

SÓCIA APOIADORA



CEMAR

# PÁGINA DA ACII

**Associação Comercial e Industrial de Imperatriz**  
Fundada em 1º de fevereiro de 1960

**Presidente: Dr. Gilson de Sousa Kyt**

Rua Bom Futuro, 455, Centro  
Imperatriz - MA - CEP 65900-390  
Tel.: 99 3525 3400  
Site: [www.aciima.com.br](http://www.aciima.com.br)  
E-mail: [acii@aciima.com.br](mailto:acii@aciima.com.br)



Associação Comercial  
e Industrial de Imperatriz

Nº 1058 - Ano VI - 07-6-2011

Editor: Tasso Assunção

Reportagem: Mário Alves

Gerente de negócios: Mauro Rangel

Secretária-executiva: Jaidelice Leles

Consultor: Eduardo Sousa

E-mail: [comunicacao@aciima.com.br](mailto:comunicacao@aciima.com.br)

## Varejistas esperam o melhor Dia dos Namorados em cinco anos



Informes empresariais

### Rodobens Caminhões

Com o objetivo de comercializar veículos que participem diretamente do desenvolvimento econômico do Brasil, as concessionárias de caminhões e ônibus das empresas **Rodobens** estão entre os mais importantes distribuidores brasileiros de veículos comerciais. Sob essa marca, reúnem-se as concessionárias de caminhões e ônibus Mercedes-Benz, espalhadas por todas as regiões do País. São mais de 40 unidades de negócios contribuindo com um segmento estratégico para o desenvolvimento socioeconômico brasileiro, que o do transporte. Visite a concessionária **Rodobens Imperatriz** e conheça veículos novos e seminovos, assistência técnica, peças, serviços técnicos, financiamentos e consórcio. A **Rodobens** está localizada na Rodovia BR-010, no km 05, Coco Grande. Tel.: 99 2101 4848.

### Força em motores

A **Retífica Mendonça** oferece o que existe de melhor em serviços de retificação de motores dos diversos fabricantes do País. São mais de 30 anos de experiência, fazendo o melhor em retificação de motores. A empresa possui maquinário e ferramentas de última geração e disponibiliza ao setor de transporte rodoviário e a usuários de veículos em geral uma completa gama de serviços de retificação de motores em geral, reparação de bombas injetoras e peças e componentes das melhores marcas do mercado. Ou seja, na **Retífica Mendonça** o cliente encontra tudo o de que precisa em peças para motores e componentes de bombas injetoras, além de lubrificantes, bicos injetores, rolamentos, jogos de juntas e muito mais. A empresa se localiza na Rodovia BR-010, 16. Telefone: 99 3524 4378.



Parcerias

### Exames a custos especiais

Os filiados à ACII, bem como seus funcionários, podem realizar exames laboratoriais a custos especiais no **Laboratório Modelo**, que trabalha, desde 1982, com seriedade, dedicação, competência e honestidade para oferecer o que há de melhor em diagnósticos laboratoriais. Isso porque a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos clientes são compromissos primordiais da empresa.

O **Laboratório Modelo**, situado no Centro, conta com uma equipe qualificada, aparelhos automatizados de última geração e *softwares* completos para o perfeito atendimento ao cliente. Além disso, participa do Programa Nacional de Controle de Qualidade - PNCQ, patrocinado pela Sociedade Brasileira de Análises Clínicas - SBAC, do qual vem obtendo a classificação "excelente" a cada ano.

A empresa tem como um de seus principais objetivos facilitar a vida do cliente, disponibilizando serviços de coleta e entrega de laudos em domicílio, garantindo maior conforto e tranquilidade. Como se não bastasse, no *site* do **Laboratório Modelo**, podem-se verificar resultados de exames *on-line*, bem como os convênios credenciados e outras informações: [www.modelolaboratorio.com](http://www.modelolaboratorio.com).

A Pesquisa Serasa Experian de Expectativa Empresarial para o Dia dos Namorados 2011 apurou que 57% dos principais executivos do varejo nacional esperam aumentar seu faturamento, em comparação com a mesma data de 2010, quando 54% dos varejistas tinham a mesma percepção.

Essa é a maior parcela de otimistas para o Dia dos Namorados desde 2006, quando essa data foi avaliada pela primeira vez. Em 2011, 30% esperam manter o faturamento verificado no ano passado e 13% acreditam em queda.

Na abordagem por porte, 75% das grandes empresas do varejo apostam em crescimento do faturamento na data, em comparação com 2010. Nessa mesma direção, são 65% dos entrevistados na média empresa e 57% nas pequenas.

Na análise regional, o Centro-Oeste tem a maior parcela de varejistas que esperam ampliar seu faturamento na data: 65%. Na sequência, estão o Nordeste, com 62% dos varejistas; o Sudeste, com 56%; o Sul, com 53%; e o Norte, com 44%.

A Pesquisa Serasa Experian de Expectativa Empresarial para o Dia dos Namorados 2011 entrevistou 1.015 empresas, em todo o Brasil, e foi a campo de 9 a 16 de maio deste ano.

