empreendedorismo como fator de sucesso - FIEMA

Horário: 19 horas às 20h30

Local: C. de Convenções – Sala 2

Mercado: Franchising – SEBRAE

Horário: 19 horas às 20h30

Local: Palácio do Comércio Auditório