### Gasto com presentes

Para os varejistas de todo o País, 27% dos consumidores gastarão até R\$ 50 com o presente do Dia dos Namorados; 39%, entre R\$ 51 e R\$ 100; 25%, entre R\$ 101 e R\$ 200; 6%, entre R\$ 201 e R\$ 300; 2%, entre R\$ 301 e R\$ 500 e 1% preveem gastos acima de R\$ 500. É a primeira vez que a faixa de valores dos presentes é levantada para a data.

Diferentemente do que se poderia supor a princípio, os namorados do Norte, região menos desenvolvida, gastarão mais com presentes. A região tem a maior parcela de varejistas (25%) do País apostando em presentes acima de R\$ 201.



### Presentes

No próximo Dia dos Namorados, os varejistas apontam que os presentes mais ofertados serão roupas, sapatos e acessórios (29%); perfumaria e cosméticos (22%); celular e *smartphones* (19%); flores (12%); chocolates e doces (6%); joias e relógios (5%); eletrônicos (3%); títulos em blu-rays, DVDs, CDs e livros (1%); eletrodomésticos (1%); refeição comemorativa em restaurante (1%) e viagem (1%).

Em 2010, os presentes mais demandados foram roupas, sapatos e acessórios (22%); perfumaria e cosméticos (19%); celular e *smartphones* (25%); flores (15%); chocolates e doces (5%); joias e relógios (5%); eletrônicos (4%); títulos em blu-rays, DVDs, CDs e livros (1%); eletrodomésticos (1%) e outros (3%).

### Composição das vendas

No Dia dos Namorados 2011, 46% das vendas serão à vista e 54%, a prazo. Na mesma data de 2010, essa relação era 51% e 49%, respectivamente.

### Meios de Pagamento

No próximo Dia dos Namorados, as vendas à vista serão compostas de 38% em dinheiro, 26% em cartão de crédito, 19% em cartão de débito, 15% em cheque, 1% em cartão da própria loja e 1% em outros. Nas vendas a prazo, 51% em cartão de crédito parcelado, 25% em cheque pré-datado, 17% em financiamento ou crediário, 3% em cartão de débito parcelado, 2% em cartão da própria loja parcelado e 2% em outros.

No Dia dos Namorados 2010, as vendas à vista foram realizadas 41% em dinheiro, 23% em cartão de crédito, 18% em cartão de débito, 16% em cheque, 1% em cartão da própria loja e 1% em outros. Nas vendas a prazo, 41% foram feitas em cartão de crédito parcelado, 32% em cheque pré-datado, 18% em financiamento ou crediário, 4% em cartão da própria loja parcelado, 3% em cartão de débito parcelado e 2% outros.

Fonte: Serasa Experian

## Atividade do comércio cresceu 1,2% no mês de maio

A atividade do comércio exibiu crescimento mais moderado em maio de 2011. De acordo com o *Indicador Serasa Experian de Atividade do Comércio*, o movimento dos consumidores nas lojas em todo o País cresceu 1,2% no mês passado, comparativamente ao mês imediatamente anterior (abr/11), já descontadas as influências sazonais.

Em abril/11, a alta havia sido de 2,6% em relação a março/11, pelo mesmo critério de comparação. Na variação anual, isto é, contra o mesmo mês do ano passado (maio/10), a atividade do comércio em maio foi 11,0% superior, ritmo anual praticamente idêntico ao verificado na comparação de abril/11 com abril/10 (+10,9%). No acumulado dos primeiros cinco meses deste ano, o movimento dos consumidores no varejo foi 9,5% superior ao verificado no período de janeiro a maio de 2010.

A alta de 1,2% em maio foi puxada pelo crescimento de 2,6% no segmento de veículos, motos e peças e de 2,0% no segmento de material de construção. Os setores de móveis, eletroeletrônicos e informática, combustíveis e lubrificantes, e tecidos, vestuário, calçados e acessórios exibiram variações positivas próximas a 1,0% em maio/11.

Apenas o segmento de supermercados, hipermercados, alimentos e bebidas exibiu recuo no movimento em maio deste ano: queda de 3,2% em relação a abril/11. Este fato se deveu ao excelente desempenho que esse setor exibiu em termos de vendas de produtos relacionados com a Páscoa, que, este ano, ocorreu em abril, provocando elevação de 4,3% no movimento varejista deste segmento, em comparação com março/11.

De acordo com os economistas da Serasa Experian, apesar da moderação da expansão do varejo verificada em maio (alta de 1,2%), esse ritmo é bastante robusto, revelando que as medidas fiscais e monetárias de combate à inflação até agora adotadas pelo governo têm produzido efeitos ainda muito limitados no que se refere à contenção do consumo privado.

Nesse sentido, é de se esperar novas medidas adicionais do governo federal nessa direção (como, por exemplo, a continuidade da elevação dos juros), devendo produzir impactos mais significativos sobre a atividade do comércio e da economia como um todo ao longo do segundo semestre do ano.

Fonte: Serasa Experian

